

Laser Optics Berlin Virtual Market Place Upgrade für Mitaussteller

Bestellschein

Halle	Stand-Nr.
Aussteller	

Fax: +49 30/3038 – 2172

oder per Post: **Messe Berlin GmbH, Virtual Market Place®, Messedamm 22, 14055 Berlin**

MitAussteller können sich im Virtual Market Place durch den Erwerb eines Upgrades wie ein Hauptaussteller darstellen. Der Virtual Market Place® wird mit Ihren Daten zum **17. Januar 2010** online gestellt. Ihre Daten sind bis zum **16. Januar 2012** im Netz abrufbar unter www.laser-optics-berlin.de.

1. Mediapackage-Upgrade für MitAussteller	EUR 100,00
<p>Laser Optics Virtual Market Place Eintrag mit:</p> <p>Virtual Market Place®</p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmengrundeintrag (Firma, Anschrift, E-Mail, Website, Telefon, Fax, Ansprechpartner, Halle/Stand) - Terminplaner über einen Zeitraum von 2 Jahren - Routenplaner im Zeitraum 17.01. - 24.03.2010 - Firmenprofil (max. 4.000 Zeichen) - 3 Wareneintrageneinträge - Einstellen von bis zu 3 Technologien/Anwendungen (Pro Eintrag max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen plus 1 Bild) - Logo in Farbe - Einstellen von Videos als Link (Die Inhalte liegen auf dem Server des Ausstellers) <p>Print-Katalog</p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmengrundeintrag (Firma, Anschrift, E-Mail, Website, Telefon, Fax, Ansprechpartner, Halle/Stand) - 3 Wareneintrageneinträge - Logo in s/w <p>Networking Platform</p> <p>Eintrag Ihrer Ansprechpartner vor Ort in die Laser Optics Networking Platform: Aussteller, Fachbesucher, Referenten und Kongressteilnehmer können über dieses Tool miteinander in Kontakt treten, vor der Messe Termine vereinbaren und einen Treffpunkt auf dem Gelände ausmachen. Auch nach der Messe steht Ihnen die Plattform bis zur Folgeveranstaltung 2012 zur Verfügung.</p> <p>Virtuelle Pressefächer</p> <p>Ihre Pressemitteilungen sind abrufbar auf der Website www.laser-optics-berlin.de.</p>	
2. Classic Mediapackage	EUR 349,00
<p>Einstellen von bis zu 10 Technologien/Anwendungen in Text und Bild (Pro Eintrag max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen plus 1 Bild) . (Voraussetzung ist die Buchung des Mediapackage Upgrade für MitAussteller)</p>	
3. Premium Mediapackage	EUR 449,00
<p>Einstellen von bis zu 15 Technologien/Anwendungen in Text und Bild (Pro Eintrag max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen plus 1 Bild) . (Voraussetzung ist die Buchung des Mediapackage Upgrade für MitAussteller)</p>	
4. Zusätzliche Wareneintrageneinträge	pro Eintrag EUR 33,00
<p>Erweitern Sie die Wareneintrageneinträge auf Ihrem virtuellen Stand um weitere Einträge.</p>	

Laser Optics Berlin Virtual Market Place Upgrade für Mitaussteller

Halle	Stand-Nr.
Aussteller	

→ Bestellschein - Fortsetzung

Wir bestellen verbindlich für die Laser Optics Berlin 2010 die unten aufgeführten Leistungen:

Upgrades (Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.)		
<input type="checkbox"/>	Upgrade auf das Mediapackage des Hauptausstellers	100,00 EUR
<input type="checkbox"/>	Classic Mediapackage - Voraussetzung ist die Buchung eines Upgrades auf das Mediapackage des Hauptausstellers.	349,00 EUR
<input type="checkbox"/>	Premium Mediapackage - Voraussetzung ist die Buchung eines Upgrades auf das Mediapackage des Hauptausstellers.	449,00 EUR
<input type="checkbox"/>	Zusätzliche Wareneinträge pro Eintrag	33,00 EUR

Der Laser Optics Berlin Virtual Market Place wird mit Ihren Daten zum **17. Januar 2010** online gestellt. Ihre Daten sind bis zum **16. Januar 2012** im Netz abrufbar unter www.laser-optics-berlin.de.

Rechnungsempfänger	
Straße	
PLZ/Ort/Land	
Ansprechpartner	Datum Name des Bestellers (in Druckbuchstaben)
Telefon	
Telefax	
E-Mail	Rechtsverbindliche Unterschrift/Firmenstempel

Für organisatorische Rückfragen:

Telefon: +49 (0)30 / 3038 – 2180

E-Mail: editorial@virtualmarket.laser-optics-berlin.de