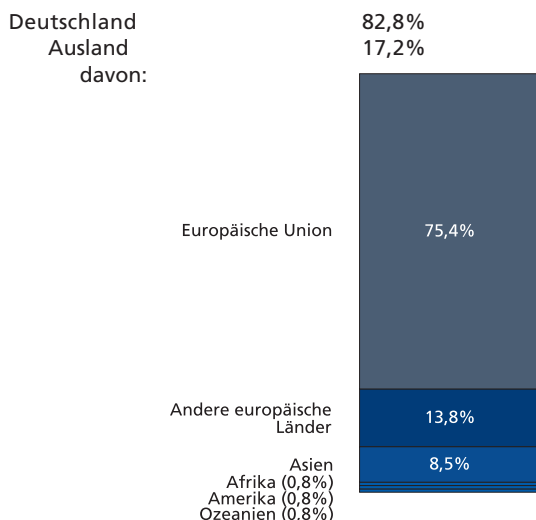


1 Fachbesucherbefragung

(Erhoben und ausgewertet von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund)

1.1 Herkunft der Fachbesucher



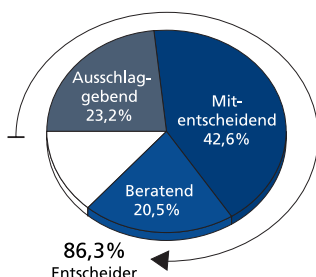
1.2 Unternehmensbereiche

(Auszug/N > 5%)

Versorgungsunternehmen	27,2%
Industrie	11,4%
Tiefbau	10,6%
Ingenieurbüro/Architekturbüro	8,6%
Rohrleitungsbau	7,8%
Öffentliche Verwaltung/Behörde/Ministerium	6,7%
Handel	5,9%

1.3 Status im Unternehmen

58,4% der Fachbesucher bekleiden eine Führungsposition in ihrem Unternehmen. Über Kompetenzen bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in ihrem Unternehmen verfügen 86,3% der Fachbesucher.

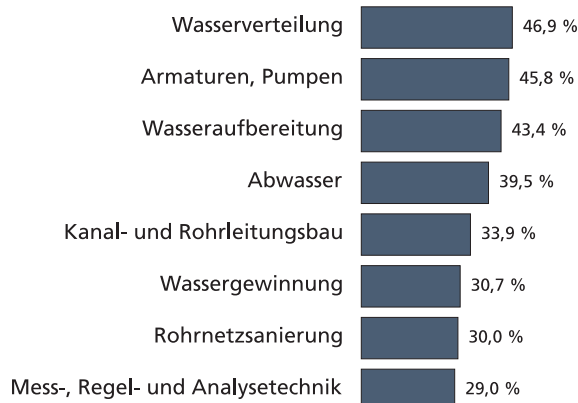


1.4 Geschäftserfolg

88,7% der Fachbesucher bewerteten das geschäftliche Ergebnis ihres Messebesuchs positiv.

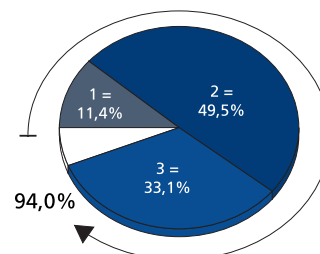
1.5 Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen)



1.6 Angebotsbewertung

Die überwiegende Mehrheit der Fachbesucher beurteilte das gesamte Angebotsspektrum auf einer Skala von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht deutlich positiv.



1.7 Gesamteindruck und Ausblick

Einen positiven Gesamteindruck nahmen 93% Fachbesucher von der WASSER BERLIN 2006 mit.

Positiver Gesamteindruck



Weiterempfehlung



Wiederbesuchsabsicht



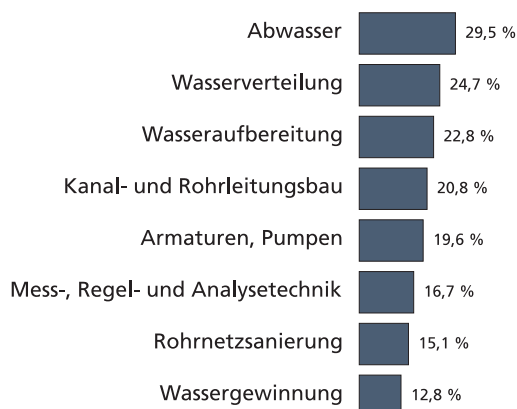
0% 100%

2 Ausstellerbefragung

(Erhoben und ausgewertet von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund)

2.1 Ausstellende Unternehmen

(Mehrfachnennungen)



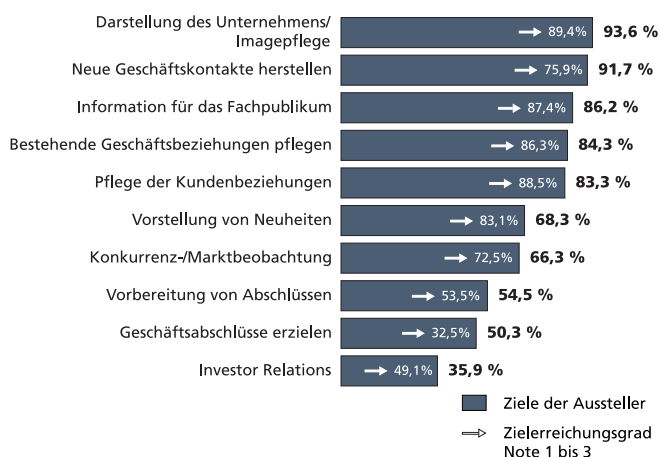
2.2 Innovationen

Als geeignete Plattform von Innovationen sehen 89% der Aussteller die WASSER BERLIN. Tatsächlich stellten 79,8% der Teilnehmer auf der WASSER BERLIN Neuheiten bzw. Weiterentwicklungen aus.

2.3 Zielsetzungen/-erreichungsgrad

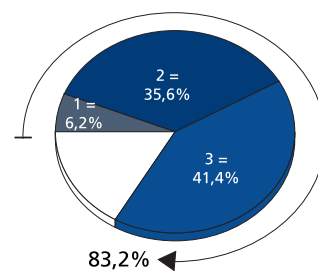
(Mehrfachnennungen)

- Zu den wichtigsten Zielsetzungen der ausstellenden Unternehmen gehörten die Darstellung des Unternehmens/Imagepflege mit 93,6% und das Herstellen neuer Geschäftskontakte mit 91,7%.
- 89,4% der Aussteller konnten das Ziel „Darstellung des Unternehmens/Imagepflege“ in sehr gutem bis zufriedenstellendem Ausmaß erreichen.



2.4 Einschätzung der Branche

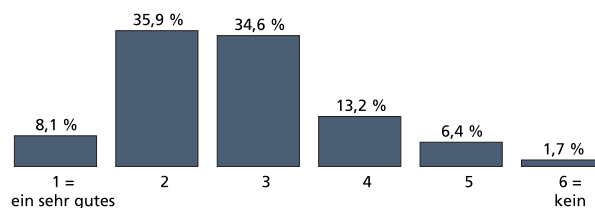
Acht von zehn Ausstellern (79,1%) schätzten die aktuelle wirtschaftliche Situation in der eigenen Branche positiv ein. Mittelfristig erwarteten 83,2% der Unternehmensvertreter eine günstige Branchenentwicklung.



2.5 Nachmessegeschäft

Acht von zehn Ausstellern gingen aufgrund ihrer Messekontakte von einem sehr guten bis zufriedenstellenden Nachmessegeschäft aus.

"Wir erwarten ... Nachmessegeschäft"



2.6 Gesamteindruck und Ausblick

81,4% der Aussteller bekundeten die Absicht, auch in Zukunft an der WASSER BERLIN teilzunehmen.

