

Datos estadísticos (año de referencia 2007)

Superficie total (m ²)	17.000
Expositores, total	886
del extranjero	624
de ... países	57
Visitantes, total	15.400
<hr/>	
Participación pabellón/stand de serie 2008 (EURO/m ²)	180,00
Ciclo	Anual
Próxima edición	08. – 10.10.2008

Descripción resumida

La Popkomm es la plataforma de negocio internacional para el sector de la música y del entretenimiento. Además del mercado musical, también participan representantes de los sectores afines al de la música como el del entretenimiento móvil, aparatos electrónicos para el consumidor, juegos, TV, moda, artículos de marca, publicidad, etc. La Popkomm es una feria con una orientación marcadamente internacional, más del 70% de los expositores vienen del extranjero. Cada año, un país anfitrión tiene la posibilidad de presentar sus artistas nacionales en la Popkomm. La Popkomm está compuesta – la exposición en el recinto ferial, el congreso internacional y el festival de música en los numerosos clubes de moda de la ciudad. Mientras que la exposición está dedicada exclusivamente al público profesional, el festival ofrece también al público interesado en la música la posibilidad de enterarse de las nuevas tendencias del sector musical. Artistas del mundo entero se presentan durante tres días al público – grupos musicales que ya han firmado contratos así como artistas que, de momento, todavía no pertenecen a ninguna casa discográfica. La Kulturbrauerei, en el barrio Prenzlauer Berg, se ha establecido como el centro del festival. Con sus 8 clubes y una salón para delegados ofrece a los visitantes profesionales y a los VIPs un lugar de encuentro del ramo vespertino.

En el congreso, representantes prominentes del sector de la música y del entretenimiento debaten en foros, talleres y paneles internacionales sobre los temas de mayor actualidad. En el marco del congreso se otorgará el Popkomm-IMEA (Innovation in Music and Entertainment Awards) con el que se galardonan las mejores y más innovadoras ideas de negocio del sector.

De forma paralela al programa del congreso, durante el mismo tiempo que la Popkomm, también se organizan encuentros satélites como juntas generales de asociaciones, recepciones y congresos de instituciones de relevancia para el sector. Las suites de hospitalidad y las salas de encuentros ofrecen un espacio adicional para encuentros de negocio.

La oferta en síntesis

Representantes internacionales de los sectores relacionados con: artistas, casas discográficas, editoriales, grandes empresas, producción/contenido, estudios/post producción, medios físicos/herramientas de producción, ventas, comercio, comercialización, organizadores/locación, entretenimiento doméstico, entretenimiento móvil, agencias, medios, derecho, institución/asociación, Literatura digital
Géneros: todos (también clásico y jazz)

Sectores destinatarios

Los visitantes provienen de los mismos sectores que los expositores debido a que la Popkomm posee un marcado carácter bursátil. La feria está dedicada exclusivamente a los visitantes profesionales.

Entidad organizadora

Popkomm GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlín, Teléfono 030/3038-3009,
Telefax 030/3038-2149, E-Mail: info@popkomm.de, Internet: <http://www.popkomm.de>