

Der ILA Virtual Market Place®
bietet Interessierten

- eine **Branchenplattform**, die einen schnellen Überblick über die wichtigsten Unternehmen der Luft- und Raumfahrtindustrie ermöglicht – 365 Tage im Jahr.
- ein **Informationsmedium**, das detaillierte Angaben zu den Unternehmen und ihren Angeboten zur Verfügung stellt – 24 Stunden am Tag.
- einen **Marktplatz**, über den sie unkompliziert mit den Ausstellern Kontakt aufnehmen und Aufträge erteilen können – rund um die Welt.
- eine **optimale Vor- und Nachbereitung** ihres Messebesuchs durch einen Terminplaner, umfangreiche Suchfunktionen, Angebotsvergleiche und Ausstellerinformationen – jederzeit.
- eine **leichte Orientierung** in den Angeboten verschiedenster Firmen durch einen einheitlichen und klaren Aufbau der Informationen – auf einen Blick.

Mehr ILA mit der Messe Berlin. |

The ILA Virtual Market Place® offers you

- a **platform**, providing a quick overview of all the most important companies in the aerospace industry sector – 365 days a year.
- an **information channel**, providing you detailed information about the companies and what they offer – 24 hours a day.
- a **market place**, allowing easy contact to exhibitors for information and ordering – around the world.
- **optimal preparation and debriefing** for your visit to the trade fair thanks to an appointment planner, comprehensive search functions, comparative offers and exhibitor information – at any time.
- **easy orientation** among the offers made by the most different companies by way of uniform and clearly structured information – at a glance.

More ILA with Messe Berlin. |

more

Mehr ILA | More ILA

24 Stunden. Rund um die Uhr.
24 hours. Around the clock.



Virtual Market Place®
www.ila-berlin.com



Messe Berlin GmbH · Messedamm 22 · D-14055 Berlin
Telefon +49 (0) 30/89 04 81 20 · Telefax +49 (0) 30/89 04 81 21
E-Mail: more.ila@ila-berlin.de

Mehr ILA | More ILA

365 Tage. Weltweit.
365 days. Around the world.



Virtual Market Place®
www.ila-berlin.com



Messe Berlin

Der ILA Virtual Market Place®.

Unter dem Internetportal der ILA www.ila-berlin.de steht Unternehmen und Interessierten der Luft- und Raumfahrtindustrie ab Mai 2002 ein zusätzliches Messeportal zur Verfügung, das Ausstellern und Besuchern ganzjährig eine Fülle von Services und Möglichkeiten eröffnet.

Folgen Sie einfach dem Link zum
ILA Virtual Market Place®!



The ILA Virtual Market Place®.

From May 2002 on, people who are interested in the aerospace industry will find an internet portal at www.ila-berlin.com in addition to the trade fair website, giving exhibitors and visitors a wide range of services and opportunities.

Just follow the link to the
ILA Virtual Market Place®!

Mehr ILA.
Weltweit an 365 Tagen im Jahr.

Bisher war eine Messe nach wenigen Tagen wieder vorbei, obwohl Sie doch Ihren Kunden das ganze Jahr etwas zu sagen hätten. Das möchten wir ändern.

Über das Internetportal der ILA www.ila-berlin.de erreichen Sie ab Mai 2002 den **ILA Virtual Market Place**®, die ganzjährige Informations- und Kommunikationsplattform für Unternehmen und Interessierte der Luft- und Raumfahrtindustrie.

Ihr Messestand ist das ganze Jahr über geöffnet. Als Aussteller präsentieren Sie Ihre Angebote an 365 Tagen rund um die Uhr im Internet. Täglich 24 Stunden Dialog und Geschäftsanbahnung.

Für nähere Informationen steht Ihnen unsere Service-Hotline Mo.–Fr. von 9 bis 18 Uhr (MEZ) unter Tel. +49 (0) 30/89 04 81 20 und E-Mail „more.ila@ila-berlin.de“ zur Verfügung.

Ab Mai 2002 heißt es:
Messe weltweit mit der Messe Berlin. Online. Und Sie sind dabei!

Mehr ILA mit der Messe Berlin. |

More ILA.
365 days a year. Around the world.

The trade fair is over after only a few days, although you want to show your customers your offers the whole year. Now you can.

May 2002. Visiting the ILA internet portal at www.ila-berlin.com you will find the **ILA Virtual Market Place**®. A platform for information and communication of aerospace companies and interested visitors the whole year round.

Your stand is open the whole year. Show your products as an exhibitor around the clock on 365 days. Dialogue and new business contacts 24 hours a day.

Please call our service-hotline for further information, Monday–Friday 9 am–6 pm (CET), +49 (0) 30/89 04 81 20 or e-mail us “more.ila@ila-berlin.de”.

Starting May 2002 we announce:
Virtual trade fair around the world – with Messe Berlin. And you are part of it.

More ILA with Messe Berlin. |

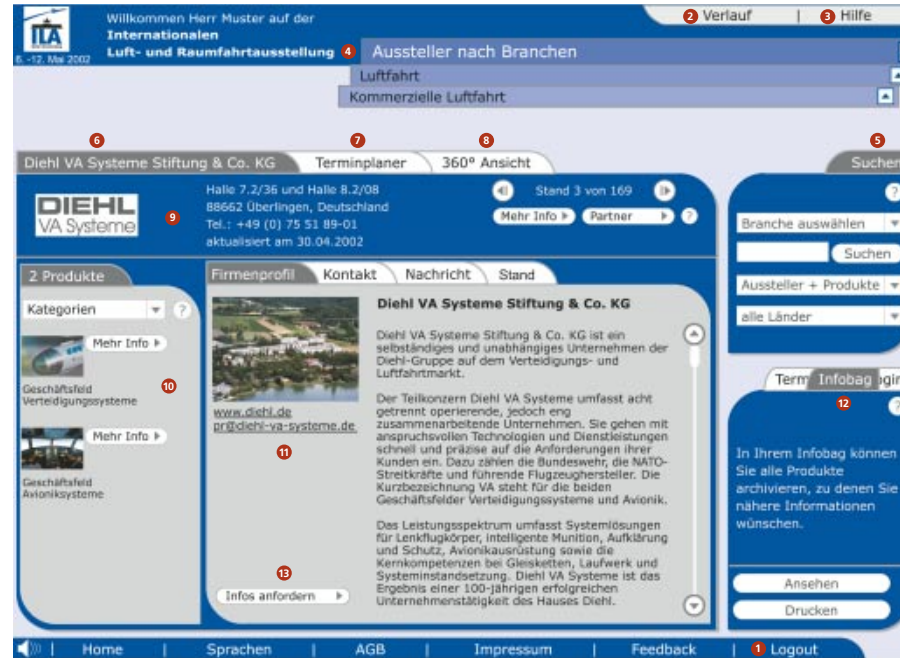
ILA

ILA Virtual Market Place®: Alle Funktionen auf einen Blick

- Die **Fachbesucher-Registrierung** stellt qualifizierte Kontakte sicher und bedeutet für Besucher, dass die Angebote individuell auf ihre Präferenzen hin zugeschnitten sind.
- Über den **Verlauf** können registrierte Besucher bei ihrem nächsten Besuch direkt ihre zuletzt ausgewählten Messestände ansteuern.
- Per Klick auf **„Hilfe“** wird direkt eine Guided Tour aufgerufen, die Antworten auf alle wichtigen Fragen bei der Benutzung der Plattform bereithält.
- Das **Warengruppenverzeichnis** zeigt immer alle ausgewählten Ebenen an und erleichtert so die Orientierung.
- Mit Hilfe der **Suchfunktion** können Aussteller und Angebote leicht gefunden werden. Durch die Eingrenzung der Suche auf bestimmte Branchen und Länder wird die Qualität des Suchergebnisses zusätzlich erhöht.
- Über den Reiter **„Firma“** erhält der Besucher ausführliche Unternehmensinformationen.
- Der **Terminplaner** unterstützt Besucher bei der Vorbereitung ihres realen Messebesuchs.
- 360° Rundum-Ansichten** erlauben den Ausstellern, ihre Angebote zusätzlich ins rechte Licht zu rücken.
- Das **Firmenlogo**, die **Adresse** und gegebenenfalls die **aktuelle Standplatzierung** des Ausstellers auf der realen Messe sind in den Messestand integriert.
- Besucher können gezielt eine **Angebotskategorie** wählen und eine **kurze Angebotsbeschreibung mit Bild** abrufen. Bei Klick auf **„Mehr Info“** werden zu jedem Angebot weitere Details zu **Lieferbedingungen, Preisen und Konditionen** angegeben. Zudem kann der User Angebote als **Weiterempfehlung** per E-Mail an Geschäftspartner, Kollegen und Freunde versenden, sich **ähnliche Angebote** anderer Unternehmen anzeigen lassen und so Angebote miteinander vergleichen oder direkt eine **Bestellanfrage** aufgeben.
- In der Mitte des Standes erscheint das **„Firmenprofil“** bzw. das jeweilige **„Top-Angebot“** des Ausstellers.
- In den **Infobag** können Besucher Angebote hineinlegen, um sie sich zu merken, später noch einmal anzusehen oder Angebotsinformationen anzufordern. Der aktuelle Inhalt des Warenkorbs ist unten rechts jederzeit einsehbar.
- Per Klick auf **„Infos anfordern“** kann der Besucher direkt zusätzliches Informationsmaterial beim Aussteller anfordern.

Ihr Messestand:

Die Einrichtung Ihres virtuellen Messestandes erfolgt über die einfache Einfügung Ihrer Unternehmens-, Angebots- und Fotoangaben in übersichtliche Eingabemasken. Die Messe Berlin bietet Ihnen hierbei eine individuelle Betreuung und Unterstützung.



ILA Virtual Market Place®: Features at a glance

- The **visitor registration** ensures qualified contacts, and means visitors receive offers tailored to their requirements.
- The **history** allows registered visitors to go straight to their last-visited stands on their next login.
- Clicking on **“Help”** begins a Guided Tour that answers FAQs on the use of the portal.
- The **list of branches** displays all the selected levels and so aids navigation.
- The **search engine** allows exhibitors and offers to be located more easily. The quality of the hits can be further improved by limiting the search to certain branches and countries.
- The **“Company”** tab provides visitors with detailed information about the company.
- The **appointment planner** aids visitors in planning their real trip to the trade fair.
- 360° panoramic views** allow the exhibitors to display their offers in a particularly attractive fashion.
- The exhibitor's **company logo, address** and the **current position** of the real stand, where available, are integrated into this virtual stand.
- Visitors can select an offer category for a **short description and picture of the chosen offer**. By clicking on **“More Infos”** further details of the offer are displayed, such as **delivery terms, prices and terms**. Particularly interesting offers can be sent as a **recommended offer** by e-mail to business partners, colleagues and friends. The visitor can also view **similar products** offered by other companies and so compare their offers. It is also possible to send an e-mail **enquiry** direct to an exhibitor.
- The exhibitor's **“company profile”**, alternatively the **“top offer”** is found in the middle of the stand.
- The **infobag** allows visitors to place offers here, like a bookmark, so as to return to them later or request further information. The current contents of the basket are displayed below right.
- By clicking on **“Request information”** visitors can order further information from the exhibitor.

Your stand:

You can design your own stand by simply inserting your company's offer and photo details in clearly set-out input masks. Messe Berlin offers you individual advice in editing your entry.