



Zahlen und Fakten zur Popkomm 2004

Aussteller: 663 (Popkomm Köln 2003: 618)

Gemeldete Unternehmen: mehr als 1.600 Firmen aus 41 Ländern

Fachbesucher: 15.436 (Popkomm Köln 2003: 10.247)

Rund 40 Prozent der Fachbesucher aus dem Ausland.

Jeder zweite Fachbesucher zum ersten Mal auf der Popkomm.

Entscheidungskompetenz Fachbesucher: rund drei Viertel leitende Position

Ausstellungsfläche: 16.000 qm brutto

Es gab eine Warteliste!

Positive geschäftliche Bilanz: 85 Prozent Aussteller / 83 Prozent Fachbesucher

Geschäftsabschlüsse auf der Messe: Drei Viertel aller Aussteller

Verhandlungen / Geschäftsabschlüsse nach Messe erwartet: 80 Prozent Aussteller

Teilnahme Popkomm 2005 angekündigt: 84 % Aussteller / 90 % Fachbesucher

Entscheidung für Berlin begrüßt: mehr als 90 Prozent der Aussteller

Akkreditierte Journalisten: rund 2.200 aus 30 Ländern