

4. FRUIT LOGISTICA Paquete publicitario

Con el paquete publicitario, Messe Berlin GmbH, ofrece a sus expositores un conjunto de herramientas de marketing con objeto de optimizar su participación ferial y su presencia en el mercado. En el paquete se ofrece la inclusión en el catálogo oficial y en el mercado virtual.

Internet adquiere en este contexto una importancia especial como plataforma informativa y de comunicaciones, activa 365 días al año y 24 horas al día. Queremos valorar y potenciar estas herramientas mediante el **Mercado Virtual – Virtual Market Place®** – de **FRUIT LOGISTICA**, para proporcionar a nuestros expositores una optimización de recursos.

Expositor principal	Co-expositor
Catálogo impreso <ul style="list-style-type: none"> Inserción principal (razón social, dirección postal, número de pabellón y de stand, teléfono, fax, e-mail, clave sectorial, inserción en el índice de productos) 	Catálogo impreso <ul style="list-style-type: none"> Inserción principal (razón social, dirección postal, número de pabellón y de stand, teléfono, fax, e-mail, clave sectorial, inserción en el índice de productos)
FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place <ul style="list-style-type: none"> Inserción principal (razón social, dirección postal, número de pabellón y de stand) Inserción adicional (teléfono, fax, e-mail, teléfono en stand, nombre de responsable con e-mail) Presentación de la empresa (máx. 4.000 caracteres) Logo de la empresa Inserción en una categoría principal del índice de productos Planificador Link a página web Inserción en hasta 10 categorías del índice de productos Presentación de hasta 10 productos en texto e imágenes con link a la propia página web, con un máximo de 4.000 caracteres por producto Oportunidades comerciales (máx. 4.000 caracteres) Enlace a videos en su página de internet Hasta tres palabras claves para la empresa 	FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place <ul style="list-style-type: none"> Inserción principal (razón social, dirección postal, número de pabellón y de stand) Inserción adicional (teléfono, fax, e-mail, teléfono en stand, nombre de persona responsable con e-mail) Presentación de la empresa (máx. 4.000 caracteres) Logo de la empresa Inserción en una categoría principal del índice de productos Planificador
<p>Pueden Vds. insertar o actualizar sus datos en el Mercado Virtual en cualquier momento, o si lo prefiere, directamente después de la asignación de su stand, llamando a la línea de servicio urgente de Messe Berlin +49/30/3038-2180, Lu-Vi, 09:00- 18:00 horas Europa Central, e-mail: more.fruitlogistica@fruitlogistica.com. En Internet quedarán accesibles sus datos bajo www.fruitlogistica.com.</p>	
Precio <ul style="list-style-type: none"> EUR 499,- más el IVA legal 	Precio <ul style="list-style-type: none"> EUR 90,- más el IVA legal. Mejora igual al paquete de prestaciones del Expositor principal, <ul style="list-style-type: none"> adicionalmente EUR 409,- más el IVA legal
Opciones: Aumento de prestaciones adicionales individuales*: <ul style="list-style-type: none"> Inserciones adicionales en el índice de mercancías Presentaciones adicionales de productos 	Opciones: Aumento de prestaciones adicionales individuales*: al nivel del expositor principal In aggiunta: <ul style="list-style-type: none"> Inserciones adicionales en el índice de mercancías Presentaciones adicionales de productos
<p>Podrán obtener información detallada sobre las prestaciones adicionales llamando a la línea de servicio urgente de Messe Berlin +49/30/3038-2180, Lu-Vi, 9:00–18:00 horas Europa Central, email: more.fruitlogistica@fruitlogistica.de.</p>	

Plazo de validez del paquete publicitario

Todas las prestaciones del paquete publicitario estarán disponibles desde el 1 de Noviembre 2008 hasta el 31 de Octubre 2009.

* En su documentación encontrará informaciones detalladas y formularios para pedir prestaciones adicionales y mejoras de su paquete publicitario.