

Su presencia en la próxima IFA.

Asegure ahora su presencia en IFA 2009
y benefíciese de muchas ventajas.



Berlín, del 4 al 9 de septiembre de 2009

www.ifa-berlin.de

Preinscripción para IFA 2009

Reserve ya su stand para IFA 2009 y aproveche nuestros descuentos Early-Bird, así como numerosas ventajas adicionales.

Si hace su reserva hasta el 3 de septiembre de 2008, se podrá beneficiar de un descuento del 10 % en el alquiler del stand, así como en todas las ofertas para superficies publicitarias, el patrocinio y los banners online. Si lo desea, le garantizamos, además, su stand de 2008. Reservas hasta el 15 de noviembre de 2008 obtendrán un descuento del 5 %.

Reservando con antelación, gozará de una atención prioritaria a la hora de asignar los stands, lo que le permitirá preparar con tiempo su presencia en el certamen. No hay manera más tranquila ni segura de preparar su presencia en el acontecimiento líder para la electrónica de consumo y electrodomésticos para el hogar.



La segmentación de IFA 2009

La feria más importante de la electrónica de consumo y de las marcas líderes de la industria de electrodomésticos le ofrece una estructura clara y sencilla como sólo la hallará en IFA.

Porque IFA marca pautas como plataforma de comunicación y distribución única en todo el mundo para la industria de electrónica de consumo.

Dividida en siete segmentos, IFA presenta toda la gama de marcas, productos e innovaciones reunidos más tarde también en el comercio.



Superficies de publicidad IFA

Asegúrese las cotizadas superficies de publicidad interiores y exteriores de IFA, para poner de relieve su marca en uno de los acontecimientos públicos y mediáticos de mayor relevancia.

En el recinto de IFA y sus alrededores, los gigantes-
cos pósters, banderolas y estandartes convertirán
su presencia ferial en una impresionante campaña
de imagen, justo lo que se necesita para lograr
una mayor atención y una clara diferenciación de la
competencia.

Patrocinio en IFA

Hágase patrocinador de IFA y de la Conferencia Internacional de Prensa de IFA 2009 que se celebrará en abril de 2009. Benefíciense de nuestras propuestas de patrocinio, especialmente diseñadas, para posicionar su marca como el potente socio de una IFA de éxito.

Para una destacada puesta en escena de su marca, en IFA, existen numerosas posibilidades. Desde eventos, como la gala de inauguración de IFA 2009, las conferencias de prensa, la recepción internacional de visitantes profesionales, hasta el paquete para los visitantes profesionales: sea cual sea su elección, un patrocinador de IFA 2009, nunca pasará desapercibido

Catálogo online IFA

Regístrese también lo antes posible en el Virtual Market Place®, así podrá presentar su empresa y sus productos en Internet mucho antes del comienzo de IFA 2009.

El catálogo oficial online de IFA le ofrece, a través de www.ifa-berlin.de, presencia internacional a cualquier hora del día. A través de este canal de publicidad y distribución único, podrá generar negocio adicional y ponerse en contacto con sus clientes. Virtual Market Place®, todo el universo de IFA a golpe de ratón.

Contacto con IFA 2009

Su contacto personal:

IFA Home Entertainment

Ruth Halbach
Tel. +49(0)30/3038 2147
halbach@messe-berlin.de

IFA Audio Entertainment

IFA Home Entertainment

Verena Krumrey
Tel. +49(0)30/3038 2065
krumrey@messe-berlin.de

IFA Home Appliances

Anna Lagleize
Tel. +49(0)30/3038 2242
lagleize@messe-berlin.de

IFA My Media

Regina Czipulowsky
Tel. +49(0)30/3038 2084
czipulowsky@messe-berlin.de

IFA Public Media

Dirk Schade
Tel. +49(0)30/3038 2263
d.schade@messe-berlin.de

IFA Communication

Elke Stolz
Tel. +49(0)30/3038 2245
e.stolz@messe-berlin.de

IFA Technology & Components

Matthias Jähns
Tel. +49(0)30/3038 2331
jahns@messe-berlin.de

IFA Sponsoring

Lilith Strebl Schneider
Tel. +49(0)30/3038 2406
strebl-schneider@mb-capital-services.de

www.ifa-berlin.de

ifa@messe-berlin.de

Fax : + 49(0)30/3038 2059

Información sobre Berlín y reservas de hotel:

smart and more GmbH

Viajes de feria y hoteles

Tel. +49(0)1805/3240 00
Fax +49(0)1805/5496 75
(0,12 euros/min.)
smartfairs@sam-hh.de

Información turística sobre Berlín

Hoteles, entradas, información:

Tel. +49(0)30/2500 25
www.berlin-tourist-information.de
www.berlin.de
www.berlinonline.de

Berlin Information

Tel. +49(0)30/8010 83 80
Fax +49(0)30/8010 83 83
maritz@servicebroker.info

Entidad organizadora:

gfu Gesellschaft für
Unterhaltungs- und
Kommunikationselektronik

Gesellschaft für Unterhaltungs- und
Kommunikationselektronik mbH (gfu)
Frankfurt am Main

Organización:

 **Messe Berlin**

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22 · 14055 Berlin · Germany
Tel. +49(0)30/3038-0 · Fax +49(0)30/3038-2059