

Messe Berlin GmbH – Das Unternehmen

Die Messe Berlin ist ein Dienstleistungsunternehmen zur Organisation und Durchführung von regionalen, nationalen und internationalen Messen, Ausstellungen und Kongressen sowie sonstigen Veranstaltungen im Eventbereich. Mit ihrem internationalen Messeprogramm von bis zu rund 80 Eigen- und Gastveranstaltungen unter dem Berliner Funkturm gehört die Messe Berlin zu den zehn umsatzstärksten Messegesellschaften der Welt. Vom Messe- und Kongresswesen gehen wesentliche ökonomische Impulse für Berlin und Brandenburg aus aufgrund des durch diese Veranstaltungen induzierten erheblichen Kaufkraftzuflusses und des vermehrten Steueraufkommens. Messe und Kongresse sind somit ein bedeutender Bestandteil der Funktion Berlins als Kommunikations- und Handelszentrum.

Ein wichtiger Standortvorteil des Messeplatzes Berlin ist die Infrastruktur des Wirtschaftsraumes Berlin-Brandenburg. Die Stadt verfügt historisch bedingt über eine Wissenschafts- und Forschungslandschaft, die ihresgleichen sucht: An vier Universitäten, sieben Fachhochschulen, drei künstlerischen Hochschulen und über 60 staatlich finanzierten Forschungseinrichtungen arbeiten mehr als 50.000 Menschen an Produkten, Technologien und Innovationen für die Welt von morgen. Damit verfügt Berlin-Brandenburg über die dichteste universitäre und institutsgebundene Forschungsbasis in Deutschland.

Die wirtschaftliche Zukunft Berlins liegt daher zu allererst in den Feldern, die sich durch eine enge Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Wissenschaft auszeichnen. Besondere Perspektiven bietet die Informations- und Kommunikationstechnik, verbunden mit dem Bereich neuer Medien. Hier hat Berlin die Chance, seine überragende Kompetenz auf dem kulturellen Sektor mit moderner Informationstechnik zu verbinden und als spezielles Profil in die neu entstehende Internet-Ökonomie einzubringen. Ein weiteres Feld, auf dem Berlin Wissenschaft und Wirtschaft mit Zukunft verbindet, sind die Bio- und Medizintechnik. Auch in der Verkehrstechnik und der Verkehrselektrotechnik gewinnt Berlin zunehmend an Bedeutung.

Der immer stärkeren Orientierung auf Auslandsmärkte trägt die Messe Berlin durch ein weit verzweigtes Netz von Auslandsvertretungen Rechnung. In über 100 Ländern auf allen fünf Kontinenten verfügt die Messe Berlin über Auslandsvertretungen als Kontakt- und Informationsstellen für internationale Geschäftspartner und Messteilnehmer.

Die Messe Berlin gruppiert ihre Messeveranstaltungen in fünf Kompetenz-Center, die folgende Eigenveranstaltungen durchführen:

1. „Informations & Communication

- IFA - World of Consumer Electronics
- IT Profits
- Linux Days

2. „Travel & Logistics“

- ITB Berlin - Internationale Tourismus-Börse Berlin
- InnoTrans - Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik
- CMS - Cleaning Management Services

3. „Life Sciences“

- Internationale Grüne Woche Berlin

- FRUIT LOGISTICA - Internationale Messe für Früchte- und Gemüsemarketing
- Wellness Plus

4. "Facility & Construction"

- bautec
- Build IT Berlin - Fachmesse für IT und Kommunikation im Bauwesen
- e/home - Lösungen für Zuhause
- Wasser / Gas Berlin
- belektro
- Laser Optics Berlin

5. "Business to Consumer Events"

- ILA - Internationale Luft- und Raumfahrtausstellung
- Post Print
- Import Shop Berlin
- ART FORUM BERLIN - Die internationale Messe für Gegenwartskunst

Die Messe Berlin betreibt folgende Fazilitäten des Landes Berlin:

- das Messegelände mit 160.000 Quadratmetern Hallenfläche
- das Internationale Congress Centrum ICC Berlin
- die Deutschlandhalle und
- den Funkturm

Das Messegelände Berlin besteht aus 26 miteinander verbundenen Hallen mit insgesamt 160.000 m² überdachter Ausstellungsfläche. Dazu gehört ein Freigelände von rund 100.000 m². Die direkte Verbindung des Messegeländes mit dem ICC Berlin über ein mehrstöckiges Brückenbauwerk trägt dazu bei, hervorragende Voraussetzungen für die Kombination von Messen und Kongressen zu schaffen.

Die Gesellschafter der Messe Berlin sind:

- das Land Berlin (99,7%)
- die Industrie- und Handelskammer zu Berlin (0,17 %)
- die BAO Berlin Internationale GmbH (0,07 %)
- der ZVEI Zentralverband Elektrotechnik und Elektronikindustrie e. V. (0,03 %)
- der VDMA Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e. V. (0,03 %)

Die Capital Catering GmbH (CCG), eine 100 %ige Tochtergesellschaft der Messe Berlin, betreibt das Funkturm-Restaurant als gehobenes à-la-carte-Restaurant sowie unterschiedliche Snack-Einrichtungen und Restaurants auf dem Messegelände. Abgerundet wird dieses gastronomische Angebot durch die Gestaltung und Ausrichtung von anspruchsvollen Galadinner, Buffets und Bällen im ICC Berlin und im Palais am Funkturm. Daneben hat sich die CCG auf die Organisation rund um das Catering spezialisiert, von der Beratung und Planung über die Auswahl geeigneter Veranstaltungsorte bis zur gastronomischen und technischen Ausstattung und Begleitung von Events jeder Art.

Neben der Capital Catering GmbH gehört auch die ebenfalls 100 %ige Tochtergesellschaft MB Capital Services GmbH (CSG) zu den Partnern, die den Veranstaltern und Ausstellern auf dem Berliner Messegelände ein umfassendes technisches und logistisches Dienstleistungsangebot zur Verfügung stellt. So ist das CSG-Leistungsangebot entsprechend weit gefächert: Vom Architekten und Designer über Handwerker fast jeder Branche bis hin zum Bewachungspersonal strecken sich die Dienstleistungen, die die CSG anbietet. Dieses Full-Service-Angebot wird komplettiert durch Dienstleistungen beispielsweise im Ticketing, bei Reisereservierungen und im Hostessen-Service.

Die Capital Facility GmbH & Co. KG (CFG), einem Joint Venture der Messe Berlin GmbH und einem Konsortium, bestehend aus den Unternehmen Gegenbauer Bosse und Hochtief, betreibt exklusiv das Gebäude- und Geländemanagement für die gesamten Liegenschaften der Messe Berlin. Neben diesem Management werden veranstaltungsabhängige Leistungen erbracht. Das sind Abfallmanagement, ELA/Video- u. Lichttechnik, Elektro-, Maler-, Tischler-, Reinigungs- und Sanitärarbeiten sowie Sicherheitstechnik