

Verlag für Messepublikationen
Thomas Neureuter GmbH

Redaktionsbüro Essen
Postfach 10 20 52, D-45020 Essen
Telefon +49 (0)2 01/10 06-4 26
Telefax +49 (0)2 01/10 06-1 72
E-Mail: ifa@neureuter.de



Order form

Bestellschein

A

Catalogue entries

Katalog-Eintragungen

➔ **Entry fees see page 1 (brochure)**
Preise siehe Seite 1 (Broschüre)

Closing date: **15.05.08**
Einsendeschluss:

Attention: prepayment required!
Achtung: Vorauszahlung erforderlich!

1 List of exhibitors (company name + address part of the Promotion Package, each additional printed line € 57.-)

Ausstellerverzeichnis (Firmenname + Anschrift Bestandteil der Werbebox,
jede weitere Druckzeile € 57,-)

To be entered alphabetically under letter:
Alphabetisch einzuordnen unter Buchstabe:

Please complete in block capitals. / Bitte in Blockschrift ausfüllen.

Company name / Firmenname	▶	_____	1 printed line: max. 41 characters / 1 Druckzeile: max. 41 Zeichen
Street / Straße	▶	_____	
Place and country / PLZ, Ort und Land	▶	_____ ▶	
P.O. Box / PLZ, Postfach	▶	_____ ▶	
Telephone, Fax	▶	_____ ▶	
Online-access / Online-Zugriff	▶	_____ ▶ www.	
		E-Mail	Internet
Company profile / Unternehmensprofil	▶	_____	

Company logo / Firmenlogo

Our logo should be entered in the list of exhibitors: / Wir bestellen die Platzierung unseres Firmenlogos im Ausstellerverzeichnis:

<input type="checkbox"/>	€ 185,-	4-c logo (Euro Scale) 4-c Logo (Euroskala)	<input type="checkbox"/>	€ 299,- IFA SPECIAL	Max. dimensions: 45 mm wide / 15 mm high Max. Größe: 45 mm breit / 15 mm hoch
--------------------------	----------------	---	--------------------------	----------------------------	--

IFA Innovations

Our product image incl. text should be entered in the list of exhibitors. / Wir bestellen die Platzierung unseres Produktbildes inkl. Text im Ausstellerverzeichnis.

<input type="checkbox"/>	€ 150,-	Product image + 5 printed lines Produktbild + 5 Druckzeilen	Max. image dimensions: 50 mm wide / 30 mm high Max. Bildgröße: 50 mm breit / 30 mm hoch
--------------------------	----------------	--	--

Accompanying text to the product image Text zum Produktbild	▶	_____	1 printed line: max. 41 characters / 1 Druckzeile: max. 41 Zeichen

Please supply the logo and product image in *.tif or *.jpg format (at least 300 dpi) or send as an e-mail. / Logo und Produktbild bitte als *.tif- oder *.jpg-Datei (mind. 300 dpi) beifügen oder per E-Mail senden.

We charge a flat rate of € 25,- for processing and/or requesting that your logo be resent (e.g. if the file formats are not standard).
Für jede Logo-Bearbeitung und/oder Neu-Anforderung (abweichende Dateiformate etc.) berechnen wir € 25,- Bearbeitungspauschale.

Co-exhibitors Mitaussteller	▶	_____	1 printed line: max. 41 characters / 1 Druckzeile: max. 41 Zeichen
--------------------------------	---	-------	--

19% VAT must be added to all prices / Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Date / Datum _____ Signature and stamp (I herewith signal my acceptance of the price list indicated page 1 of the brochure)
Unterschrift und Firmenstempel (Hiermit erkenne ich die Preisliste auf Seite 1 und 2 der Broschüre an)
Place of performance and venue is Essen. / Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen.

Order online!
Bestellen Sie online!
<http://www.nfm-servicecenter.de>



Attention: prepayment required!
Achtung: Vorauszahlung erforderlich!

Closing date: **15.05.08**
Einsendeschluss:

2 List of exhibits (Each printed line per product group € 42.-)

Warengruppenverzeichnis (Jede Druckzeile pro Warengruppe € 42,-)

We request entries under the following reference numbers stated in the list of exhibits (annex F).
Eintragung bitte unter folgenden Kennziffern des Warengruppenverzeichnisses (Anlage F).

▷	▷	▷	▷	▷
▷	▷	▷	▷	▷
▷	▷	▷	▷	▷

Full entry as under point 1.
Kompletter Eintrag wie unter Ziff. 1.

▷

1 printed line: max. 41 characters / 1 Druckzeile: max. 41 Zeichen

Entry as follows (at least company name, Street, Place, hall + stand numbers):
Eintragung wie folgt (mind. Firmenname, Straße, PLZ, Ort, Hallen- + Standnummern):

Company logo / Firmenlogo

Our logo should be entered under the reference numbers requested in the list of exhibits **in the following size:**
Wir bestellen die Platzierung unseres Firmenlogos im Warengruppenverzeichnis unter den angegebenen Kennziffern in **nachfolgender Größe:**

€ 149,- logo 4-c (Euro Scale) per reference number
Logo 4-c (Euroskala) pro Kennziffer

Max. dimensions: 45 mm wide / 15 mm high
Max. Größe: 45 mm breit / 15 mm hoch

Please supply the logo in *.tif or *.jpg format (at least 300 dpi) or send as an e-mail. / Logo bitte als *.tif- oder *.jpg-Datei (mind. 300 dpi) beifügen oder per E-Mail senden.

We charge a flat rate of € 25.- for processing and/or requesting that your logo be resent (e.g. if the file formats are not standard).
Für jede Logo-Bearbeitung und/oder Neu-Anforderung (abweichende Dateiformate etc.) berechnen wir € 25,- Bearbeitungspauschale.

3 Export list (the fee for 1 entry under a max. of 5 continents is € 100.- / and the fee for each additional entry by country is € 22.-)

Exportverzeichnis (1 Eintrag unter 5 Kontinenten € 100,- / jede weitere Eintragung pro Land € 22,-)

Company name
Firmenname

▷

Tick required continents:
Gewünschte Kontinente ankreuzen:

AFRICA
AFRIKA

ASIA
ASIEN

EUROPE
EUROPA

AMERICA
AMERIKA

AUSTRALIA
AUSTRALIEN

Kindly note that country entries will only be accepted if linked to an entry in the relevant continent listing.
Bitte beachten Sie, dass die Eintragung unter Ländern nur in Verbindung mit einem Eintrag unter dem jeweiligen Kontinent möglich ist.

List required countries
Gewünschte Länder

▷

▷

▷

▷

19% VAT must be added to all prices / Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Date / Datum

Signature and stamp (I herewith signal my acceptance of the price list indicated page 2 and 3 of the brochure)

Unterschrift und Firmenstempel (Hiermit erkenne ich die Preisliste auf Seite 2 und 3 der Broschüre an)

Place of performance and venue is Essen. / Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen.

Order online!
Bestellen Sie online!
<http://www.nfm-servicecenter.de>

Verlag für Messepublikationen
Thomas Neureuter GmbH

Redaktionsbüro Essen
Postfach 10 20 52, D-45020 Essen
Telefon +49 (0)2 01/10 06-4 26
Telefax +49 (0)2 01/10 06-1 72
E-Mail: ifa@neureuter.de



Order form

Bestellschein

C

Catalogue entries

Katalog-Eintragungen

➔ **Entry fees see page 4 (brochure)**
Preise siehe Seite 4 (Broschüre)

Attention: prepayment required!
Achtung: Vorauszahlung erforderlich!

Closing date: **15.05.08**
Einsendeschluss:

4 List of brands (entry per brand incl. 4 product groups € 135.- / each additional product group € 45.-)

Markenverzeichnis (Eintrag pro Marke inkl. 4 Warengruppen € 135,- / jede zusätzliche Warengruppe € 45,-)

Brand
Markenname

▶ _____

Requested product groups
(see annex F).
Gewünschte Warengruppen
(siehe Anlage F).

▶	▶	▶	▶	▶
▶	▶	▶	▶	▶
▶	▶	▶	▶	▶

Company name / Firmenname

▶ _____

Street / Straße

▶ _____

Place / PLZ, Ort

▶ _____

The brand should be entered as logo in the list of brands: / Wir bestellen die Platzierung der Marke als Logo im Markenverzeichnis:



€ 90,- per 4-c logo (Euro Scale)
pro 4-c Logo (Eurosкала)

Max. dimensions: 25 mm wide / 15 mm high
Max. Größe: 25 mm breit / 15 mm hoch

Please supply the logo in *.tif or *.jpg format (300 dpi) or send as an e-mail. / Logo bitte als *.tif- oder *.jpg-Datei (300 dpi) beifügen oder per E-Mail senden.
We charge a flat rate of € 25.- for processing and/or requesting that your logo be resent (e.g. if the file formats are not standard).
Für jede Logo-Bearbeitung und/oder Neu-Anforderung (abweichende Dateiformate etc.) berechnen wir € 25,- Bearbeitungs-pauschale.

19% VAT must be added to all prices / Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Company name, place / Firmenname, Ort

Date / Datum

Signature and stamp / Unterschrift und Firmenstempel

Place of performance and venue is Essen. / Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen.

Order online!
Bestellen Sie online!
<http://www.nfm-servicecenter.de>

Verlag für Messepublikationen
Thomas Neureuter GmbH

Redaktionsbüro Essen
Postfach 10 20 52, D-45020 Essen
Telefon +49 (0)2 01/10 06-2 68
Telefax +49 (0)2 01/10 06-1 73
E-Mail: ifa08@neureuter.de



Order form

Bestellschein

D

Advertisements

Anzeigen

Closing date: **10.07.08**
Anzeigenschluss:

Attention: prepayment required!
Achtung: Vorauszahlung erforderlich!

5 Advertisements

Anzeigen

Please accept the following order: / Wir bestellen hiermit:

Please mark with a cross where applicable!
Zutreffendes bitte ankreuzen:



1/1 page 4-c 1/1 Seite 4-c	type area, 125 mm wide, 200 mm high or catalogue format 160 wide, 230 mm high + 3 mm each side for bleed size Satzspiegel, 125 mm breit, 200 mm hoch oder Katalogformat 160 mm breit, 230 mm hoch + 3 mm Anschnitt allseitig	€ 4.275,-	<input type="checkbox"/>
1/2 page 4-c 1/2 Seite 4-c	type area, 125 mm wide, 95 mm high Satzspiegel, 125 mm breit, 95 mm hoch	€ 2.575,-	<input type="checkbox"/>
2/1 page 4-c 2/1 Seite 4-c	Panorama, 320 mm wide, 230 mm high, + 3 mm each side (max. text width: 130 mm wide, 200 mm high) Panorama, 320 mm breit, 230 mm hoch + 3 mm allseitig (max. Textbreite: 130 mm breit, 200 mm hoch)	€ 7.210,-	<input type="checkbox"/>

see reverse / siehe Rückseite



Order online! <http://www.nfm-servicecenter.de>
Bestellen Sie online!

The necessary printing documents (CD-ROM with print out, pdf X3 Adobe Acrobat format, composite layout with cut markers, .tif or .eps file, 300 dpi min.) are enclosed / will be submitted by **15. 7. 2008 at the latest**.

Die erforderlichen Druckunterlagen (CD-ROM mit Ausdruck, PDF X3 Adobe Acrobat Format, Composit mit Schnittmarken, .tif oder .eps Datei, min. 300 dpi) fügen wir bei / werden bis **spätestens 15. 7. 2008** eingereicht.

Recipient of invoice (to be filled out only if recipient's address differs from company address) /
Rechnungsempfänger (nur ausfüllen, wenn Rechnungsanschrift von der Firmenanschrift abweicht)

19% VAT must be added to all prices / Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Company name
Firmenname

Contact name
Ansprechpartner

Telephone
Telefon

Fax
Fax

Place and date
Ort und Datum

Signature and stamp
Unterschrift und Firmenstempel

Place of performance and venue is Essen. / Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen.

5 Advertisements

Anzeigen

Please accept the following order: / Wir bestellen hiermit:

Back cover page 4-c 4. Umschlagseite 4-c	160 mm wide, 230 mm high + 3 mm each side 160 mm breit, 230 mm hoch + 3 mm Beschnitt allseitig	€ 6.900,-	<input type="checkbox"/>
Back inside cover page 4-c 3. Umschlagseite 4-c	160 mm wide, 230 mm high + 3 mm each side 160 mm breit, 230 mm hoch + 3 mm Beschnitt allseitig	€ 6.490,-	<input type="checkbox"/>
Front inside cover page 4-c 2. Umschlagseite 4-c	160 mm wide, 230 mm high + 3 mm each side 160 mm breit, 230 mm hoch + 3 mm Beschnitt allseitig	€ 6.900,-	<input type="checkbox"/>
Chapter divider page 4-c Trennblatt 4-c	160 mm wide, 230 mm high + 3 mm each side 160 mm breit, 230 mm hoch + 3 mm Beschnitt allseitig	€ 4.840,-	<input type="checkbox"/>
Bookmarks: Lesezeichen:		€ 5.150,-	<input type="checkbox"/>
Enclosure: Beilagen:		€ 4.740,-	<input type="checkbox"/>

The necessary printing documents (CD-ROM with print out, pdf X3 Adobe Acrobat format, composite layout with cut markers, .tif or .eps file, 300 dpi min.) are enclosed / will be submitted by **15.7.2008 at the latest**.

Die erforderlichen Druckunterlagen (CD-ROM mit Ausdruck, PDF X3 Adobe Acrobat Format, Composit mit Schnittmarken, .tif oder .eps Datei, min. 300 dpi) fügen wir bei / werden bis **spätestens 15.7.2008** eingereicht.

Recipient of invoice (to be filled out only if recipient's address differs from company address) /
Rechnungsempfänger (nur ausfüllen, wenn Rechnungsanschrift von der Firmenanschrift abweicht)

19% VAT must be added to all prices / Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

http://www.nfm-servicecenter.de

Order online!
Bestellen Sie online!

Company name
Firmenname

Contact name
Ansprechpartner

Telephone
Telefon

Fax
Fax

Place and date
Ort und Datum

Signature and stamp
Unterschrift und Firmenstempel

Place of performance and venue is Essen. / Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen.

Verlag für Messepublikationen
Thomas Neureuter GmbH

Redaktionsbüro Essen
Postfach 10 20 52, D-45020 Essen
Telefon +49 (0)2 01/10 06-2 68
Telefax +49 (0)2 01/10 06-1 73
E-Mail: ifa08@neureuter.de



Order form

Bestellschein

E

Advertisements

Anzeigen

Closing date: **10.07.08**
Anzeigenschluss:

Attention: prepayment required!
Achtung: Vorauszahlung erforderlich!

5 Advertisement in additional publications

Werbung in begleitenden Publikationen

Please mark with a cross where applicable!
Zutreffendes bitte ankreuzen:



Forum for Science and Technology, german and english edition (Circulation: 5.000 german, 5.000 english)
Technisch-Wissenschaftliches Forum, deutsche und englische Ausgabe (Auflage: 5.000 Deutsch, 5.000 Englisch)

Please accept the following order:
Wir bestellen hiermit:

Front inside cover page, 4-c
(Format: 100 mm x 210 mm + 3 mm each side for bleed)
2. Umschlagseite, 4-c
(Format: 100 mm x 210 mm + 3 mm Beschnitt allseitig)

€ 885,-

Back inside cover page, 4-c
(Format: 100 mm x 210 mm + 3 mm each side for bleed)
3. Umschlagseite, 4-c
(Format: 100 mm x 210 mm + 3 mm Beschnitt allseitig)

€ 720,-

1/1 page inside, b & w
(Type area: 90 mm x 200 mm)
1/1 Seite im Innenteil, s/w
(Satzspiegelformat: 90 mm x 200 mm)

€ 525,-

Press Guide (Circulation: 7.000)
Pressekalender (Auflage: 7.000)

Please accept the following order:
Wir bestellen hiermit:

Front inside cover page, 4-c
(Format: 164 mm x 82 mm + 3 mm each side for bleed)
3. Umschlagseite, 4-c
(Format: 164 mm x 82 mm + 3 mm Beschnitt allseitig)

€ 870,-

1/1 page inside, b & w
(Type area: 154 mm x 72 mm)
1/1 Seite im Innenteil, s/w
(Satzspiegelformat: 154 mm x 72 mm)

€ 680,-

The necessary printing documents (CD-ROM with print out, pdf X3 Adobe Acrobat format, composite layout with cut markers, .tif or .eps file, 300 dpi min.) are enclosed / will be submitted by **15. 7. 2008 at the latest**.

Die erforderlichen Druckunterlagen (CD-ROM mit Ausdruck, PDF X3 Adobe Acrobat Format, Composit mit Schnittmarken, .tif oder .eps Datei, min. 300 dpi) fügen wir bei / werden bis **spätestens 15. 7. 2008** eingereicht.

Contact person / Ansprechpartner



Recipient of invoice (to be filled out only if recipient's address differs from company address) /
Rechnungsempfänger (nur ausfüllen, wenn Rechnungsanschrift von der Firmenanschrift abweicht)

19% VAT must be added to all prices / Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Company name, place / Firmenname, Ort

Date / Datum

Signature and stamp / Unterschrift und Firmenstempel

Place of performance and venue is Essen. / Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen.

Order online!
Bestellen Sie online!
<http://www.nfm-servicecenter.de>

GENERAL TERMS AND CONDITIONS FOR ADVERTISEMENTS AND ENTRIES

1. "Advertising and entry order" in the sense of the following General Terms and Conditions is the contract covering the publication with associated costs of one or more advertisements or entries by an advertiser or other person making an entry in a printed work – particularly an exhibition catalogue – for the purpose of distribution.
2. In the case of entries, the order is legally binding insofar as it is received by the publishing company; no further confirmation is required. In the case of advertisements, each order only becomes legally binding following written confirmation by the publishing company, whereby the General Terms and Conditions, the order confirmation and prices which apply in each case are decisive in the case of each order.
3. Should the entry order be received by the publishing company after the date stipulated by the publishing company, the publishing company reserves the right to include it in a supplement.
4. The advertiser recognises the nomenclature used by the publisher for entries in the product classification as binding.
5. The advertiser is responsible for supplying the entry or advertisement text and perfect printed documents on time. As printing material a .tif or .pdf file with a resolution of 300 dpi is required. Defects which arise during printing do not entitle the advertiser to make any claims. When supplying drawings, photos, etc, the advertiser is charged for the copies to be prepared at the cost incurred by the publishing company. The advertiser is charged for any changes which he subsequently requires.
6. The publishing company must have received advertising and entry order cancellations in writing by the advertising or editorial deadline of which the advertiser has been informed. When advertising or entry orders are cancelled after the editorial deadline or when the ordered advertisement does not appear because printing documents are missing or have been delivered too late, the publishing company is entitled to make a claim for the loss which it has suffered as a result of administrative costs which have been incurred and the cost of producing drafts and typeset or litho copies.
7. Advertisements which are not recognisable as advertisements on account of their editorial format are indicated as such by the use of the word "advertisement" by the publishing company.
8. The publishing company reserves the right to reject advertising and entry orders as well as individual call-offs constituting part of an agreement on account of content, origin or technical format in accordance with the standard guidelines of the publishing company, if the content of these orders infringes statutes or official regulations or if the publishing company regards the publication of these orders as unreasonable. The advertiser will be informed immediately if an order is rejected. The advertiser generally has sole responsibility for the content and legality of text and pictures submitted for insertion and, in so doing, releases the publishing company from claims by third parties which can be brought by the same against the publishing company as a result of carrying out the order, even if it is cancelled. The publishing company is not required to examine orders and advertisements to check whether they interfere with the rights of third parties.
9. The publishing company will endeavour to ensure that the order is carried out carefully. If the advertisement or entry for which the order has been placed is accidentally printed in such a way that it is wholly or partially illegible, inaccurate or incomplete, the claims of the advertiser are confined to the partial or complete waiving of payment for this advertisement or entry, but only to the extent that the purpose of the advertisement or entry has been undermined. Further claims – regardless of what kind of claim they might be – are not possible, insofar as they are not based upon damage caused intentionally or as result of gross negligence. The publishing company must be informed of any complaints within thirty days of their becoming known at the latest, otherwise the right to make a claim is forfeited. Insignificant defects in the execution of an order do not result in an entitlement to a reduction in price. If there are defects with regard to an entry or advertisement, the advertiser is not entitled to refuse to make payment for another entry to which costs are attached.
10. Proof impressions and galley proofs are not supplied for reasons of time. Copies which are made available are only returned at the special request of the advertiser.
11. The publishing company will endeavour to ensure that the printed document or exhibition catalogue appears at the time stipulated, but is not responsible for ensuring that the publication date is met.
12. In the event of return of services rendered, the publishing company is not bound to the order, if the printed document or catalogue is not published for any reason. In the event of force majeure, any obligation with regard to performance and compensation lapses.
13. Invoicing takes place after the order has been processed. The invoice amount is payable in full within seven days of the invoice date. In the event of delay of payment, normal bank interest rates are charged as well as collection costs. In the event of delay of payment, the publishing company can defer the further execution of the current order until payment has been made and demand payment in advance for the remaining advertisements. If there is reason to doubt advertiser's ability to pay, the publishing company is entitled to make the publication of further advertisements and entries subject to payment in advance of the amount and the settlement of outstanding invoice amounts. Place of fulfilment is the registered office of the publishing house. Place of jurisdiction is Essen. This also applies to the dunning procedure.
14. The advertiser expressly declares that he has taken note of the above conditions and acknowledges these by placing his signature below the advertising and entry order.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND EINTRAGUNGEN

1. „Anzeigen- und Eintragungsauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer kostenpflichtiger Anzeigen oder Eintragungen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift – insbesondere in einem Messekatalog – zum Zwecke der Verbreitung.
2. Bei Eintragungen wird der Auftrag rechtsverbindlich, soweit er bei dem Verlag eingeht; er bedarf keiner weiteren Bestätigung. Bei Anzeigen wird jeder Auftrag erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich, wobei die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültigen Preise für jeden Auftrag maßgebend sind.
3. Sollte der Eintragungsauftrag nach dem vom Verlag mitgeteilten Termin im Verlag eintreffen, behält sich der Verlag vor, diesen im Nachtrag aufzunehmen.
4. Der Auftraggeber erkennt die von dem Herausgeber für Eintragungen im Warenverzeichnis vorgegebene Nomenklatur als verbindlich an.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Eintragungs- und Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Als Druckvorlage werden .tif oder .pdf Dateien mit einer Auflösung von 300 dpi benötigt. Mängel, die sich beim Druck herausstellen, berechtigen den Auftraggeber zu keinerlei Ansprüchen. Bei Anlieferung von Reinzeichnungen, Fotos etc. werden die anzufertigenden Druckvorlagen dem Auftraggeber zu dem dem Verlag entstandenen Kosten berechnet. Vom Auftraggeber nachträglich gewünschte Änderungen werden ihm in Rechnung gestellt.
6. Stornierungen von Anzeigen- und Eintragungsaufträgen müssen schriftlich bis zum Anzeigenschluss- bzw. Redaktionsschluss-termin, der dem Auftraggeber mitgeteilt worden ist, bei dem Verlag vorliegen. Bei Rücktritt von Anzeigen- und Eintragungsaufträgen nach Redaktionsschluss oder Nicht-Erscheinen der bestellten Anzeige durch fehlende oder zu spät gelieferte Druckunterlagen ist der Verlag berechtigt, den bei ihm eingetretenen Schaden für den entstandenen Verwaltungsaufwand und bereits entstandene Kosten für die Herstellung von Entwürfen, Satz oder Litho-Anfertigungen, geltend zu machen.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Eintragungsaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Im übrigen trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen, wobei der Auftraggeber den Verlag von Ansprüchen Dritter freistellt, die diesen aus der Durchführung des Auftrages, auch wenn er storniert werden sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
9. Der Verlag ist um sorgfältige Ausführung des Auftrages bemüht. Ist die in Auftrag gegebene Anzeige oder Eintragung durch Versehen ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig abgedruckt, so beschränken sich die Ansprüche des Auftraggebers auf teilweisen oder vollständigen Erlass des Entgeltes für diese Anzeige oder Eintragung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck dieser Anzeige oder Eintragung beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche – gleich welcher Art – sind ausgeschlossen, soweit sie nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages beruhen. Mängelrügen müssen dem Verlag bis spätestens dreißig Tage nach dem Erscheinen schriftlich mitgeteilt werden, ansonsten erlischt ein eventueller Anspruch. Unerhebliche Mängel in der Ausführung des Auftrages berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Sollten Mängel im Zusammenhang mit einer Eintragung oder Anzeige stehen, so ist der Auftraggeber nicht berechtigt, die Zahlung einer anderen kostenpflichtigen Aufnahme zu verweigern.
10. Probe- oder Korrekturabzüge werden aus Zeitgründen nicht geliefert. Zur Verfügung gestellte Druckvorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt.
11. Der Verlag ist bemüht, die Druckschrift bzw. den Messekatalog zum vorhergesehenen Termin erscheinen zu lassen, haftet jedoch nicht für die Einhaltung des Erscheinungszeitpunktes.
12. Bei Rückgewähr empfangener Leistungen ist der Verlag an den Auftrag nicht gebunden, wenn die Druckschrift bzw. der Katalog, aus welchen Gründen auch immer, nicht erscheint. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung und Schadensersatz.
13. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Bearbeitung des Auftrages. Der Rechnungsbetrag ist ohne Abzug innerhalb von sieben Tagen nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Bei Zahlungsverzug werden bankübliche Sollzinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen und Eintragungen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist Essen. Dies gilt auch für das Mahnverfahren.
14. Der Auftraggeber erklärt ausdrücklich, daß er die vorstehenden Bedingungen zur Kenntnis genommen hat und erkennt diese durch seine Unterschrift unter dem Anzeigen- bzw. Eintragungsauftrag an.