

Anmeldeformular LABELCAMP

Fax: +49(0)30/30 38-21 49

Dieses Angebot ist streng limitiert, wodurch keine Teilnahme am Labelcamp gewährleistet werden kann. Es ist ein Einstiegsangebot für Start-ups und Kleinunternehmen, wie vertriebsunabhängige Labels oder andere affine Geschäftsfelder.

08.-10. Oktober 2008

1. Aussteller:

Firmenname			
Straße	Postleitzahl	Stadt	Land
Web-Adresse	E-mail	Telefon	Fax
Ansprechpartner	E-mail	Mobil-Telefon	Telefon/Fax

Popkomm GmbH
Messedamm 22
D-14055 Berlin

Kontakt

Benita Bürger
Exhibition Manager
b.buerger@messe-berlin.de
Phone. +49 (0)30/3038 2308
Fax +49(0)30 / 30 38 21 49

www.popkomm.de

Rechnungsempfänger			
Straße	Postleitzahl	Stadt	Land
Web-Adresse	E-mail	Telefon	Fax

2. Akkreditierung: Jeder Aussteller erhält zum unten genannten Preis zwei 3-Tagestickets. Der Aussteller des LABELCAMPs wird mit dem Firmennamen registriert und im Popkomm Guide veröffentlicht. Bitte gebt Euer Geschäftsfeld an:

- | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|---|---------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Künstler | <input type="checkbox"/> Agentur | <input type="checkbox"/> Merchandising | <input type="checkbox"/> Veranstalter | <input type="checkbox"/> Vertrieb |
| <input type="checkbox"/> Label | <input type="checkbox"/> Verlag | <input type="checkbox"/> Institution//Verband | <input type="checkbox"/> Medien | <input type="checkbox"/> Sonstige |

Akkreditierung 1 (Ansprechpartner)

Nachname, Vorname	E-mail
-------------------	--------

Akkreditierung 2

Nachname, Vorname	E-mail
-------------------	--------

3. Katalogeintrag: Dieser Eintrag wird im Popkomm Guide veröffentlicht.

Firmenname			
Straße	Postleitzahl	Stadt	Land
Web-Adresse	E-mail	Telefon	Fax

4. Leistungen: Der Preis von 450,00 EUR zzgl. MwSt. beinhaltet

- Zwei 3-Tagestickets (Eintritt Messe, Kongress und Festival)
- Repräsentanz im LABELCAMP - eine Business-Unit bestehend aus folgendem Equipment: Stand/Rückwand, 1Tisch, 2 Stühle, Mitnutzung der Listening-Stations am Meetingpoint, individuelle Brandingmöglichkeit des Standes
- Eintrag im Popkomm-Guide und im Popkomm Online-Teilnehmerverzeichnis
- Kombiticket für den öffentlichen Personennahverkehr während der drei Tage und Nächte
- Stromversorgung des Standes

■ VUT-Mitglied: 400,00 EUR zzgl. MwSt. VUT-Mitglied ja nein

■ 5. Deadline/Anmeldeschluss: Bitte faxt das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 15. August 2008 an: Fax+49(0)30/ 30 38-21 49 und schickt das unterschriebene Original an uns zurück.

■ 6. Unterschrift: Mit dieser Anmeldung nehmen wir die Leistungen des Popkomm LABELCAMPs in Anspruch und erkennen gleichzeitig die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Popkomm GmbH, die unter www.popkomm.de eingesehen werden können, an. Voraussetzung: der Stand muss ständig besetzt und bespielt sein, Missbrauch führt zum sofortigen Ausschluss, Abbau des Standes und Rückgabe der Tickets.

Ort und Datum	Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift
---------------	---

Lieber doch einen regulären Ausstellerstand? Dann fordert unsere Aussteller-Unterlagen an!