

Türkei ist Partnerland der Popkomm 2008

8. – 10. Oktober 2008

Generaldirektor Celik: Kulturelle Brücke zwischen Türkei und Europa schlagen – Türkische Musikszene präsentiert sich im Popkomm-Festival

Cannes/Berlin, 28. Januar 2008 – Die Türkei ist Partnerland der Popkomm 2008. Diese Entscheidung gaben der türkische Generaldirektor im Ministerium für Tourismus und Kultur Abdurrahman Celik, der Präsident der türkischen Verwertungsgesellschaft MESAM, Ali Riza Binboga, und Popkomm-Geschäftsführer Dr. Ralf Kleinhenz am Montag am Rande der in Cannes stattfindenden Musikmesse MIDEM bekannt.

Generaldirektor Celik: „Mit dieser Partnerschaft schlagen wir eine kulturelle Brücke zwischen der Türkei und der Mitte Europas. Wir freuen uns darauf, die außerordentlich vielfältige türkische Musikszene auf der Popkomm in Berlin präsentieren zu können. Da wir in diesem Jahr auch Gastland der Frankfurter Buchmesse sind, wird es 2008 in Deutschland einen türkischen Kulturherbst geben.“

MESAM-Präsident Binboga: „Die Popkomm bietet die ideale Möglichkeit, die multikulturelle Musiklandschaft der Türkei in all ihren Facetten einem breiten Publikum präsentieren zu können.“

Dr. Kleinhenz, Geschäftsführer Popkomm: „Die Türkei hat bereits in den vergangenen Jahren auf der Popkomm für bemerkenswerte Töne gesorgt. Deshalb sind wir sehr froh, dass wir dieses spannende Musikland für eine Partnerschaft gewinnen konnten. Das wird eine Popkomm voller Entdeckungen, auch für die türkischsprachigen Mitbürger in Deutschland.“ Seit dem Wechsel der Musikmesse nach Berlin waren Frankreich, Spanien, Brasilien und Deutschland Partnerländer der Popkomm.

Im vergangenen Jahr hat die Popkomm bei allen wichtigen Kennzahlen zugelegt: **886 Aussteller aus 57 Ländern** bedeuteten eine Steigerung von acht Prozent gegenüber dem Vorjahr. **15.420 Fachbesucher** stellten ebenfalls einen Zuwachs dar. Bei den Veranstaltungen des Musikfestivals der Popkomm war der Andrang noch größer. Rund **85.500 Besucher** kamen zu den Showcases und Konzerten. Das waren 14.500 mehr als im Vorjahr.

Als internationale Plattform der Musik- und Entertainment-Wirtschaft zieht die Popkomm Tausende von Fachbesuchern aus aller Welt an. Einzigartig ist das integrierte Veranstaltungskonzept. Als einziger Branchentreff der Welt verbindet die Popkomm Fachmesse, Kongress und Festival. Deshalb ist die Popkomm nicht nur für das Kerngeschäft mit der Musik attraktiv. Sie lockt auch Branchen wie die Konzertindustrie, Film, Mobile Entertainment, Mode und Werbung in die Messehallen unter dem Berliner Funkturm. Die Popkomm geht 2008 zum fünften Mal in der deutschen Hauptstadt über die Bühne. Veranstalter ist die Popkomm GmbH, Berlin.

Pressekontakt:

Messe Berlin GmbH

Michael T. Hofer
Leiter der Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit der
Unternehmensgruppe

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Popkomm:

Wolfgang Wagner
Tel. + 49 (0) 30 / 3038 2277
E-Mail: wagner@messe-berlin.de

Yasmine Abbou
Tel. +49 (0) 30 / 3038 2269
Fax: +49 (0) 30 / 3038 2278
E-Mail: abbou@messe-berlin.de
www.popkomm.de

Kontakt Kruger Media:

Michael Frohoff
Torstrasse 171
10115 Berlin
Tel. +49 (0) 30 / 30 64 548 - 50
Fax. +49 (0) 30 / 30 64 548 - 99
E-Mail: frohoff@kruger-media.de
www.kruger-media.de