



Berlin – der pulsierende internationale Messeplatz und Schmelztiegel vieler Kulturen ist die wirtschaftliche und politische Drehscheibe zwischen West- und Osteuropa. Hier erwartet Sie ein spannendes Messeerlebnis mit dem Flair einer europäischen Metropole, die ein einzigartiges Angebot an Kultur und Unterhaltung bietet.



Wir empfehlen Ihnen wegen der im Juni und Juli stattfindenden FIFA Fußball-Weltmeisterschaft rechtzeitig für die Zeit der PostPrint 2006 zu buchen.

Messereisen, Hotels und Infos zur Stadt Berlin:

smart and more GmbH
 Tel. +49(0)1805 / 32 40 00 (0,12 Cent / Minute)
 www.smart-fairs.de

HRS Hotel Reservation Service
 Tel. +49(0)18055 / 2077-600
 www.hrs.de

BTM Berlin Tourismus Marketing GmbH
 Tel. +49(0)30 / 25 00 25
 www.berlin-tourist-information.de

Berlin-Informationen:
 Tel. +49(0)30 / 80 10 83 80
 maritz@servicebroker.info

PostPrint 2006
 Messegelände Berlin, Halle 21 a/b
 Eingang Nord, Masurenallee

Öffnungszeiten
 Mittwoch – Freitag von 9.00 – 18.00 Uhr
 Samstag von 9.00 – 16.00 Uhr

Eintrittskarten

Tageskarte	10,00 Euro
Tageskarte ermäßigt (Schüler und Studenten)	8,00 Euro
Dauerkarte (gilt vier Tage)	25,00 Euro

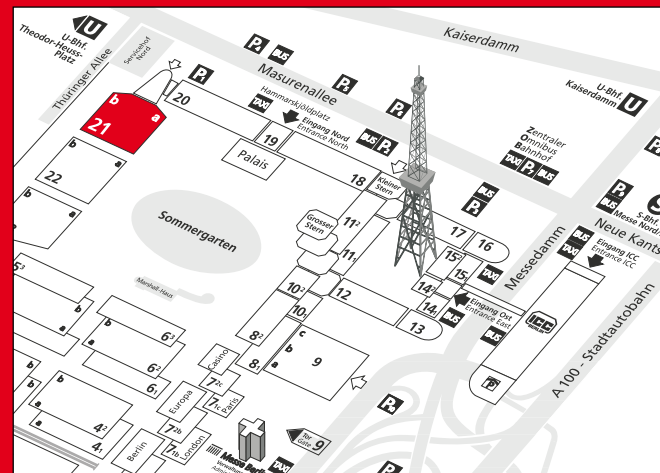
Reservieren Sie Ihre Eintrittskarten noch heute und nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr **Ticket online** unter www.postprint.de zu kaufen und auszudrucken.

Ticket-Hotline
 Tel. +49(0)30 / 3069-6969
 kartenservice@mb-capital-services.de

Katalog
 Der Katalog zur PostPrint 2006 steht während der Messe kostenfrei zur Verfügung. Selbstverständlich ist auch die direkte Katalogbestellung für den Preis von 5,00 Euro zzgl. Versandkosten möglich.
 Kontakt: katalogorder@sutter.de

Verkehrsanbindungen

S-Bahn	S41, S42, S45, S46, S47 bis Messe Nord / ICC
U-Bahn	U2 bis Theodor-Heuss-Platz
Bus	X34, X49, 104, 139, 149, 218 Messedamm / ZOB / ICC
Auto	A10 (Berliner Ring) auf A111 / A100 oder A115, Ausfahrt „Messedamm“



Messe Berlin GmbH · Messedamm 22 · 14055 Berlin
 Tel. +49(0)30/3038-0 · Fax +49(0)30/3038-2013
www.postprint.de · postprint@messe-berlin.de

PostPrint 2006

Fachmesse für Druck und Weiterverarbeitung

Berlin, 10.–13.Mai



www.postprint.de



Berlin macht weiter Druck

Chancen nutzen

Berlins neue Fachmesse für Druck und Weiterverarbeitung stieß bei ihrer Premiere im Jahr 2005 auf dem Berliner Messegelände auf Antrieb auf eine erfreuliche Resonanz. Einen überaus positiven Eindruck hatten die Besucher:

93% sehr guter / guter Gesamteindruck

90% Weiterempfehlung der PostPrint

87% Wiederbesuchsabsicht in 2006

Das geschäftliche Ergebnis der Besucher in 2005:

89% positives Geschäftsergebnis

66% Geschäftsabschlüsse

Die Trends steuern die Nachfrage. Was heute noch keiner kennt, kann morgen schon begehrt sein. Die PostPrint 2006 bringt Ihnen die Branchen-Neuheiten nach Berlin.

Die **Ausstellungsbereiche** auf einen Blick:

- Software zum Workflow- und Dokumenten-Management
- Digital- und Offsetdruck-Produktsysteme
- Maschinen für Buchbindereien und Druckweiterverarbeitung
- Systeme zum Postein- und Postausgang
- Mailinganlagen für erfolgreiches Direktmarketing
- Zubehör und Verbrauchsmaterialien

Durch den im Vordergrund stehenden Workflow-Charakter werden Systeme und Lösungen praxisnah gezeigt.

Kontakte knüpfen

Darüber hinaus dient diese Fachmesse dem Erfahrungsaustausch der Fachleute und möglichen Kooperationen.

Die **Branchenzielgruppen** auf einen Blick:

- Druckereien
- Buchbindereien
- Hausdruckereien
- Werbeagenturen
- Copy-Shops
- Lettershops
- Poststellen
- Verlage
- Rechenzentren

Nur wer sich klar profiliert, dem Kunden einen tatsächlichen Mehrwert bietet und hierbei effizient produziert, wird weiter am Markt erfolgreich sein. Die Erfolgsparameter der nahen und weiteren Zukunft werden im **FachForum** der PostPrint von Branchen-Insidern vorgestellt und mit den Teilnehmern diskutiert.

Bildung ist zu einer wichtigen Investition geworden. Die PostPrint ist für Jugendliche und Ausbilder ein optimaler Treffpunkt für persönliche Gespräche am gemeinsamen Informationsstand des OSZ Druck- und Medientechnik / Ernst-Litfaß-Schule, der Technischen Fachhochschule Berlin, des Druckhaus Spandau der Axel Springer AG und der IHK Berlin in Halle 21a.

Vom 10. bis 12. Mai in der Zeit von 16.00 bis 17.00 Uhr finden Vorträge im FachForum zum Thema **Bildung und Ausbildung** statt. Guided PostPrint Tour-Angebote für Jugendliche und Ausbilder werden vom 10. bis 12. Mai um 17.00 Uhr und am 13. Mai um 11 Uhr angeboten.

Eine Besichtigung des Druckhauses Spandau ist auch im Rahmenprogramm möglich: 11. Mai um 17.30 Uhr. Anmeldung unter: marina.schwarz@axelspringer.de

Im Rahmen des Messebesuchs kostenlos. Teilnahme begrenzt.

FachForum

nachmittags vormittags (Beginn: 10 Uhr)	10. Mai	11. Mai	12. Mai	13. Mai
	Eröffnungsvortrag: Die Macht des Visuellen Uli Mayer-Johannsen Vorstand und Chief Design Officer (Meta Design AG) Innovative Druckprodukte heute und morgen Mehrwert im Digitaldruck (Océ Deutschland GmbH)	Deutsche Xplor e.V. - Die aktuellen Themen der Dokumentenprofs RFID-Technologien im Dokumenten- versand - neueste Entwicklungen (Kern GmbH) Paper, Out Put Management Traditionell + Digital; Broschüren und Digitalbogen-Finish (FKS HAMBURG) Automatisierung in der Druckweiter- verarbeitung (Horizon GmbH)	Integriert denken und handeln - Crossmediale Lösungen prägen das Dialog Marketing der Zukunft (Deutsche Post AG) Poststellen-Optimierung (Neopost GmbH & Co. KG) Neue Maßstäbe der Kuvertertechnik (Pitney Bowes Deutschland GmbH) Code- und Klarschriftlesung für Kuverttermaschinen - High-Speed im Sensorformat (Asenitics GmbH & Co. KG)	Märkte in Osteuropa - Chancen und Risiken am Beispiel Polen (Deutsch-Polnische Industrie und Handelskammer) Keine Angst vorm Schwarzen Mann - Chancen für deutsche Drucker in Polen (Europa Dialog) Förderung von Innovationen und technologisch innovativen Projekten: Die Programme der Investitionsbank Berlin (Investitionsbank Berlin) Erfolgreiche Vernetzung, wenn die Chemie stimmt (Druckhaus Berlin Mitte) Wie unsere Kunden Geld verdienen - erfolgreiche Beispiele für den Farb- digitaldruck (Hewlett Packard GmbH) Unternehmensnachfolge - Gründung im gemachten Nest?
	Direkt und individuell - die Wertschöpfungen des Digitaldrucks (Hewlett Packard GmbH) Variabler Datendruck (Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH) Digitaler Buchdruck	Xerox FreeFlow - mit Workflow-Au- tomatisierung zu besserer Qualität und Effizienz (Xerox GmbH) Wie unsere Kunden Geld verdienen - erfolgreiche Beispiele für den Farb- digitaldruck (Hewlett Packard GmbH) Xerox GlossMark - Digitaler Schutz gegen Fälscher und Nachahmer Druckaufträge im Inter- und Intranet sicher und effizient übermitteln (dots GmbH)	Direkt und individuell - die Wertschöpfungen des Digitaldrucks (Hewlett Packard GmbH) Von der Idee bis zum Druck - der integrierte Design, Workflow mit Adobe InDesign CS2 und der Creative Suite 2 (Adobe Systems GmbH) Der medienneutrale Print-Workflow - Farbverbindliches Arbeiten mit der Creative Suite 2 (Adobe Systems GmbH)	

Aktuelle Informationen unter: www.postprint.de