

Questa domanda di iscrizione è disponibile in Internet
anche nelle lingue seguenti: italiano / tedesco / inglese /
francese / spagnolo

www.fruitlogistica.com

FRUIT LOGISTICA

Salone internazionale
del marketing ortofrutticolo

4/2-6/2/2009

Domanda di iscrizione

Indice	Pagina
1. Domanda di iscrizione – Pagina I (Espositori/Prodotti)	5
2. Domanda di iscrizione – Pagina II (Superficie dello stand)	7
3. Domanda di iscrizione – Pagina III (Coespositori)	9
4. Box Pubblicitario FRUIT LOGISTICA	11
5. Elenco dei settori merceologici	13
6. Stand pre-allestito a FRUIT LOGISTICA	15
7. Condizioni di partecipazione	18
8. Condizioni contrattuali generali per saloni ed esposizioni di Messe Berlin	20

Dati principali

Data di svolgimento

4/2–6/2/2009

Chiusura delle iscrizioni

31/7/2008

Orari d'apertura

per i visitatori: ore 9–18
per gli espositori: ore 8–19

Montaggio

30/1–3/2/2009, ore 7–22

Smontaggio

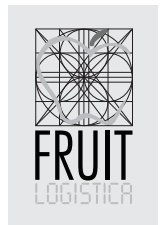
7/2–9/2/2009, ore 7–22

Per tutte le informazioni

Delegazione Fiere di Berlino in Italia:
Promoevents Srl
Via Privata Pomezia 10/A
20127 Milano
Tel. 02 33 40 21 31
Fax 02 33 40 21 30
messeberlin@promoevents.it

Con riserva di modifiche. Osservare le informazioni
eventualmente fornite in un secondo tempo.

1. Domanda di iscrizione a FRUIT LOGISTICA



4/2-6/2/2009

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin
Germania

Telefono
+49 / 30 / 3038-2044
+49 / 30 / 3038-2336
+49 / 30 / 3038-6755
Telefax
+49 / 30 / 3038-2020
Email
fruitlogistica@
messe-berlin.de
www.fruitlogistica.com

1 Nome dell'espositore

 2 Via

 3 C.A.P. **4 Città** **5 Paese**

 Indirizzo Web **6 E-mail**

 7 Telefono **8 Telefax**

 Sig.ra _____
 Sig. _____
 Responsabile E-mail

 Telefono Telefax

9 Elenco dei settori merceologici

Importante! Vi preghiamo di definire la Vostra gamma di prodotti in base all'elenco dei settori merceologici, vedi pagina 13.

Esporremo macchinari sullo stand.

10 Tipo d'attività (si possono indicare più voci)

Agenzia Dettagliante Associazione/Enti, Istituzioni Stampa
 Produttore Ricerca Attrezzature per negozi Servizi tecnici
 Fabbricante Grossista Magazzinaggio Trasporti e trasbordi
 Export Import Marketing Imballaggi

11 Vogliamo essere riportati nell'elenco alfabetico degli espositori alla lettera seguente:

IMPORTANTE: Le indicazioni inserite dall'Espositore (punto **1** - **11**) saranno automaticamente utilizzate per l'inserimento nel Catalogo Ufficiale, qualora non pervenisse l'apposita SCHEDA INSERIMENTO CATALOGO entro il 10 Novembre 2008.

Destinatario della fattura

Via

 C.A.P. Città Paese

 Partita IVA E-mail

 Telefono Telefax

Se affidate l'organizzazione della vostra partecipazione al salone ad un'agenzia esterna, vi preghiamo di comunicarne l'indirizzo per l'invio della documentazione.

Luogo e data Timbro e firma giuridicamente vincolante del
 _____ destinatario della fattura

Acconsentiamo alla diffusione degli elenchi degli espositori ai giornalisti e alle imprese di servizi interessate, nonché alla loro pubblicazione in Internet.

Con la presente iscrizione accettiamo le Condizioni di partecipazione e le Condizioni contrattuali generali per saloni ed esposizioni della società Messe Berlin GmbH. Luogo d'adempimento e foro competente: Berlino, Germania.

Acconsentiamo a ricevere informazioni non richieste da Messe Berlin GmbH e dai suoi partner.

Sezione compilata da Messe Berlin

Auftr.-Nr.	
Halle	Stand-Nr.
RE	m ²
EK	m ²
KO	m ²
BL	m ²
Eingangsbestätigung	
Zulassungsbestätigung	



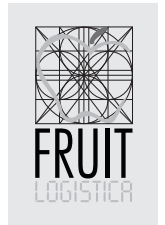
Da inviare a: Messe Berlin – FRUIT LOGISTICA

Messe Berlin GmbH
FRUIT LOGISTICA
Messedamm 22

14055 Berlin
Germania

Telefax +49 / 30 / 3038-2020

2. Superficie richiesta dello stand



4/2-6/2/2009

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin
Germania

Telefono
+49 / 30 / 3038-2044
+49 / 30 / 3038-2336
+49 / 30 / 3038-6755
Telefax
+49 / 30 / 3038-2020
Email
fruitlogistica@
messe-berlin.de
www.fruitlogistica.com

Nome dell'espositore _____

Ordiniamo in conformità alle Condizioni di partecipazione:

Superficie e tipologia dello stand

- Prezzi d'affitto dello stand
- Stand in linea aperto su un lato **180,- Euro/m²**
 - Stand di testa aperto su tre lati **208,- Euro/m²**
 - Stand d'angolo aperto su due lati **194,- Euro/m²**
 - Stand ad isola aperto su quattro lati **222,- Euro/m²**
 - Realizziamo uno Stand a due piani
Il costo del secondo piano dello stand è calcolato in funzione del prezzo al m² della tipologia dello stand richiesto moltiplicato per i metri effettivi di soppalco costruito.

Superficie richiesta

Fronte	Profondità	Totale
_____ m	_____ m	= _____ m ²

Nel prezzo d'affitto dello stand è compreso il consumo d'acqua ed energia elettrica.

In più sono voci obbligatorie:

- **Pacchetto pubblicitario**
 - a) Gli espositori principali pagano **499,- Euro**,
 - b) i coespositori **90,- Euro** (questo importo viene fatturato all'espositore principale al ricevimento dell'iscrizione dei coespositori) per le prestazioni del pacchetto pubblicitario, descritte al punto 4 FRUIT LOGISTICA Box pubblicitario (pagina 11).
- **Tassa AUMA di 0,60 Euro/m²**
- **19% IVA tedesca**

Va aggiunta la costruzione dello stand, se richiesta:

Stand Allestito FRUIT LOGISTICA

In funzione della nostra superficie richiesta vi ordiniamo

Stand Allestito versione "Original"	_____ m ²	128 Euro/m² + iva
Stand Allestito versione "Premium"	_____ m ²	143 Euro/m² + iva

Troverete la dotazione nella tabella a pagina 16 e 17.

Si prega di inviare anche il modulo della pagina 15 alla società MB Capital Services, Signora Lehmann.

Con la presente iscrizione accettiamo le Condizioni di partecipazione e le Condizioni contrattuali generali per saloni ed esposizioni della società Messe Berlin GmbH. Luogo d'adempimento e foro competente: Berlino, Germania.

Da inviare a: Messe Berlin – FRUIT LOGISTICA

Luogo e data _____

Timbro e firma giuridicamente vincolante del destinatario della fattura _____



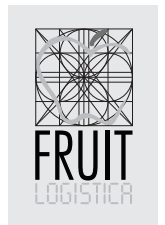
Messe Berlin GmbH
FRUIT LOGISTICA
Messedamm 22

14055 Berlin
Germania

Telefax +49 / 30 / 3038-2020

3. Coespositori

Fotocopiare questo modulo se necessario.



4/2-6/2/2009

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin
 Germania

Telefono
 +49 / 30 / 3038-2044
 +49 / 30 / 3038-2336
 +49 / 30 / 3038-6755
 Telefax
 +49 / 30 / 3038-2020
 Email
 fruitlogistica@
 messe-berlin.de
 www.fruitlogistica.com

■ _____
Nome dell'espositore principale

Con la presente chiediamo l'ammissione della ditta indicata qui sotto, che vuole partecipare al nostro stand come coespositore con articoli esposti e personale proprio. Per ciascuna ditta coespositrice verrà addebitato l'importo obbligatorio di 90,- Euro per il pacchetto pubblicitario. Questo importo verrà fatturato all'espositore principale dopo avere ricevuto l'iscrizione del coespositore.

Si prega di fare attenzione alla possibilità del coespositore di richiedere le prestazioni nell'ambito del pacchetto pubblicitario come indicato al punto 4, FRUIT LOGISTICA Box pubblicitario (pagina 11).

■ _____
1 Nome del coespositore

2 Via _____

3 C.A.P. _____ **4** Città _____ **5** Paese _____

Indirizzo Web _____ **6** E-mail _____

7 Telefono _____ **8** Telefax _____

Sig.ra _____
 Sig. _____
 Responsabile _____ E-mail _____

Telefono _____ Telefax _____

9 Elenco dei settori merceologici
 Importante! Vi preghiamo di definire la Vostra gamma di prodotti in base all'elenco dei settori merceologici, vedi pagina 13.

Esporremo macchinari sullo stand.

10 Tipo d'attività (si possono indicare più voci)

- | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> Agenzia | <input type="checkbox"/> Dettagliante | <input type="checkbox"/> Associazione/Enti, Istituzioni | <input type="checkbox"/> Stampa |
| <input type="checkbox"/> Produttore | <input type="checkbox"/> Ricerca | <input type="checkbox"/> Attrezzature per negozi | <input type="checkbox"/> Servizi tecnici |
| <input type="checkbox"/> Fabbricante | <input type="checkbox"/> Grossista | <input type="checkbox"/> Magazzinaggio | <input type="checkbox"/> Trasporti e trasbordi |
| <input type="checkbox"/> Export | <input type="checkbox"/> Import | <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> Imballaggi |

11 Vogliamo essere riportati nell'elenco alfabetico degli espositori alla lettera seguente:

IMPORTANTE: Le indicazioni inserite dall'Espositore (punto **1** - **11**) saranno automaticamente utilizzate per l'inserimento nel Catalogo Ufficiale, qualora non pervenisse l'apposita SCHEDA INSERIMENTO CATALOGO entro il 10 Novembre 2008.

Da inviare a: Messe Berlin – FRUIT LOGISTICA

_____ Luogo e data _____
 _____ Timbro e firma vincolante dell'espositore principale _____

