

The ILA Virtual Market Place.

24 hours. Around the clock.



ILA

From May 2002 on, people who are interested in the international aerospace industry will find an internet portal at www.ila-berlin.com in addition to the trade fair website, giving exhibitors and visitors a wide range of services and opportunities.

Just follow the link to the
ILA Virtual Market Place!

www.ila-berlin.com

Der ILA Virtual Market Place bietet Ihnen

- eine **Branchenplattform**, die Ihnen einen schnellen Überblick über die wichtigsten Unternehmen der Luft- und Raumfahrtindustrie ermöglicht – 365 Tage im Jahr.
- ein **Informationsmedium**, das Ihnen detaillierte Angaben zu den Unternehmen und ihren Produkten zur Verfügung stellt – 24 Stunden am Tag.
- einen **Marktplatz**, über den Sie unkompliziert mit den Ausstellern Kontakt aufnehmen und Aufträge erteilen können – rund um die Welt.
- eine **optimale Vor- und Nachbereitung** Ihres Messebesuchs durch einen Terminplaner, umfangreiche Suchfunktionen, Angebotsvergleiche und Ausstellerinformationen – jederzeit.
- eine **leichte Orientierung** in den Angeboten verschiedenster Firmen durch einen einheitlichen und klaren Aufbau der Informationen – auf einen Blick.

Mehr ILA mit der Messe Berlin. |

The ILA Virtual Market Place offers you

- a **platform**, providing a quick overview of all the most important companies in the aerospace industry sector – 365 days a year.
- an **information channel**, with details of companies and what they offer – 24 hours a day.
- a **market place**, allowing easy contact to exhibitors for information and ordering – around the globe.
- **optimal preparation and debriefing** for your visit to the trade fair thanks to an appointment planner, comprehensive search functions, comparative offers and exhibitor information – at anytime.
- **easy orientation** among the offers made by the most varied companies by way of uniform and clearly structured information – at a glance.

More ILA with Messe Berlin. |

Mehr ILA. | More ILA.

365 Tage. Weltweit.

365 days. Around the world.



Virtual Market Place®

www.ila-berlin.com



Internationale Luft- und
Raumfahrtausstellung
und Konferenzen

Der ILA Virtual Market Place.

24 Stunden. Rund um die Uhr.



more

Unter dem Internetportal der ILA www.ila-berlin.de steht Unternehmen und Interessierten der internationalen Luft- und Raumfahrtindustrie ab Mai 2002 ein zusätzliches Messeportal zur Verfügung, das Ausstellern und Besuchern ganzjährig eine Fülle von Services und Möglichkeiten eröffnet.

Folgen Sie einfach dem Link zum
ILA Virtual Market Place!

www.ila-berlin.de

Mehr ILA. Weltweit an 365 Tagen im Jahr.

Neben dem **Virtual Market Place**® finden Sie auf dem **Internetportal der ILA** umfassende Informationen und Services des BDLI und der Messe Berlin zur ILA 2002 und 2004.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch unter www.ila-berlin.de!

ILA Virtual Market Place: Die wichtigsten Funktionen auf einen Blick

- Ein **passwortgeschütztes Login** stellt sicher, dass die Angebote auf Ihre Präferenzen zugeschnitten sind und ermöglicht Ihnen die Nutzung vieler zusätzlicher Funktionalitäten. Hierbei achten wir natürlich streng auf den Datenschutz.
- Über den **Verlauf** können Sie jederzeit direkt auf Ihre zuletzt ausgewählten Messestände und Angebote zugreifen.
- Per Klick auf „**Hilfe**“ steht Ihnen eine Guided Tour zur Verfügung, die Antworten auf alle wichtigen Fragen bei der Nutzung der Plattform bereithält.
- Das **Branchenverzeichnis** ermöglicht Ihnen ein schnelles und einfaches Ansteuern der Unternehmen und Angebote für die Sie sich interessieren.
- Die umfangreiche **Suchfunktion** unterstützt Sie bei der Recherche spezifischer Firmen und Angebote.
- Über den **Terminplaner** können Sie Ihren realen Messebesuch optimal vorbereiten.
- Die **Kontaktdaten** der Unternehmen inkl. Adresse und gegebenenfalls die aktuelle Standplatzierung auf der realen Messe stehen Ihnen auf einen Blick zur Verfügung.
- Im linken Teil des virtuellen Standes können Sie gezielt eine Angebotskategorie auswählen und eine kurze **Angebotsbeschreibung** mit Bild abrufen.
- Im **Infobag** können Sie interessante Angebote sammeln, sich merken oder Angebotsinformationen anfordern. Der aktuelle Inhalt des Infobags ist jederzeit unten rechts einsehbar. Bei Registrierung steht Ihnen Ihre Infobag-Auswahl auch beim nächsten Besuch wieder zur Verfügung.
- In der Mitte des Standes erscheint das „**Firmenprofil**“ bzw. das jeweilige „**Top-Angebot**“ des Ausstellers.
- Per Klick auf „**Infos anfordern**“ können Sie direkt zusätzliches Informationsmaterial beim Aussteller anfordern.



More ILA. 365 days a year. Around the world.

Apart from the **Virtual Market Place**® you will also find on the **ILA Internet Portal** extensive information and services of the BDLI and Messe Berlin regarding the ILA 2002 and 2004.

We look forward to welcoming you to www.ila-berlin.com!

ILA Virtual Market Place: The most important features at a glance

- A **secured password login** ensures that the offers are tailored to your requirements and allows the use of many additional services. Naturally we are careful to protect your data.
- The **history** allows you to return straight to your last-visited stands and offers.
- Clicking on „**Help**“ begins a Guided Tour that answers FAQs on the use of the portal.
- The **list of branches** allows you to quickly reach the companies and offers that interest you.
- The comprehensive **search engine** helps you locate particular companies and offers.
- The **appointment planner** aids you in planning your real trip to the trade fair.
- The **contact data** provide the addresses of the companies, and the position of their real stand, where available, at a glance.
- On the left-hand side of the virtual stand, you can select an offer category for a short description and picture of the chosen offer.
- The **infobag** allows you to collect and save interesting offers, or to request further information. The current contents of the infobag are always visible below right. Registered users can return to the contents of their infobag on their next login.
- The exhibitor's „**company profile**“, alternatively the „**top offer**“ is found in the middle of the stand.
- By clicking on „**Request information**“ you can order further information from the exhibitor.