

Profitieren Sie von unseren jahrelangen Erfahrungen in der Verbreitung von Pressemeldungen. Erreichen Sie zur IFA mehr Journalisten, Interessenten, B2B-Partner und Analysten - vor, während und nach der Messe.

# Messe-News erfolgreich verbreiten

**Offizieller  
Medienpartner**



## Schnelles & einfaches Einstellen Ihrer Pressemeldung

Wenn Sie bereits Business Wire Mitglied sind, können Sie Ihre Meldung wie gewohnt in wenigen Schritten in unserem internet-basierten Kundensystem einstellen.

Um ein Online-Pressefach über Virtual Press Office (VPO) oder den vNews-Service anzufordern, schreiben Sie eine E-Mail an: [Germany@BusinessWire.com](mailto:Germany@BusinessWire.com)

Falls Sie noch kein Business Wire Mitglied sind, schreiben Sie uns eine E-Mail und wir werden Sie schnell und kostenlos als Mitglied registrieren.

## IFA 2009 - Exklusive Nachrichtenverbreitung Ihrer Messe-Nachrichten

Die Tradeshow-Verteiler von Business Wire beinhalten:

- ▶ Verbreitung an die Tages- und Wirtschaftspresse sowie an Online-Medien, Blogger, Social Media, Analysten- und Investoren-Finanzsysteme
- ▶ Veröffentlichung in den Online-Pressefächern der Messe, in Internetportalen wie [BusinessWire.com](http://BusinessWire.com), [TradeshowNews.com](http://TradeshowNews.com), [VirtualPressOffice.com](http://VirtualPressOffice.com) sowie auf einer Vielzahl von Webseiten
- ▶ Verbreitung an Fachmedien der Konsumgüter- und Technikbranche - national, europaweit und international
- ▶ Automatische Einbindung von Social Media Tags und weiteren Merkmalen zur Suchmaschinenoptimierung Ihrer Pressemeldung

## Erfolgsmessung Ihrer Nachrichtenverbreitung

Business Wire liefert Ihnen NewsTrak Reach-, Posting- und Access-Reports: Die kostenfrei zur Verfügung gestellten Berichte und Grafiken geben detailliert Aufschluss über die Zugriffe auf Ihrer Pressemeldung. Zudem erhalten Sie einen Virtual Press Office Day Trak Report.

## Verbreitung von Bildern, Videos und weiteren Multimedia-Elementen

Ergänzen Sie Ihre Textmeldung um Bilder, Videos und weitere Multimedia-Elemente Ihrer Messe-Neuheiten und liefern Sie diese an Journalisten, B2B-Partner, Interessenten und Analysten. Die Dateien werden in verschiedenen Formaten dargestellt und können somit direkt herunter geladen und weiter bearbeitet werden.

## Suchmaschinenoptimierung Ihrer Pressemeldung

Unser Service zur Suchmaschinenoptimierung führt dazu, dass Ihre Pressemeldungen in Suchmaschinen ein höheres Ranking erhalten und somit für Interessenten besser und länger auffindbar sind.

## Elektronisches Pressefach - Virtual Press Office (VPO)

Reduzieren Sie Ihre Pressekosten und verbessern Sie die Auffindbarkeit Ihrer Messe-Nachrichten im Internet. Erstellen Sie ein elektronisches Pressefach über VPO und stellen Sie Journalisten und Interessenten Ihre kompletten Presse-materialien auf der offiziellen Webseite der Messe zur Verfügung.

## vNews by Virtual Press Office

E-Mail Kampagne (HTML) Ihrer Pressemeldung an weltweite Fachmedien und Ihre eigenen E-Mail-Listen. Sobald ein Journalist Ihre Kampagne öffnet, erhalten Sie dessen Kontaktdaten (Name, E-Mail Adresse, Telefonnummer).



[Germany@BusinessWire.com](mailto:Germany@BusinessWire.com)  
[www.BusinessWire.com](http://www.BusinessWire.com)  
[www.BusinessWire.de](http://www.BusinessWire.de)

Tradeshow Services ▶ Germany: +49 (0)69 - 91 50 66 0  
▶ UK: +44 (0) 20 7626 1982

▶ France: +33 (0) 1 56 88 29 40  
▶ US: +1 310 820 8473 - 116