

Statistiques (année de référence 2007)

Surface brute (m ²)	17 000
Nombre total d'exposants	886
Exposants étrangers	624
Pays étrangers représentés	57
Nombre total de visiteurs	15 400
<hr/>	
Location du stand : hall/stand en ligne 2008 (euros/m ²)	180,00
Périodicité	annuel
Prochaine édition	08 – 10 oct. 2008

Présentation sommaire

Popkomm est la plateforme internationale des affaires pour le secteur de la musique et du divertissement. Outre son principal marché-cible, il attire les professionnels des secteurs apparentés comme le divertissement mobile, l'électronique de loisir, les jeux électroniques, la télévision, la mode, les articles de marque et la publicité. Popkomm est un salon très international, dont plus de 70 % des exposants viennent de l'étranger. Chaque année, il accueille un pays invité d'honneur qui peut ainsi mettre ses talents nationaux en vedette.

Popkomm comprend trois volets : le salon proprement dit au Parc des Expositions, le Congrès international et le festival de musique dans un grand nombre de boîtes parmi les plus branchées de la ville.

Contrairement à la manifestation du Parc des Expositions, qui est réservée aux professionnels, le festival est ouvert au grand public qui pourra y recueillir un aperçu des toutes dernières tendances musicales et y applaudir des artistes venus du monde entier, qu'ils soient sous contrat ou encore à la recherche d'une maison de disques. La « Kulturbrauerei » (Brasserie culturelle), dans l'arrondissement de Prenzlauer Berg, est devenue le haut lieu du festival. Ses huit boîtes et sa « Delegates Lounge » offrent aux visiteurs et aux personnalités invitées l'occasion de passer la soirée entre professionnels.

Le Congrès rassemblera d'éminents représentants du secteur de la musique et du divertissement qui discuteront des grands thèmes de l'actualité dans le cadre de forums, d'ateliers et de groupes de travail internationaux. C'est également à l'occasion de cette manifestation que sera remis l'IMEA (Innovation in Music and Entertainment Award, prix de l'innovation dans les domaines de la musique et du divertissement), qui récompense les projets commerciaux les plus intéressants et les plus innovants du secteur. Parallèlement au Congrès, Popkomm accueillera des assemblées d'organisations professionnelles, des réceptions et des conférences d'organismes travaillant dans le secteur de la musique et du divertissement. Des salons et des salles de réunion sont également à la disposition des hommes d'affaires.

La gamme des produits

Représentants allemands et étrangers des domaines suivants : artistes, maisons de disques, maisons d'édition, majors, production/contenus, studio/postproduction, supports physiques/outils de production, distribution, commerce, produits dérivés, organisation/location, divertissement à domicile, divertissement mobile, agences, médias, juridique, organismes publics/organisations professionnelles, livre audio

Genres : tous, y compris le classique et le jazz

Les visiteurs

Les visiteurs (professionnels uniquement) viennent des mêmes secteurs que les exposants, Popkomm ayant un caractère de bourse très affirmé.

Organisation

Popkomm GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin

Téléphone : 030/3038-3009, télécopie : 030/3038-2149, e-mail : info@popkomm.de

Internet : <http://www.popkomm.de>