

Popkomm 2008'in Konuk Ülkesi Türkiye

Genel Müdür Çelik: Türkiye ve Avrupa arasında kültür köprüsü kuruluyor – Türk müzik dünyası Popkomm Festivali'nde kendini tanıtıyor

Cannes/Berlin, 28 Ocak 2008 – Türkiye, Popkomm 2008'in konuk ülkesi. Bu kararı, Kültür ve Turizm Bakanlığı bünyesindeki Türk genel müdür Abdurrahman Çelik, Türkiye'deki meslek birliklerinden biri olan MESAM'ın başkanı Ali Rıza Binboga ve Popkomm'un müdürü Dr. Ralf Kleinhenz, pazartesi günü Cannes'da gerçekleştirilen müzik fuarı MIDEM vesilesiyle bir araya geldiklerinde duyurdular.

Genel Müdür Çelik: " Bu konukluk sayesinde Türkiye ve orta Avrupa arasında bir kültür köprüsü kuruyoruz. Son derece çeşitli olan Türk müzik dünyasının Berlin'deki Popkomm festivalinde kendini tanıtabilecek olmasından dolayı sevinç duyuyoruz. Bu sene Frankfurt Kitap Fuarı'nın da konugu olduğumuzu da düşünürsek 2008 yılının sonbahar aylarında Almanya'da bir Türk kültür mevsimi yaşanacak."

MESAM Başkanı Binboga: " Popkomm, Türkiye'nin çok kültürlü müzigini bütün yönleriyle geniş bir dinleyici kitlesine tanıtma olanagi sunuyor."

Popkomm müdürü Dr. Kleinhenz: " Türkiye geçen yıllarda Popkomm'a dikkate değer bir tını katmıştı. Bu nedenle heyecan dolu bu müzigi konuk edebilmekten dolayı sevinçliyiz. Bu, Almanya'daki Türkçe konuşan vatandaşlarımız da dahil olmak üzere hepimiz için yepyeni kesiflerle dolu bir Popkomm anlamına geliyor." Müzik fuarının Berlin'de düzenlenmesine başlanıldığı tarihten bu yana Popkomm Fransa, İspanya, Brezilya ve Almanya'yi konuk ülke olarak ağırladı.

Geçen yıl Popkomm her açıdan gelişme gösterdi: Önceki yıla göre yüzde sekizlik bir artışla *57 ülkeden 886 sergici* katılım gösterdi. Ayrıca uzman ziyaretçi sayısı da artarak *15.420'e* ulaştı. Popkomm müzik festivalindeki etkinliklere olan ilgi de büyüktü. Yaklaşık *85.500 ziyaretçi* gösteri ve konserlerde yerini aldı. Bu sayı, geçen senenin 14.500 üzerinde.

Uluslararası bir müzik ve eğlence sektörü platformu olarak Popkomm bütün dünyadan binlerce uzmanı kendine çekiyor. Özellikle kendine özgü entegre etkinlik konsepti dünyada tektir. Dünyada kendi bransında tek buluşma olan Popkomm fuar, kongre ve festivali bir araya getiriyor. Bu nedenle Popkomm sadece müzikle uğrasanların ilgisi çekmekle kalmıyor. Aynı zamanda konser endüstrisi, sinema, gezici eğlence sektörü, moda ve reklam gibi bransları da Berlin Radyo Kulesi'nin altındaki fuar salonlarında toplamayı başarıyor. Popkomm, 2008 yılında Almanya'nın başkenti Berlin'de besinci kez sahne alıyor. Popkomm, Berlin'deki Popkomm GmbH şirketi tarafından düzenleniyor.

Basın için irtibat:

Messe Berlin GmbH
Michael T. Hofer
Şirketler Grubu Basın ve Halkla İlişkiler Müdürü

Popkomm Basın ve Halkla İlişkiler:
Wolfgang Wagner
Tel. + 49 (0) 30 / 3038 2277
E-posta: wagner@messe-berlin.de

Yasmine Abbou
Tel. +49 (0) 30 / 3038 2269
Faks: +49 (0) 30 / 3038 2278
E-posta: abbou@messe-berlin.de
www.popkomm.de

İrtibat:
Kruger Media
Michael Frohoff
Torstrasse 171
10115 Berlin
Tel. +49 (0) 30 / 30 64 548 - 50
Faks +49 (0) 30 / 30 64 548 - 99
E-posta: frohoff@kruger-media.de
www.kruger-media.de