

Erfolgreiche Messe-Kommunikation im Vorfeld einer ITK-Messe!

Kompaktseminar für ITK-Unternehmen, die ihre Kommunikation im Vorfeld einer ITK-Messe professionalisieren möchten

Datum:	11.02.2010
Uhrzeit:	16:00 – 19:00 Uhr
Ort:	Messe Berlin, im ICC
Anmeldeschluss:	08.02.2010
Ansprechpartner:	Veronica Günther, v.guenther@messe-berlin.de

Programm

16:00 Begrüßung
Wolfgang Wagner, Pressereferent, Messe Berlin GmbH

16:00 – 16:40 Grundlagen der PR-Arbeit für die Messe-Kommunikation
Christoph Spanier, POMPLUNSPANIER KOMMUNIKATION GMBH

Der Vortrag behandelt das Thema "Wie formuliere ich eine professionelle Pressemitteilung für die Ansprache von IT- Journalisten?". Neben formalen Kriterien zur Erstellung von Presstexten geht es um die praktische Vorgehensweise bei der PR- Arbeit: Wen möchte ich eigentlich informieren und wie spreche ich diese Zielgruppen an? Welche Medien sind für mich relevant? Welche Informationen bezüglich meines Messeauftritts sind für einen Redakteur relevant?

16:40 – 17:20 "PR ist Beziehungsmanagement - wie und wo ich die Journalisten erreiche"
Franziska Berge, Agenturleitung/Partner, index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH

Erfolgreiches Beziehungsmanagement zu Journalisten erfordert auch, den Alltag der Journalisten zu kennen. Dieser Vortrag zeigt die Do's und Don'ts im Umgang mit Journalisten auf und geht darauf ein, wie man die richtigen Medienkontakte in der ITK-Branche aufbaut und pflegt. Presseverteiler und Verteilungsdienstleister spielen hier eine bedeutende Rolle. Nicht zuletzt ist der direkte Kontakt mit dem Journalisten z.B. am Messestand wichtig für ein erfolgreiches Beziehungsmanagement.

17:20 – 17:40 Pause

17:40 – 19:00 Online PR & Social Media Marketing – was steckt dahinter, was bringt es mir und wie kann ich es sinnvoll einsetzen?
_Anika Klauß PR & Community Management Developer Garden der Deutschen Telekom AG, PR & Social Media Consultant
_Andreas Cem Vogt, Business Consultant, nové brand & business transformation GmbH i.G., www.nouve.de

Social Media Marketing oder Social Influence Marketing (SIM) präsentiert sich derzeit als Wunderwerkzeug für alle Marktteilnehmer in 2010. Warum? Es bietet ein revolutionäres Tool um den Gedanken der Community mit der Marke und mit Kunden, Interessenten, Medien, Partnern, Mitarbeitern zusammenzubringen.

Es ist an der Zeit, innovativen Kommunikations-Strukturen einzusetzen, um klassische Marketing-Kampagnen zu ergänzen. Der Vortrag wird Ihnen kurz erklären, was Social Media Marketing ist und wie Sie dieses für Ihr Unternehmen strategisch sinnvoll im Vorfeld einer ITK-Messe einsetzen können.