

Online-Mediadaten 2010

## Laser Optics Berlin

Virtual Market Place



[www.virtualmarket.laser-optics-berlin.de](http://www.virtualmarket.laser-optics-berlin.de)



## Die Laser Optics Berlin ...

... Internationale Fachmesse und Kongress für optische Technologien und Lasertechnik

- ✓ Präsenz von internationalen Top-Ausstellern
- ✓ Plattform für Geschäftsanbahnungen
- ✓ Möglichkeit zur Knüpfung von weltweiten Geschäftskontakten
- ✓ Überblick über die aktuellsten Trends der Branche

... Teilnehmer- und Besucherzahlen (2008)

- ✓ 130 Aussteller aus 11 Ländern
- ✓ 2.650 Fachbesucher

### Zielgruppe

- ✓ Feinmechanik und Optik
- ✓ Lasertechnik
- ✓ Elektrotechnik/Elektronik
- ✓ Labortechnik und Chemie
- ✓ Medizintechnik, Pharmazie und Biotechnologie
- ✓ Luft- u. Raumfahrttechnik
- ✓ Verkehrstechnik, Sicherheitstechnik
- ✓ Industriellen Fertigung und Verarbeitung, dem Maschinen- und Apparatebau
- ✓ Mikro- und Makromaterialbearbeitung
- ✓ Displaytechnik
- ✓ Informations- und Kommunikationstechnik
- ✓ Forschung und Entwicklung
- ✓ Wissenschaftliche Einrichtungen die im Umfeld der herstellenden Branchen forschen
- ✓ Politik, Verbände, Öffentliche Einrichtungen, Interessengemeinschaften
- ✓ Dienstleister, Vermarktungsgesellschaften
- ✓ Finanzinstitute, Investoren



## Warum Werbung auf dem Virtual Market Place® der Laser Optics Berlin?

### Die Fakten des Laser Optics Berlin Virtual Market Place

- ✓ 800.000 Seitenaufrufe (Pageviews) in den letzten 12 Monaten\*
- ✓ Allein rund 180.000 Seitenaufrufe in den letzten 3 Monaten vor Beginn der Laser Optics Berlin (2008)
- ✓ 90.000 Onlinebesucher (Visits) in den letzten 12 Monaten\*
- ✓ 365 Tage im Jahr online
- ✓ Immer mehr Vor- und Nachbereitungen des Messebesuchs erfolgen online

### Ihre Vorteile

- ✓ Extrem hohe Qualität der Bannerklicks
- ✓ Keine Streuverluste durch Treffsicherheit der Zielgruppe
- ✓ Mehr Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen / Ihre Produkte vor, während und nach der Messe
- ✓ Mehr Standbesucher
- ✓ Mehr potenzieller Umsatz

\*(stand 01.12.2008)

## 1. Wählen Sie Ihren Bereich

### Bereiche des Laser Optics Berlin Virtual Market Place

Virtual Market Place®  
**Homepage** (Startseite)

Virtual Market Place®  
**Premium Sektionen**



#### Bereiche

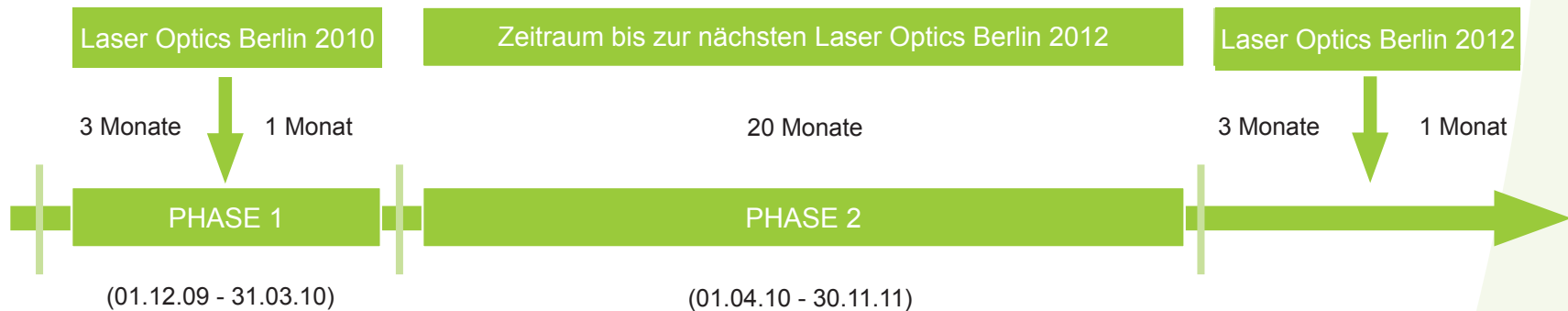
- ✓ Suche
- ✓ Erweiterte Suche
- ✓ Suchergebnisse
- ✓ Alle Aussteller
- ✓ Alle Technologien/Anwendungen
- ✓ Produktgruppen
- ✓ Benutzer Login
- ✓ Benutzerprofil
- ✓ Teilnehmerzahlen



2.

Wählen Sie Ihre Laufzeit

## Mögliche Laufzeiten für die Laser Optics Berlin



Hinweis: Bei 24-monatiger Buchung (Phase 1 + Phase 2) gewähren wir Ihnen einen Rabatt von 25% auf den Nettopreis.

## 3. Wählen Sie Ihre Werbeform

### Belegungseinheit Hompage Virtual Market Place® (VMP)



### Belegungseinheiten Premium Sektionen (Beispiel alle Firmen)

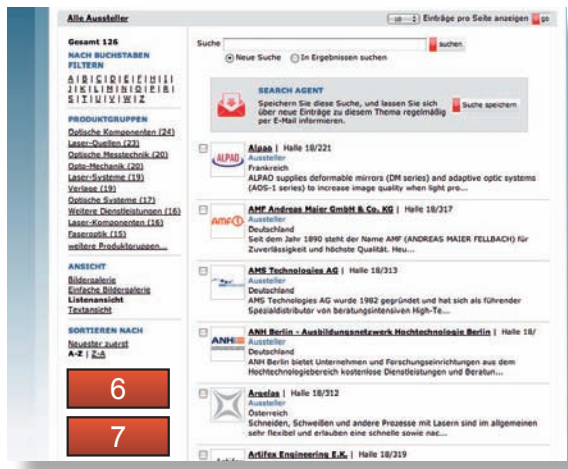


Platzierung	Virtual Market Place® Homepage		Premium Sektionen		
	Bigsize (1 oder 2)		Bigsize (3)	Skyscraper (4)	Fullsize (5)
Banner	Bigsize (1 oder 2)		Bigsize (3)	Skyscraper (4)	Fullsize (5)
Spezifikationen	728 x 90px	20 - 30KB	728 x 90px, 30KB	120 x 600px, 30KB	468 x 60px, 20KB
Phase 1 (01.12.09 - 31.03.10)	1.200 €		1.000 €	1.250 €	1.500 €
Phase 2 (01.04.10 - 30.11.11)	2.400 €		2.000 €	2.500 €	3.000 €

- Es erfolgt eine seitenaufgrundbedingte Rotation der Werbemittel von maximal fünf Kunden pro Werbefläche.
- Exklusivbelegungen der einzelnen Werbeflächen auf Anfrage.

## 4. Wählen Sie Ihre Sonderwerbeform

Sonderwerbeform  
Button in Navigation



Sonderwerbeform  
Bigsize im eigenen Profil (Aussteller)



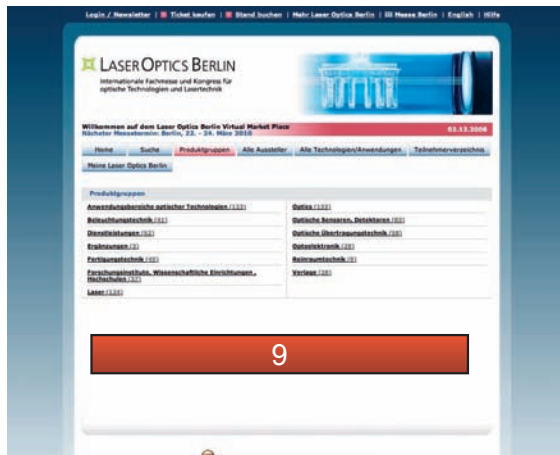
Platzierung	Virtual Market Place® Navigations-Button		Virtual Market Place® Bigsize im Profil	
Banner	Button (6 oder 7)		Button (8)	
Spezifikationen	150 x 60px	5 - 10KB	728 x 90px	20 - 30KB
Phase 1 (01.12.09 - 31.03.10)	450 €		400 €	
Phase 2 (01.04.10 - 30.11.11)	900 €		800 €	

- Es erfolgt eine seitenaufgerufenbedingte Rotation der Werbemittel von maximal fünf Kunden pro Werbefläche.
- Exklusivbelegungen der einzelnen Werbeflächen auf Anfrage.



### 4. Wählen Sie Ihre Sonderwerbeform

#### Sonderwerbeform Bigsize im Footer



#### Sonderwerbeform Page Peel (Homepage)



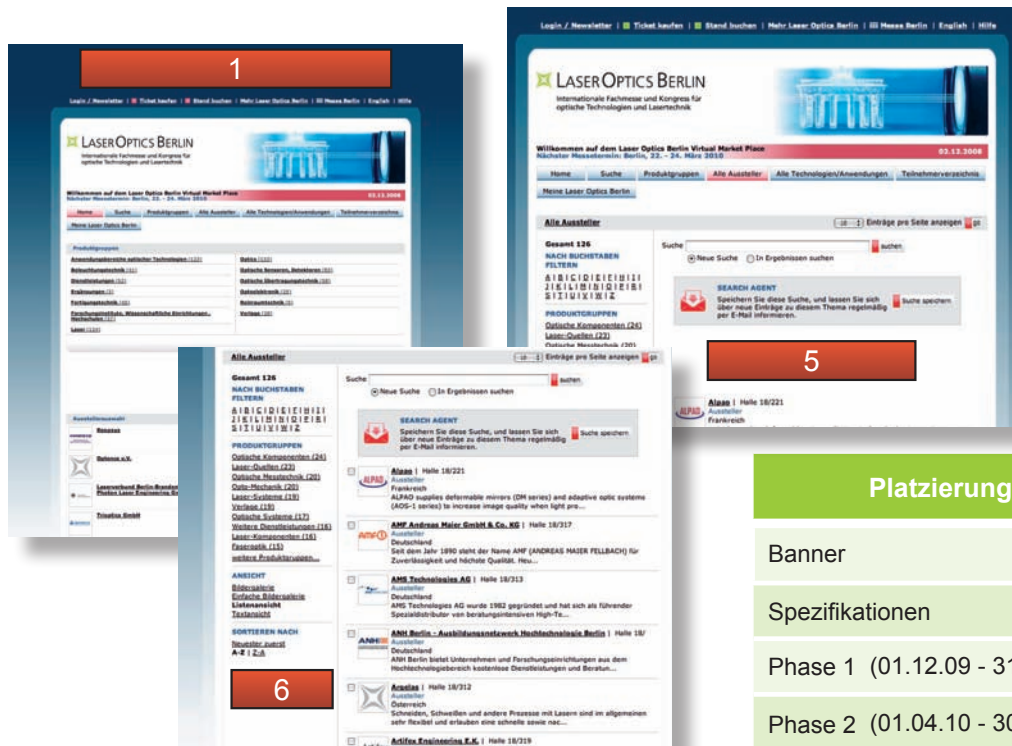
Platzierung	Bigsize im Footer		Page Peel (Virtual Market Place® Homepage)	
Banner	Bigsize (9)		Page Peel (10)	
Spezifikationen	728 x 90px	20 - 30KB	650 x 500px	30 - 50KB
Phase 1 (01.12.09 - 31.03.10)	750 €		2.100 €	
Phase 2 (01.04.10 - 30.11.11)	1.500 €		4.200 €	

- Es erfolgt eine seitenaufgerufenbedingte Rotation der Werbemittel von maximal fünf Kunden pro Werbefläche.
- Exklusivbelegungen der einzelnen Werbeflächen auf Anfrage.



### 5. oder wählen Sie unser Werbepaket

**3 in 1 Spezial:**  
**Homepage + Premiumsektionen Virtual Market Place®**  
 (3 verschiedene Banner zum Spezialpreis)



**-30%**

Platzierung	3 in 1 Spezial
Banner	1 Bigsize + 1 Fullsize + 1 Button
Spezifikationen	(siehe einzelne Positionen)
Phase 1 (01.12.09 - 31.03.10)	2.200 €
Phase 2 (01.04.10 - 30.11.11)	4.400 €

- Es erfolgt eine seitenaufgrundbedingte Rotation der Werbemittel von maximal fünf Kunden pro Werbefläche.
- Exklusivbelegungen der einzelnen Werbeflächen auf Anfrage.



## 6. Bestellen Sie Ihre Werbeformen

Preisübersicht und Bestellung (Preise in Euro)

### Bannerwerbung

Laser Optics Berlin Virtual Market Place



Platzierung	Virtual Market Place® Homepage		3 in 1 Special	
Banner	Bigsize (Position 1 oder 2)		1 Bigsize + 1 Fullsize +1 Button	
Spezifikationen	728 x 90px, 20 -30KB		(siehe jeweilige Positionen)	
Phase 1 (01.12.09 - 31.03.10)	1.200 €	<input type="checkbox"/>	2.200 €	<input type="checkbox"/>
Phase 2 (01.04.10 - 30.11.11)	2.400 €	<input type="checkbox"/>	4.400 €	<input type="checkbox"/>

Platzierung	Virtual Market Place® Premium Sektionen					
Banner	Bigsize (Position 3)		Skyscraper (Position 4)		Fullsize (Position 5)	
Spezifikationen	728 x 90px, 20 -30KB		120 x 600px, 30KB		468 x 60px, 20KB	
Phase 1 (01.12.09 - 31.03.10)	1.000 €	<input type="checkbox"/>	1.250 €	<input type="checkbox"/>	1.500 €	<input type="checkbox"/>
Phase 2 (01.04.10 - 30.11.11)	2.000 €	<input type="checkbox"/>	2.500 €	<input type="checkbox"/>	3.000 €	<input type="checkbox"/>



Firma \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Bitte ankreuzen und per Fax zurück an  
**+49 (0) 30 - 3038 2182**. Wir senden Ihnen umgehend  
ein individuelles Angebot für Ihre Bestellung!

Sonderwerbeformen und Exklusivbelegungen  
auf Anfrage. Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer



## 6. Bestellen Sie Ihre Werbeformen

Preisübersicht und Bestellung (Preise in Euro)

### Sonderwerbeformen

Laser Optics Berlin Virtual Market Place

Platzierung	Navigations Button		Bigsize im Profil	
Banner	Button (Position 6 oder 7)		Bigsize (Position 8)	
Spezifikationen	150 x 60px, 5 - 10KB		728 x 90px, 20 -30KB	
Phase 1 (01.12.09 - 31.03.10)	450 €	<input type="checkbox"/>	400 €	<input type="checkbox"/>
Phase 2 (01.04.10 - 30.11.11)	900 €	<input type="checkbox"/>	800 €	<input type="checkbox"/>

Platzierung	Bigsize im Footer		Page Peel	
Banner	Bigsize (Position 9)		Page Peel (Position 10)	
Spezifikationen	728 x 90px, 20 -30KB		650 x 500px, 40 - 50KB	
Phase 1 (01.12.09 - 31.03.10)	750 €	<input type="checkbox"/>	2.100 €	<input type="checkbox"/>
Phase 2 (01.04.10 - 30.11.11)	1.500 €	<input type="checkbox"/>	4.200 €	<input type="checkbox"/>



Firma \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Bitte ankreuzen und per Fax zurück an  
**+49 (0) 30 - 3038 2182**. Wir senden Ihnen umgehend  
ein individuelles Angebot für Ihre Bestellung!

Sonderwerbeformen und Exklusivbelegungen  
auf Anfrage. Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer



## Konditionen für Aussteller

### **Buchungsschluss:**

Die Auftragsbestätigung (unterzeichnete Bestellung) muss schriftlich bis spätestens 5 Werktage vor Einstellung der Werbemittel vorliegen. Bei nicht rechtzeitiger (bis spätestens 5 Werktage vor Einstellung der Werbemittel) und nicht den technischen Spezifikationen entsprechender Lieferung der erforderlichen Daten kann keine termingerechte Einstellung der Werbemittel garantiert werden. Der Kunde bleibt dennoch zur Zahlung des vollen Rechnungsbetrages verpflichtet.

### **Datenanlieferung:**

Komprimiert (ZIP) per E-Mail im jeweiligen Dateiformat und den technischen Spezifikationen entsprechend bis spätestens 5 Werktage vor Einstellung der Werbemittel.

### **Reservierung:**

Die verbindliche Zusage der Werbeflächen erfolgt erst nach Eingang der unterzeichneten Bestellung und Prüfung der aktuellen Verfügbarkeit. Bei den ausgewiesenen Positionen handelt es sich nicht um Exklusivbelegungen.

### **Stornierung:**

Im Falle einer Stornierung der Buchung wird der volle Rechnungsbetrag fällig. MB Capital Services GmbH behält sich ein außerordentliches Rücktrittsrecht im Fall der Stornierung eines Messeauftritts vor.

### **Bannerformate / Sprachen:**

Wir bitten darum, die Banner in doppelter Ausführung, jeweils Englisch und Deutsch zu liefern.

### **Buchungen über 24 Monate:**

Für Buchungen mit einer Laufzeit von 24 Monaten erhalten Sie einen Rabatt von 25% auf den Gesamtpreis (Phase 1 + Phase 2 ).

## Kontakt

### **Kontakt und Lieferanschrift**

Messe Berlin GmbH  
Virtual Market Place®

Team Online Marketing  
Messedamm 22  
14055 Berlin

Tel.: +49(0)30 – 3038 2211  
Fax: +49(0)30 – 3038 2182

URL: [www.virtualmarket.laser-optics-berlin.de/online-werbung/](http://www.virtualmarket.laser-optics-berlin.de/online-werbung/)  
Email: [onlinemarketing@virtualmarket.laser-optics-berlin.de](mailto:onlinemarketing@virtualmarket.laser-optics-berlin.de)

### **Agenturprovision**

15% bei Buchung über Agenturen (min. 1.000€)



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### für die Schaltung von Online-Werbung im Virtual Market Place®

#### 1. Vertragsschluss

Ein verbindlicher Vertrag kommt erst mit der schriftlichen Auftragsbestätigung durch die MB Capital Services GmbH (CSG) zustande.

#### 2. Leistungsumfang

Der Mietpreis ist die Vergütung für die Gestattung, Werbemittel an den näher bezeichneten Plätzen im Virtual Market Place® online schalten zu lassen. Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (Banner), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link). Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung vom Kunden deutlich kenntlich gemacht. Der Mietpreis umfasst nicht die Kosten für die Gestaltung, Erstellung, Adaption der erforderlichen Werbebanner und Newsticker. Die CSG gewährt keinen Konkurrenzschluss. Die CSG ist berechtigt, das Werbematerial in Bezug auf sein Format, seine Größe und technische Eigenschaften zu bearbeiten, sofern dies für die Darstellung des Werbematerials auf dem Virtual Market Place® aus Sicht der CSG erforderlich und für den Kunden unter Berücksichtigung der Interessen der CSG zumutbar ist. Hält die CSG eine inhaltliche Bearbeitung des Werbematerials für erforderlich (z.B. wegen der Rechtswidrigkeit der Inhalte), so wird die CSG hierfür die Zustimmung des Kunden einholen. Sich hierdurch ergebende Verzögerungen bei der Erbringung der Leistungen der CSG sind vom Kunden zu vertreten. Die CSG hat das Recht, einen vereinbarten Termin zur Veröffentlichung einer Online-Werbung zu verschieben oder ganz ausfallen zu lassen, soweit ein Dienst, in dessen Rahmen die Veröffentlichung erfolgen soll, zu dem vereinbarten Termin nicht angeboten wird oder technisch bedingte Umstände eine Veröffentlichung zum vereinbarten Termin verhindern, sofern die CSG die Hinderungsgründe nicht zu vertreten hat. Sollte eine Verschiebung des Termins auf einen späteren Zeitpunkt möglich sein, wird die CSG auf die ihr bekannten Interessen des Kunden Rücksicht nehmen, soweit ihr dies möglich und zumutbar ist. Allein maßgeblich für die Zählung der an den Werbekunden ausgelieferten Menge an AdImpressions, Page Impressions oder AdClicks sowie die ClickRate ist das Reporting der CSG (erfasst durch den Ad Server der CSG).

#### 3. Freischaltung der Werbebanner und Newsticker

Aus Gründen der technischen Sicherheit, der Schadenshaftung und der Terminvorgabe des Messeveranstalters werden alle im Bereich des Virtual Market Place® vermieteten Werbeflächen ausschließlich von der CSG oder durch ein von der CSG beauftragtes Unternehmen on- und offline geschaltet. Die Vergütung hierfür ist im Mietpreis enthalten.

#### 4. Anlieferung der Werbebanner und Newsticker

Im Interesse einer termingerechten Fertigstellung müssen die Werbemittel spätestens zu dem von der CSG festgesetzten Termin und im vorgegebenen Format vorliegen. Liefert der Kunde das erforderliche Werbemittel nicht rechtzeitig im vereinbarten Format, wird die CSG von der Verpflichtung zur Leistung frei. Der Kunde bleibt dennoch zur Mietzahlung verpflichtet.

#### 5. Werbemittler

Werbemittler sind verpflichtet, sich gegenüber den Werbungtreibenden in Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die jeweils aktuelle Preisliste der CSG zu halten.

#### 6. Zahlungsbedingungen

Die Rechnungslegung durch die CSG erfolgt mit Abschluss des Vertrages. Die Zahlung des Rechnungsbetrages hat innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug auf ein Konto der CSG zu erfolgen, es sei denn, es wurde schriftlich ein anderes Zahlungsziel vereinbart. Skontoabzüge bedürfen einer schriftlichen Genehmigung der CSG. Sämtliche vereinbarten Preise verstehen sich rein netto und sind zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer an die CSG zu zahlen.

#### 7. Einräumung von Nutzungsrechten

Der Kunde räumt der CSG hiermit für die vertragsgegenständlichen Zwecke und beschränkt auf die einzelvertraglich vereinbarte Vertragslaufzeit das nicht ausschließliche, nicht übertragbare, nicht sublizenzierbare, weltweite Recht ein, das der CSG im Rahmen der Online-Werbung zur Verfügung gestellte Werbematerial in den Virtual Market Place® zu integrieren, dort darzustellen und zu veröffentlichen und Mitgliedern der Öffentlichkeit und geschlossener Nutzergruppen über feste und mobile Kommunikationsnetze an Orten und zu Zeiten ihrer Wahl zum Zwecke der Nutzung zeitgleich oder sukzessive – auch auf Abruf – zugänglich zu machen und zu übermitteln sowie das Werbematerial zu den vorstehenden Zwecken zu vervielfältigen. Die vorstehende Rechteeinräumung umfasst insbesondere auch das Recht zur Nutzung des Werbematerials: im Rahmen von Telekommunikations-, Tele- und Mediendiensten, (z.B. Onlinedienste, elektronischen Push- und Pulldiensten, wie z.B. Email, SMS, MMS); jeweils unter Einschluss sämtlicher digitaler und analoger Übertragungs- und Abruftechniken insbesondere über Kabel, Funk, feste und mobile Satelliten-Netze und Mikrowellen sämtlicher Verfahren (wie insbesondere GSM, GPRS, UMTS, WAN, LAN, WLAN, Breitband, etc.); unter Verwendung sämtlicher Protokolle und Sprachen (insbesondere TCP-IP, IP, HTTP, WAP, HTML, c-HTML, XML etc.); unter Einschluss der Wiedergabe, des Herunterladens und Speicherung auf beliebigen Empfangsgeräten, wie insbesondere stationären und mobilen Computern, Fernsehgeräten, Set-Top-Boxen, (Festplatten-) Videorecordern, Mobiltelefonen und Personal Digital Assistants (PDA); sowie das Recht, das Werbematerial gemäß den Bestimmungen dieses Vertrages zu bearbeiten und diese Bearbeitungen gemäß dieser § 7 zu verwenden und das Datenbankrecht, also insbesondere das Recht, das überlassene Werbematerial und Bearbeitungen desselben maschinenlesbar zu erfassen und in einer eigenen Datenbank elektronisch zu speichern, auch soweit dies nicht dem eigenen Gebrauch des Datenbankbetreibers im Sinne von § 53 UrhG dient.

Die vorstehende Rechteeinräumung bezieht sich insbesondere auch auf an dem Werbematerial bestehende Urheber- und Leistungsschutzrechte, das Recht am eigenen Bild sowie Namens-, Titel-, Marken- und sonstige Kennzeichenrechte.



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### für die Schaltung von Online-Werbung im Virtual Market Place®

#### 8. Rücktritt

Die CSG kann vom Vertrag zurücktreten, wenn sich herausstellt, dass Inhalt und Form des Auftrages gegen maßgebliche Grundsätze der CSG verstoßen (z.B. sittenwidriger Inhalt) oder der CSG begründete Zweifel an der Kreditwürdigkeit des Kunden bekannt werden. Schadensersatzansprüche des Kunden entstehen in diesen Fällen nicht. Im übrigen kann jeder Vertragspartner nur vom Vertrag zurücktreten, wenn dies individuell vereinbart wurde.

#### 9. Gewährleistung des Anbieters

Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittels liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall bei Dritten (z.B. anderen Providern), durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers von mehr als 20 % der gebuchten Zeit im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls.

Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt vom Auftrag.

Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

Weitere Gewährleistungsrechte stehen dem Kunden nicht zu. Mängel müssen innerhalb von 30 Tagen nach Ausführung der Leistung der CSG schriftlich mitgeteilt werden. Erfolgt die Anzeige nicht innerhalb der vorgenannten Frist, erlöschen die Gewährleistungsrechte. Das gilt nicht, falls die CSG den Mangel arglistig verschweigt oder eine Garantie für die Beschaffenheit der Sache übernommen hat.

#### 10. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa aus programmlichen oder technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder

Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Wegfall des Hindernisses unverzüglich nachgeholt. Der Vergütungsanspruch des Anbieters bleibt bei unverzüglicher Nachholung unberührt bestehen, es sei denn, dass die Nachholung der Leistung für den Auftraggeber nicht mehr von Interesse war und der Anbieter dies auch wusste. Über eine zeitliche Verzögerung wird der Auftraggeber vom Anbieter informiert.

Weitere Ansprüche – insbesondere Schadensersatzansprüche - sind ausgeschlossen.

#### 11. Haftung

Der Kunde darf die Werbung nur zu Gunsten seiner Erzeugnisse – ohne Erwähnung anderer Firmen - durchführen. Für den Inhalt der Werbung sowie für alle darin enthaltenen Angaben ist der Kunde verantwortlich. Wettbewerbs-, warenzeichen-, urheber-, marken- oder namensrechtliche Fragen sind ausschließlich Sache des Kunden und vor Erteilung des Auftrages zu klären. Sollte die CSG von Dritten diesbezüglich in Anspruch genommen werden, stellt der Kunde die CSG von diesen Ansprüchen frei. Ferner stellt der Kunde die CSG von Ansprüchen frei, die Dritte infolge einer auf ihn zurückzuführenden Rechtsverletzung oder wegen seines gesetz- oder vertragswidrigen Verhaltens gegen die CSG geltend machen.

#### 12. Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

Aufrechnungsrechte stehen dem Kunden nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von der CSG anerkannt worden sind. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts ist der Kunde nur insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

#### 13. Schlussbestimmungen

Nebenabreden bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der Schriftform. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin. Bei Nichtkaufleuten gilt dieser Gerichtsstand nur für das Mahnverfahren.

Der Kunde erklärt ausdrücklich, dass er diese Bedingungen zur Kenntnis genommen hat und erkennt sie durch seine Unterschrift unter dem Auftrag an. Sollten einzelne Punkte dieses Vertrages rechtsunwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit des übrigen Vertrages davon nicht berührt. Die ungültige oder ungültig gewordene Regelung wird durch diejenige Regelung des HGB oder BGB ersetzt, die der Intention der ungültigen oder ungültig gewordenen Regelung am nächsten kommt.

MB Capital Services GmbH, Thüringer Allee 12, 14052 Berlin  
HRG Amtsgericht Charlottenburg HRB 65470  
Geschäftsführung: Manfred Gleich, Wilfried Wartenberg