

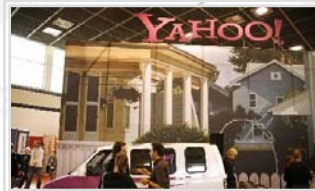


Ausstellung

- Aussteller: 817
- Davon international: 589
- Fachbesucher: 15.311
- Länder: 55
- Bruttofläche: 16.000 m²
- Kontinuierliches Aussteller-Wachstum (663 in 2004, 796 in 2005, 817 in 2006)
- Kontinuierlicher Ausbau der Internationalität (41 Länder in 2004, 48 Länder in 2005, 55 in 2006)
- 72% der Aussteller und 41% der Fachbesucher konnten in 2006 Geschäftsabschlüsse vermelden
- 77% der Besucher sind in leitender Funktion

Specials

- Partnerland 2006: Brasilien - 40 Aussteller auf 150 m²
- Festivalcamp: internationale Festivalveranstalter auf dem Festivalcamp des Intro Verlags
- Labelcamp: Treffpunkt der kleinen und kleinsten Indies
- Classic Lounge: Naxos, Fono Forum, Classica u.v.a.
- Fachpressestand: internationale Fachmedien liegen zum Kennenlernen aus



Teilnehmende Firmen 2006 (Auszug):

Labels:

K7
Foreign Media Group
edel records
Avex Inc.
Ministry of Sound Recordings
Naxos Deutschland
Nuclear Blast
PIAS
Rajon
Nika
u.v.a.

Majors:

Universal Music
Warner Music
SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT
(Germany)
internationale Divisions aller Majors

Live:

DEAG Concerts
Semmel Concerts
Idkv
Melt
INTRO
VIP Booking u.v.a.

Online, Mobile, Aggregatoren:

The Orchard
Gracenote
IODA
eMusic
Yahoo
Jamba!
Napster
mp3.de
Zebralution
OD2 Germany
24/7 MusicShop
CD Baby
Croatia Records
Musicload
Muze Europe
u.v.a.

Vertriebe:

H'Art
Alive!
Cargo
Flex Media
Foreign Media Group
SPV
u.v.a.

Media Development, Hardware, Replication:

TDK
Sonopress
Arvato
KDG mediatech
INCOM Storage
DOCdata u.v.a.

Verlage:

Peermusic Europe
AMV Talpa
Rolf Budde
Wintrup
Warner / Chapell Music
Denmark & Finland
u.v.a.

Crossover:

Nokia
Ericsson
Sony Ericsson
JVC Victor Entertainment
Medion
Visom Digital u.v.a.



Festival

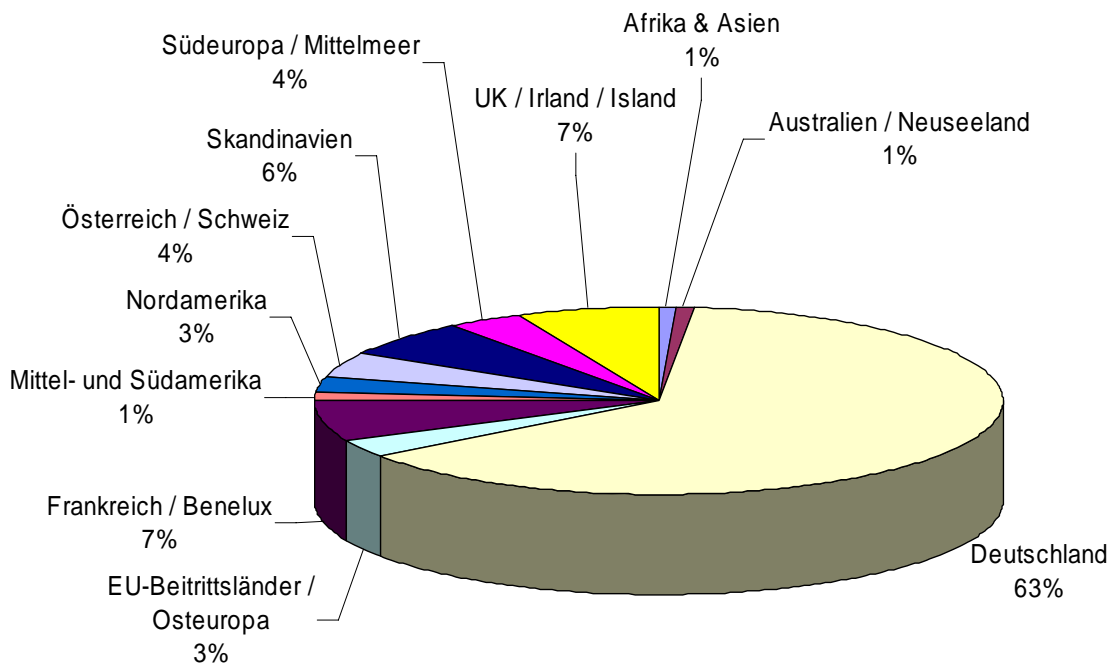
- über 2.000 Künstler aus aller Welt
- über 400 Acts aus 26 Ländern in 4 Nächten
- über 600 Stunden Live Musik in 30 Clubs
- Alle Genre von Rock/Pop bis Metal, auch Klassik & Jazz
- 70.000 Besucher
- Partnerland Brasilien: 3 Showcase-Abende, insgesamt 17 Konzerte
- Ländershowcases aus Finnland, Dänemark, Spanien, Norwegen, Kanada, Schottland, England u.v.a.
- Showcases unserer Partner: INTRO, Uncle Sally*s, Network Europe, Visions u.v.a.



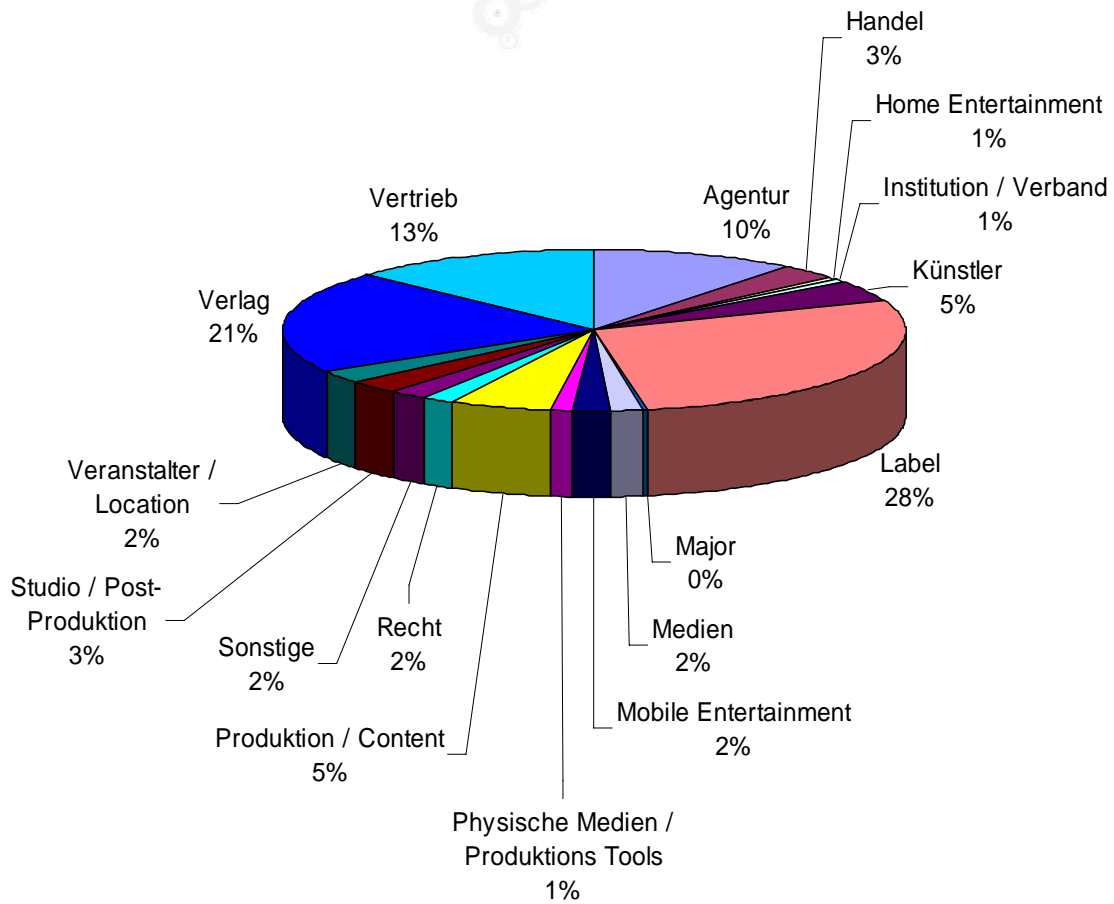
Kongress

- 200 Kongresssprecher aus 15 Ländern
- 34 Panels, Vorträge, Workshops und Marktübersichten
- Keynotes von Gilberto Gil, Lou Pearlman & Feargal Sharkey
- Premium Interview mit Claude Nobs
- 5 Themenschwerpunkte:
 - Digitalforum Pop & Politik
 - Digital Marketing
 - Live Perspective
 - Mobile Forum
 - Artist Angle
- IMEA Award – Gewinner in 2 Kategorien:
 - Digital Music & Marketing Innovations, B2B Solutions: Royalty Share (USA)
 - Mobile Music & Entertainment: Unique Interactive (UK)

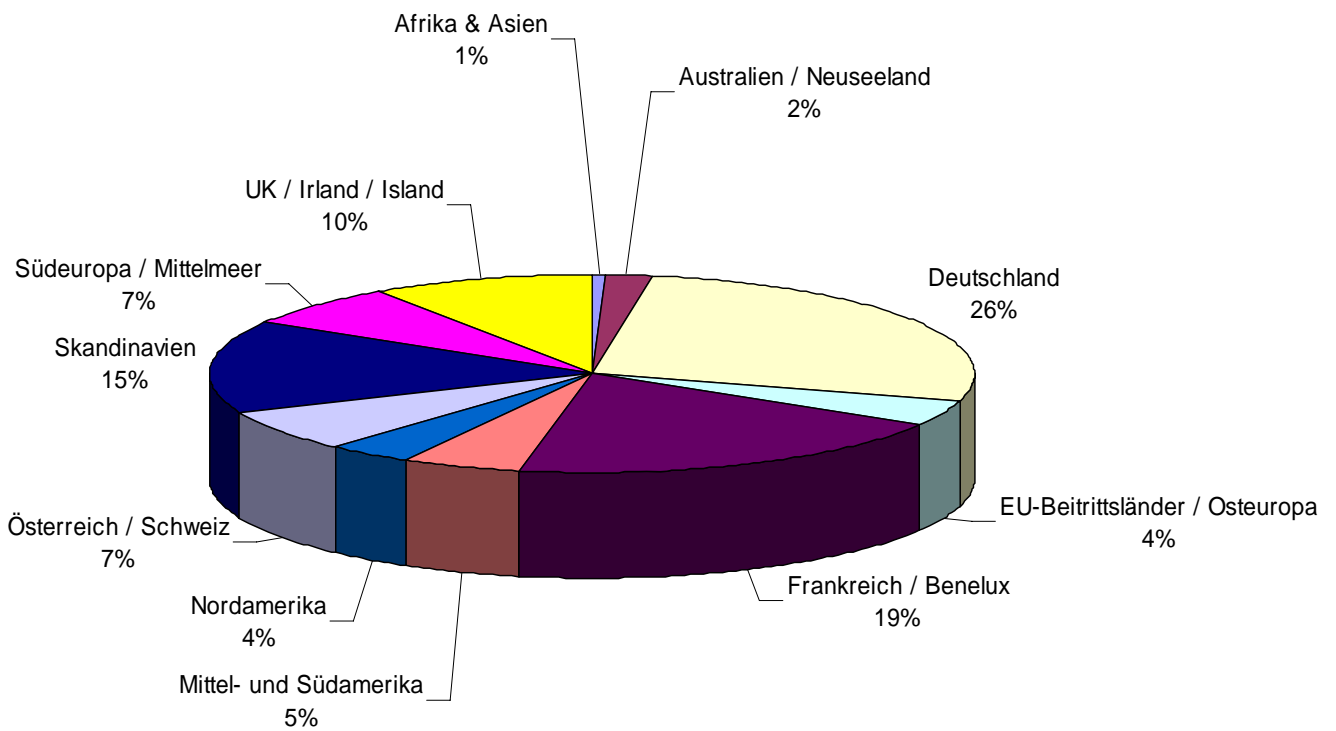
Fachbesucher nach Ländern gesamt: 15.311



Fachbesucher: Firmen nach Branchen



Aussteller nach Ländern



Aussteller nach Branchen
 gesamt: 817 – Mehrfachnennungen möglich

