

ITB Berlin Kongress

11. - 14. März 2009



Segmente

ITB Future Day

Halle 7.1 b, Saal London

Mittwoch, 11. März 2009 11.00 - 17.30 Uhr

Wohin geht die Reise? Der ITB Future Day dokumentiert für die Branche erfolgreich, was die Menschen und ihre Lust am Reisen bestimmt. Globale Megatrends, kreative Geschäftsmodelle, Innovationstreiber, Benchmarks, hier werden sie vorgestellt. Diskutieren Sie mit Forschern, Visionären und Querdenkern über die Herausforderungen der Zukunft und profitieren Sie von wertvollen Impulsen für Ihr Business.

Tagesmoderation:

Prof. Dr. Roland Conrady, Wissenschaftlicher Leiter des ITB Berlin Kongresses, FH Worms

11.00 - 11.10 Uhr

Eröffnung des ITB Berlin Kongress

Referent:

Prof. Dr. Roland Conrady, Wissenschaftlicher Leiter des ITB Berlin Kongresses, FH Worms

11.10 - 11.15 Uhr

Grußwort Co-Host Türkei

Referent:

Cumhur Güven Tasbasi, Generaldirektor, Ministerium für Kultur und Tourismus der Republik Türkei

11.15 - 11.45 Uhr

Keynote 1: The Future of Travel

Der auf Reisen spezialisierte Zukunftsforscher Rohit Talwar präsentiert die exklusiven Ergebnisse seiner aktuellen globalen Umfrage. Er untersucht zukünftige Reisetrends, Anpassungsmaßnahmen in der derzeitigen Krise, die spannendsten emerging markets und wie die Gesellschaft zukünftig reist und Urlaub macht.

Referent:

Rohit Talwar, Zukunftsforscher & CEO, Fast Future Research

12.15 - 12.45 Uhr

Keynote 2: The Global Online Picture

Seit den Anfängen des Internets widmen sich die Marktanalysten und Berater von PhoCusWright dem Segment Online Travel. Ihr CEO Philip C. Wolf erläutert im Interview, welche Entwicklungen sich online abzeichnen, welche Unternehmen und Regionen „leading edge“ sind, vor allem: was wir von ihnen lernen können.

Interviewer:

Prof. Dr. Roland Conrady, Wissenschaftlicher Leiter des ITB Berlin Kongresses, FH Worms

Interviewgast:

Philip C. Wolf, Präsident & CEO, PhoCusWright Inc.

12.45 - 13.45 Uhr

Digital Lifestyle and Online Travel

„Always on“ ist der Schlüsselbegriff unserer Zeit: immer online erreichbar, vernetzt und aktiv! Wie wir arbeiten, konsumieren und entspannen wird zu großen Teilen vom Internet mitgeprägt. Welche technischen, medialen und



Kurzfristige Änderungen vorbehalten

ITB Berlin Kongress

11. - 14. März 2009



sozialen Veränderungen stehen noch bevor? Wie beeinflussen soziale Netzwerke und mobile Lösungen die Reisewelt heute und in Zukunft? Und sind wir entsprechend vorbereitet? Top-Entscheider der Branche diskutieren ihre Visionen und Strategien. Mit Unterstützung durch den Verband Internet Reisevertrieb VIR.

Impulsreferat:

Prof. Dr. Urs Gasser, Buchautor Generation Internet, Director, Research Center for Information Law, University of St. Gallen, Executive Director, Berkman Center for Internet & Society, Harvard University

Moderation:

Harald R. Fortmann, Vizepräsident, Bundesverband der Digitalen Wirtschaft BVDW

Podiumsgäste:

Prof. Dr. Urs Gasser, Buchautor Generation Internet, Director, Research Center for Information Law, University of St. Gallen, Executive Director, Berkman Center for Internet & Society, Harvard University

Ignacio Martos, CEO, Opodo Ltd.

Dr. Marcel Reichart, Geschäftsführer, Hubert Burda Media Marketing & Communications GmbH

14.00 - 15.15 Uhr

Ölpreis und Freizeitmobilität: Können wir uns Urlaub noch leisten?

Stark schwankende Energiepreise, verknappende Ressourcen, Klimawandel. Angesichts dessen ist Mobilität fast ein Luxusgut, denn Nachhaltigkeit hat Konjunktur – auch bei Reisenden. Meiden sie bald schon Langstreckenziele? Erleben Bus und Bahn ein Revival? Ist das Auto out, oder ist es schon wieder in für die nahen Urlaubsziele? Bedeutet die Beschränkung von Mobilität gar das Aus für den Tourismus? Oder ein klares Ja zu zukunftsfähigen Transportlösungen? Spezialisten in Sachen Mobilität diskutieren auf Basis exklusiver wissenschaftlicher Studienergebnisse zum Mobilitätsverhalten der Bevölkerung.

Impulsreferat:

Prof. Dr. Norbert Walter, Chefvolkswirt Deutsche Bank Gruppe, Geschäftsführer Deutsche Bank Research

Moderation:

Prof. Dr. Roland Conrady, Wissenschaftlicher Leiter des ITB Berlin Kongresses, FH Worms

Podiumsgäste:

Jürgen Büchy, Vorsitzender der Geschäftsführung, DB Vertrieb GmbH

Dr. Michael Engel, Geschäftsführer, Bundesverband der Deutschen Fluggesellschaften (BDF)

Dieter Gauß, Hauptgeschäftsführer, Internationaler Bustouristik Verband RDA e.V.

Michael Ramstetter, Chefredakteur, ADAC Motorwelt

Dr. Thomas Schlick, Geschäftsführer, Verband der Automobilindustrie (VDA)

15.30 - 16.30 Uhr

ITB World Travel Trends Report: An update on Global and European Tourism Forecast

Lasst Fakten sprechen! Mit rund 500.000 Interviews führte IPK International die größte Reiseumfrage weltweit durch. Jetzt stellt Rolf Freitag von IPK die topaktuellen Forecasts zum Reiseverhalten in Deutschland, Europa und der Welt vor – unverzichtbare Basis für Entscheider im Tourismus!

Referent:

Rolf Freitag, CEO, IPK International

16.45 - 17.30 Uhr

Tourismus in Zeiten der globalen Kapitalmarktkrise

Die Folgen des großen Crashes sind inzwischen weltweit in der Wirtschaft zu spüren. Pleiten, Rezession, Konsumzurückhaltung – was bedeuten sie für unser Geschäft? Welche Branchen, welche Regionen wird es treffen? Gesucht: der Königsweg aus der Krise. Problemanalyse und Lösungswege aus Sicht von Finanzmarktexperten, Hoteliers und der UNWTO.



Kurzfristige Änderungen vorbehalten

ITB Berlin Kongress

11. - 14. März 2009



Impulsreferat:

Prof. Dr. Max Otte, Bestsellerautor „Der Crash kommt“, IFVE Institut für Vermögensentwicklung

Interviewer:

Prof. Dr. Max Otte, Bestsellerautor „Der Crash kommt“, IFVE Institut für Vermögensentwicklung

Interviewgäste:

Prof. Geoffrey Lipman, Assistant Secretary-General, World Tourism Organization (UNWTO)

Dr. Auliana Poon, Geschäftsführerin, Tourism Intelligence International Ltd.

Dieter Semmelroth, Head of Structured Finance, TUI AG



Kurzfristige Änderungen vorbehalten