

Esta solicitud de stand también está a
disposición en Internet en los siguientes idiomas:
Alemán / Inglés / Francés / Italiano / Español

www.fruitlogistica.com

FRUIT LOGISTICA

Feria internacional para
el marketing de frutas y hortalizas

4.2. – 6.2.2009

Solicitud de espacio

Índice	Página
1. Solicitud de espacio, hoja I (expositores/productos)	5
2. Solicitud de espacio, hoja II (superficie)	7
3. Solicitud de espacio, hoja III (co-expositores)	9
4. Paquete publicitario FRUIT LOGISTICA	11
5. Índice de grupos de productos	13
6. Stand completo FRUIT LOGISTICA	15
7. Condiciones de participación	18
8. Condiciones generales de contrato para participar en ferias y exposiciones organizadas por Messe Berlín	20

Datos importantes

Duración del certamen

4.2.– 6.2. 2009

Fecha tope de inscripción

31. 7. 2008

Horario de apertura

para visitantes: 9–18 horas

para expositores: 8–19 horas

Montaje

30.1.–3.2. 2009, 7–22 horas

Desmontaje

7.2.–9.2. 2009, 7–22 horas

Salvo modificaciones. Les rogamos atiendan las informaciones complementarias oportunas.

Reservas de hotel

smart and more GmbH

Messereisen & Hotels

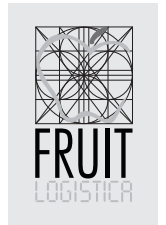
Teléfono +49/1805/324 000

Fax +49/1805/549 675

0,12 Euros por cada 60 segundos iniciados.

smartfairs@sam-hh.de.de

1. Solicitud de espacio FRUIT LOGISTICA



4.2.-6.2. 2009

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin
 Alemania

Teléfono
 +49/30/3038-2044
 +49/30/3038-2336
 +49/30/3038-6755

Fax
 +49/30/3038-2020

Email
 fruitlogistica@messe-berlin.de
 www.fruitlogistica.com

1 Nombre del expositor

2 Calle

3 Código postal 4 Ciudad 5 País

Dirección web 6 E-mail

7 Teléfono 8 Fax

Sra. Sr. Contacto E-mail

Teléfono Fax

9 Índice de grupos de productos
 ¡Importante! ¡Por favor, especifique su oferta con arreglo al índice de grupos de productos, véase página 13!

Vamos a exponer maquinaria en el stand.

10 Indicador de sector (¡se admiten respuestas múltiples!)

- Agencia Comercio minorista Asociación Prensa
- Productor Investigación Sistemas de tienda Servicios técnicos
- Fabricante Comercio mayorista Almacenamiento Transporte, distribución
- Exportación Importación Marketing Embalaje

11 En el listado alfabético de expositores, figuraremos bajo la siguiente letra:

IMPORTANTE: Los datos del expositor indicados en el punto 1-11 se utilizarán automáticamente para la inclusión en el catálogo oficial; en caso de que el expositor desee incluir otros datos diferentes, podrá hacerlo si lo comunica antes del 10 de Noviembre de 2008.

Dirección de facturación

Calle

Código postal Ciudad País

NIF/CIF E-mail

Teléfono Fax

Si la organización de su participación en el certamen se hace por medio de alguna agencia a la que haya que enviar toda la documentación, rogamos nos indiquen sus datos completos.

Nos declaramos conformes con la transmisión de listas de expositores a empresas de servicios y periodistas interesados, así como con su publicación en Internet. Con esta solicitud reconocemos las condiciones de participación y las condiciones generales de contratación para ferias y exposiciones de Messe Berlin GmbH. Lugar de cumplimiento y jurisdicción: Berlín, Alemania.

Nos declaramos conformes con el envío de información no solicitada por parte de Messe Berlin GmbH y sus socios.

Lugar y fecha Sello y firma legal del receptor de la factura

A cumplimentar por Messe Berlin.

Auftr.-Nr.	
Halle	Stand-Nr.
RE	m ²
EK	m ²
KO	m ²
BL	m ²
Eingangsbestätigung	
Zulassungsbestätigung	

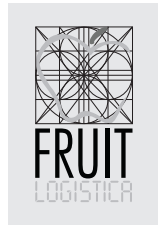


Messe Berlin GmbH
FRUIT LOGISTICA
Messedamm 22

14055 Berlín
Alemania

Fax +49/30/3038-2020

2. Superficie de espacio deseado



Nombre del expositor _____

Encargamos según las condiciones de participación:

Superficie y forma de stand

- Precios de alquiler de stands
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Stand en línea, un lado abierto
180,- Euros/m² | <input type="checkbox"/> Stand en península, tres lados abiertos
208,- Euros/m² |
| <input type="checkbox"/> Stand en esquina, dos lados abiertos
194,- Euros/m² | <input type="checkbox"/> Stand isla, cuatro lados abiertos
222,- Euros/m² |

Superficie deseada

Frente	Fondo	Total
_____ m	_____ m	= _____ m ²

El alquiler del stand incluye los gastos de luz y agua.

Para estructuras de doble planta el precio se calculará de la siguiente forma: precio del alquiler por superficie real construida en la planta superior.

Se sumará obligatoriamente

- **Paquete publicitario**
 - a) Expositores principales pagarán **499,- Euros**
 - b) Co-expositores **90,- Euros** cargados en la cuenta del expositor principal, previo recibo de la solicitud del co-expositor, por las prestaciones del paquete publicitario, cuyo contenido se describe en el punto 4 FRUIT LOGISTICA Paquete publicitario (página 11).
- **Tasas AUMA 0,60 Euros/m²**
- **19% IVA vigente**

Más el montaje del stand, en caso deseado:

Stand completo FRUIT LOGISTICA

Según la superficie solicitada, encargamos

Stand completo versión Original	_____ m ²	128,- Euros/m² + IVA
Stand completo versión Premium	_____ m ²	143,- Euros/m² + IVA

El equipamiento se puede ver en el croquis de las páginas 16 y 17.

Por favor, envíe también el formulario de la página 15 a MB Capital Services, Sra. Lehmann.

Con esta solicitud reconocemos las condiciones de participación y las condiciones generales de contratación para ferias y exposiciones de Messe Berlin GmbH. Lugar de cumplimiento y jurisdicción: Berlín, Alemania.

Lugar y fecha _____ Sello y firma legal del receptor de la factura _____

4.2.-6.2. 2009

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin
Alemania

Teléfono
+49/30/3038-2044
+49/30/3038-2336
+49/30/3038-6755
Fax
+49/30/3038-2020
Email
fruitlogistica@messe-berlin.de
www.fruitlogistica.com



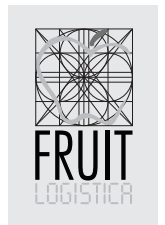
Messe Berlin GmbH
FRUIT LOGISTICA
Messedamm 22

14055 Berlín
Alemania

Fax +49/30/3038-2020

3. Co-expositores

En caso necesario, sírvase copiar esta hoja.



4.2.-6.2. 2009

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin
 Alemania

Teléfono
 +49/30/3038-2044
 +49/30/3038-2336
 +49/30/3038-6755
 Fax
 +49/30/3038-2020
 Email
 fruitlogistica@
 messe-berlin.de
 www.fruitlogistica.com

■ _____
Nombre del expositor principal

Solicitamos, por la presente, la inclusión de la siguiente empresa, que desea exponer en nuestro stand como co-expositora con productos y personal propios. Por cada empresa co-expositora se cobrará un importe obligatorio de 90,- Euros por el paquete publicitario. El importe se cargará en la cuenta del expositor principal, previo recibo de la solicitud del co-expositor.

Por favor, tenga en cuenta las prestaciones optativas del co-expositor incluidas en el paquete publicitario en el punto 4, FRUIT LOGISTICA Paquete publicitario (página 11).

■ _____
1 Nombre del co-expositor

2 Calle _____

3 Código postal _____ 4 Ciudad _____ 5 País _____

Dirección web _____ 6 E-mail _____

7 Teléfono _____ 8 Fax _____

Sra. _____
 Sr. _____

Contacto _____ E-mail _____

Teléfono _____ Fax _____

9 Índice de grupos de productos

¡Importante! ¡Por favor, especifique su oferta con arreglo al índice de grupos de productos, véase página 13!

Vamos a exponer maquinaria en el stand.

10 Indicador de sector (¡respuestas múltiples posibles!)

- | | | | |
|--------------------------------------|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Agencia | <input type="checkbox"/> Comercio minorista | <input type="checkbox"/> Asociación | <input type="checkbox"/> Prensa |
| <input type="checkbox"/> Productor | <input type="checkbox"/> Investigación | <input type="checkbox"/> Sistemas de tienda | <input type="checkbox"/> Servicios técnicos |
| <input type="checkbox"/> Fabricante | <input type="checkbox"/> Comercio mayorista | <input type="checkbox"/> Almacenamiento | <input type="checkbox"/> Transporte, distribución |
| <input type="checkbox"/> Exportación | <input type="checkbox"/> Importación | <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> Embalaje |

11 En el listado alfabético de expositores, figuraremos bajo la siguiente letra:

IMPORTANTE: Los datos del expositor indicados en el punto 1-11 se utilizarán automáticamente para la inclusión en el catálogo oficial; en caso de que el expositor desee incluir otros datos diferentes, podrá hacerlo si lo comunica antes del 10 de Noviembre de 2008.

_____ Lugar y fecha _____ Sello y firma jurídicamente vinculante del expositor principal

