

Mediapackage – Das Marketingpaket zur Laser Optics Berlin 2010

Mit dem Mediapackage bietet die Messe Berlin GmbH den Ausstellern der Laser Optics Berlin 2010 ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Dem Internet als der Informations- und Kommunikationsplattform – rund um den Globus, 24 Stunden am Tag – kommt hierbei besondere Bedeutung zu. Mit dem **Laser Optics Virtual Market Place** und der **Laser Optics Networking Platform** möchten wir dieses Potenzial nutzen und die Werbewirkung für unsere Aussteller optimieren.

Die Buchung eines Mediapackages ist für alle **Haupt- und Mitaussteller** obligatorisch. Die Kosten für das Mediapackage werden in Form einer obligatorischen Beitragspauschale erhoben, die dem Standmieter in Rechnung gestellt wird. Um auf Ihre Bedürfnisse und individuellen Anforderungen optimal eingehen zu können, können ausgewählte Leistungen zusätzlich separat von Ihnen erworben werden.

Hauptaussteller <ul style="list-style-type: none"> ■ 299,- Euro zzgl. MwSt. 	Mitaussteller <ul style="list-style-type: none"> ■ 199,- Euro zzgl. MwSt.
<p>Virtual Market Place®</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Firmengründeintrag (Firma, Anschrift, Email, Website, Telefon, Fax, Ansprechpartner, Halle/Stand) ■ Terminplaner über einen Zeitraum von 2 Jahren ■ Routenplaner im Zeitraum 17. 01. – 24. 03. 2010 ■ Firmenprofil (max. 4.000 Zeichen) ■ 3 Wareneinträge ■ Einstellen von bis zu 3 Technologien/Anwendungen (Pro Eintrag max. 4.000 Zeichen plus 1 Bild) ■ Logo in Farbe ■ Einstellen von Videos als Link (Die Inhalte liegen auf dem Server des Ausstellers) <p>Print-Katalog</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Firmengründeintrag (Firma, Anschrift, Email, Website, Telefon, Fax, Ansprechpartner, Halle/Stand) ■ 3 Wareneinträge ■ Logo in s/w <p>Networking Platform</p> <p>Eintrag Ihrer Ansprechpartner vor Ort in die Laser Optics Networking Platform: Aussteller, Fachbesucher, Referenten und Kongressteilnehmer können über dieses Tool miteinander in Kontakt treten, vor der Messe Termine vereinbaren und einen Treffpunkt auf dem Gelände ausmachen. Auch nach der Messe steht Ihnen die Plattform bis zur Folgeveranstaltung 2012 zur Verfügung.</p> <p>Virtuelle Pressefächer</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Ihre Pressemitteilungen sind abrufbar auf der Website www.laser-optics-berlin.de. 	<p>Virtual Market Place®</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Firmengründeintrag (Firma, Anschrift, Email, Website, Telefon, Fax, Ansprechpartner, Halle/Stand) ■ Terminplaner über einen Zeitraum von 2 Jahren ■ Routenplaner im Zeitraum 17. 01. – 24. 03. 2010 ■ Firmenprofil (max. 1.000 Zeichen) ■ 3 Wareneinträge <p>Print-Katalog</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Firmengründeintrag (Firma, Anschrift, Email, Website, Telefon, Fax, Ansprechpartner, Halle/Stand) ■ 3 Wareneinträge <p>Networking Platform</p> <p>Eintrag Ihrer Ansprechpartner vor Ort in die Laser Optics Networking Platform: Aussteller, Fachbesucher, Referenten und Kongressteilnehmer können über dieses Tool miteinander in Kontakt treten, vor der Messe Termine vereinbaren und einen Treffpunkt auf dem Gelände ausmachen. Auch nach der Messe steht Ihnen die Plattform bis zur Folgeveranstaltung 2012 zur Verfügung.</p>
<p>Option: Upgrade individueller Zusatzleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Classic Mediapackage, EUR 349,00: Einstellen von bis zu 10 Technologien/Anwendungen in Text und Bild (Pro Eintrag max. 4.000 Zeichen plus 1 Bild) ■ Premium Mediapackage, EUR 449,00: Einstellen von bis zu 15 Technologien/Anwendungen in Text und Bild (Pro Eintrag max. 4.000 Zeichen plus 1 Bild) (Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.) 	<p>Option: Upgrade individueller Zusatzleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Upgrade auf Leistungspaket Hauptaussteller, EUR 100,00 ■ Classic Mediapackage*, EUR 349,00: Einstellen von bis zu 10 Technologien/Anwendungen in Text und Bild (Pro Eintrag max. 4.000 Zeichen plus 1 Bild) ■ Premium Mediapackage*, EUR 449,00: Einstellen von bis zu 15 Technologien/Anwendungen in Text und Bild (Pro Eintrag max. 4.000 Zeichen plus 1 Bild) <p>* Voraussetzung ist die Buchung eines Upgrades auf das Leistungspaket des Hauptausstellers. (Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.)</p>

Nutzungsdauer

Der Virtual Market Place® und die Networking Platform werden als Kontaktplattform mit Ihren Daten im Zeitraum **17.01.2010** bis zum **16.01.2012** unter www.laser-optics-berlin.de online sein. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie Ihre Daten beliebig oft aktualisieren.

Ihre Daten für den Online-Stand im Virtual Market Place® können Sie direkt nach Ihrer Standanmeldung an die **Service-Hotline der Messe Berlin, Mo.–Fr., MEZ 09:00 – 18:00 Uhr unter Tel.: +49(0)30 3038-2180, Fax: -2172, Email: editorial@virtualmarket.laser-optics-berlin.de** liefern.

Media Package – The marketing package for Laser Optics Berlin 2010

With the Media Package, Messe Berlin GmbH offers its exhibitors of Laser Optics Berlin 2010 a selection of marketing tools designed to optimize trade show participation and promote market presence. As a worldwide information and communication platform available 24 hours a day, the Internet plays an important role in modern marketing campaigns. The **Laser Optics Virtual Market Place** and the **Laser Optics Networking Platform** enhance this potential and offers a number of benefits for exhibitors.

The booking of a Media Package is compulsory for all **primary and co-exhibitors**. The Media Package fees are charged as a mandatory flat rate contribution that is invoiced to the primary exhibitor as part of the stand rental fee.

In order to properly cater for the individual needs and requirements of the various exhibitors, we have developed several additional services, which can be booked separately.

Media Package for Primary Exhibitors	Media Package for Co-Exhibitors
<ul style="list-style-type: none"> ■ 299.00 Euro excluding V.A.T. <p>Virtual Market Place®</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Basic company entry (name, address, email address, home-page, telephone, telefax, contact person, hall/stand) ■ Meeting planner available for a period of 2 years ■ Route planner available from 17.01.–24.03.2010 ■ Company profile (max. 4,000 char) ■ 3 entries in the product group index ■ Presentation of up to 3 technologies/applications (per entry max. 4,000 char plus 1 picture) ■ Corporate Logo (colour) ■ Entry of links to your videos (The content is provided by the exhibitor) <p>Printed catalogue</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Basic company entry (name, address, email address, home-page, telephone, telefax, contact person, hall/stand) ■ 3 entries in the product group index ■ Corporate logo (monochrome) <p>Networking Platform</p> <p>Presentation of your contact persons on the Laser Optics Networking Platform: exhibitors, trade fair visitors, speakers and attendees of the convention can use this tool for networking and making appointments prior to the trade fair. The Platform is available even after the after trade show until the following trade fair in 2012.</p> <p>E-Press Folders</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Your press releases for download on www.laser-optics-berlin.de. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 199.00 Euro excluding V.A.T. <p>Virtual Market Place®</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Basic company entry (name, address, email address, home-page, telephone, telefax, contact person, hall/stand) ■ Meeting planner for a period of 2 years ■ Route planner available from 17.01.–24.03.2010 ■ Company profile (max. 1,000 char) ■ 3 entries in the product group index <p>Printed catalogue</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Basic company entry (name, address, email address, home-page, telephone, telefax, contact person, hall/stand) ■ 3 entries in the product group index <p>Networking Platform</p> <p>Presentation of your contact persons on the Laser Optics Networking Platform: exhibitors, trade fair visitors, speakers and attendees of the convention can use this tool for networking and making appointments prior to the trade fair. The Platform is available even after the after trade show until the following trade fair in 2012.</p>
<p>Option: Upgrade Individual Services:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Classic Media Package, EUR 349.00: Presentation of up to 10 technologies / applications (per entry max. 4,000 char plus 1 picture) ■ Premium Media Package, EUR 449.00: Presentation of up to 15 technologies / applications (per entry max. 4,000 char plus 1 picture) <p>All prices excluding V.A.T.</p>	<p>Option: Upgrade Individual Services:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Upgrade Media Package primary exhibitor, EUR 100.00 ■ Classic Media Package*, EUR 349.00: Presentation of up to 10 technologies / applications (per entry max. 4,000 char plus 1 picture) ■ Premium Media Package*, EUR 449.00: Presentation of up to 15 technologies / applications (per entry max. 4,000 char plus 1 picture) <p>* Combined booking of Media Package primary exhibitor is required. All prices excluding V.A.T.</p>

Duration

The Virtual Market Place® and the Networking Platform will be active from **January 17th 2010** until **January 16th 2012** on www.laser-optics-berlin.com. During this time you may update your data as often as you wish.

Directly after stand registration, data for your stand in the Virtual Market Place® can be given to **Messe Berlin Service-Hotline, Mo.–Fr., CET 9 a.m. – 6 p.m., Tel.: +49(0)30 3038-2180, Fax: -2172, Email: editorial@virtualmarket.laser-optics-berlin.de.**