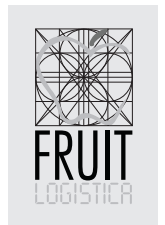


### 3. Co-exposant

À photocopier si plusieurs co-exposants.



**4 au 6 février 2009**

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Allemagne

Téléphone  
+49/30/3038-2044  
+49/30/3038-2336  
+49/30/3038-6755

Télécopie  
+49/30/3038-2020

Email  
fruitlogistica@  
messe-berlin.de  
www.fruitlogistica.com

■ \_\_\_\_\_  
**Nom de l'exposant principal**

Nous demandons l'admission de la société indiquée ci-après qui participera au titre de co-exposant sur notre stand avec ses propres produits et son propre personnel. Chaque co-exposant doit obligatoirement verser un montant de 90 Euros au titre du coffret promotion (Werbebox). Ce montant sera facturé à l'exposant principal à réception de l'avis de participation du co-exposant.

**Le co-exposant a la possibilité de souscrire des prestations facultatives dans le cadre du coffret promotion (cf. point 4, Le coffret promotion FRUIT LOGISTICA, page 11).**

■ \_\_\_\_\_  
**① Nom du co-exposant**

\_\_\_\_\_ **② Adresse**

\_\_\_\_\_ **③ Code postal**    \_\_\_\_\_ **④ Ville**    \_\_\_\_\_ **⑤ Pays**

\_\_\_\_\_ **Adresse Internet**    \_\_\_\_\_ **⑥ Email**

\_\_\_\_\_ **⑦ Téléphone**    \_\_\_\_\_ **⑧ Télécopie**

Mme    \_\_\_\_\_

Mr    \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ **Contact**    \_\_\_\_\_ **Email**

\_\_\_\_\_ **Téléphone**    \_\_\_\_\_ **Télécopie**

**⑨ Liste des catégories de produits présentés**

Remarque importante : définissez votre offre à partir de la liste des catégories de produits présentés (cf. page 13).

\_\_\_\_\_

**Nous allons mettre une machine sur notre stand.**

**⑩ Codes des secteurs d'activité (plusieurs réponses possibles)**

- |                                     |                                     |   |   |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Agence     | <input type="checkbox"/> Détaillant | <input type="checkbox"/> Fédération prof.       | <input type="checkbox"/> Presse                 |
| <input type="checkbox"/> Producteur | <input type="checkbox"/> Chercheur  | <input type="checkbox"/> Agencement de magasins | <input type="checkbox"/> Services techniques    |
| <input type="checkbox"/> Fabricant  | <input type="checkbox"/> Grossiste  | <input type="checkbox"/> Stockage               | <input type="checkbox"/> Transport, manutention |
| <input type="checkbox"/> Export     | <input type="checkbox"/> Import     | <input type="checkbox"/> Marketing              | <input type="checkbox"/> Emballage              |

**⑪ Lettre à laquelle nous souhaitons figurer dans le catalogue alphabétique :**

**Important**

Les informations données ci-dessus concernant l'exposant (point ① - ⑪) seront automatiquement utilisées pour le catalogue officiel ; à moins que l'exposant ne soumette des informations spécifiques qu'il devra, dans ce cas, communiquer avant le 10 novembre 2008 au plus tard.

À retourner à : Messe Berlin – FRUIT LOGISTICA

\_\_\_\_\_ Lieu et date    \_\_\_\_\_ Cachet et signature de l'exposant principal

