



Popkomm, uluslararası arenada Berlin'in hem müzik pazarı, hem müzik forumu hem de müzik sahnesidir. Bu sayede müzik sektörü ve eğlence endüstrisi iş ve iletişim için uluslararası bir platforma kavuşmuş bulunmaktadır.

Başka hiçbir etkinlikte olmadığı kadar Popkomm, kapsamlı bir bilgilendirme ve dünyadaki eğilimleri takip etme olanağı sunmakta ve ilham kaynağı olmaktadır. Burada yenilikler takdim edilmekte ve tartışılmakta, uluslararası aktörler kendilerine yeni iş ortakları bulabilmekte, aktörler arasında bir ağ oluşmakta ve müzik piyasası gerçek bir itici güç kazanmaktadır.

Müzikte eğilimler, yeni formatlar ve teknolojiler: Popkomm'da, müzik piyasasını ileri götüren ve geleceğin tüketicilerini mercek altına alan vizyonlar geliştirilmektedir. Canlı bir müzik ve medya metropolü olan Berlin kenti, şehrin çeşitli katmanlarına dağılmış eşsiz bir yaratıcı piyasa'ya sahiptir. Berlin müzikle nefes alıp veren etkinlikler için mükemmel bir yer olup, reklam, sinema, moda ve tüketiciye yönelik teknoloji üreten ve müzik'le beslenen diğer Endüstri katmanlarından yaratıcı ve karar verebilen insanları biraraya getiriyor.

Uyumlu bir tasarım: Trade Show, kongre ve festival bölümlerinden oluşan uyumlu bir Fuar.

Popkomm profesyonel bir atmosfere sahip kısa süreli bir Trade Show'dur. Önceden rezervasyon yaptırmanızda yarar var: Bütün katılımcılar İnternet ortamında Katılımcı Listesi'nde gösterilmektedir. Bu sayede Popkomm ajandanızdaki randevularınızı çok önceden ayarlayabilirsiniz.

Meeting Rooms ve Hospitality Suites bayi forumları ve dernek toplantıları için özel ürün ve şirket sunumlarına olanak tanınmaktadır. Sergiciler düzenleyecekleri basın toplantılarıyla da ilgi odağı haline gelebilir.

Tüm dünyadan gelen ünlü konuşmacılar ve karar mekanizmalarındaki politikacılar iş dünyasının en güncel konularını ele almakta, çözüm yolları geliştirmekte ve önemli konularda uygulamalı bilgi alışverişinde bulunmaktadır. Sınırlı workshop' larda yoğun çalışma ortamının yaratılabilmesi için katılımcı sayısı sınırlanmaktadır. Kongre ise uluslararası müzik endüstrisi için düşünsel bir kaynak (*Think Tank*) niteliğindedir.

Popkomm Festivali çerçevesinde 30 kulüpte bir araya gelecek sanatçılar konserler ve gösteriler sayesinde uzmanlara, medya dünyası ve müzikle ilgilenenlerden oluşan uluslararası bir kitleye kendilerini tanıtmaya fırsatı bulmakta, fuar alanında yer alan ünlü markalar Hip Hop'tan elektronik müziğe, cazdan klasik müziğe dek kendi müzisyenlerini tanıtmakta, festival merkezi olan "Kulturbrauerei" ise tüm dünyadan gelen uzmanların, medya mensuplarının ve müzik dinleyicilerinin geceleri buluşma noktasını oluşturmaktadır.

Muhatabınız:

Esther Piehl
Exhibition Manager

Tel: +49 (0)30 3038 2062
Faks: +49 (0)30 3038 2149
piehl@messe-berlin.de

Popkomm aşağıdaki iř kollarından 6nde gelen ve gelecek vaat eden yapımcıları, satıcıları, alıcıları ve medya mensuplarını bir araya getirmektedir:

Müzik piyasası

- Sanatçılar
- Yapımcılar
- Dağıtımıcılar
- Yayıncılar

Organizasyonlar

- Konser organizat6rleri
- Festival organizat6rleri
- Booker

İnternet sektörü

- Dosya indirme platformları
- Çevrimiçi topluluklar
- Dosya paylaşımı (P2P) ağıları

Eğlence sektörü

- TV
- Moda
- Sinema
- Reklam

Eğlence

- Hizmet sağlayıcılar
- Nihai kullanıcıya yönelik cihaz üreticileri
- Yazılım üreticileri

Ticaret

- Toptancılar
- Uzman perakendeciler

Acenteler

- Synch
- Reklam
- Merchandising (Pazarlama)

Medya

- Kurumlar arası (B2B) ve tüketiciye yönelik (B2C)
- Yazılı Basın ve online