

Rund um die Uhr.
365 Tage. Weltweit.



Der **Virtual Market Place**® informiert Sie ganzjährig über die Welt der Obst- und Gemüsebranche.

Gewinnen Sie Einblicke über aktuelle Trends des Frischfruchthandels vom Anbau bis zum Vertrieb.

Messeplanung leicht gemacht:

- Über den Terminplaner können Termine mit ausstellenden Firmen online vereinbart und verwaltet werden.
- Die übersichtlichen Druckansichten mit integriertem Geländeplan ermöglichen eine optimale Vorbereitung des Messerundgangs.
- Suchergebnisse lassen sich über verschiedene Filterfunktionen exakt eingrenzen und können für spätere Besuche der Plattform online gespeichert werden.



FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place

Der **Virtual Market Place**® richtet sich an Produzenten, Im- und Exporteure, Großmärkte, Groß- und Einzelhandel, Verpackungs-, Speditions- und Entsorgungsfirmen, Institutionen und Verbände.

Angeboten werden Informationen und Kontakte zu Firmen aus den Bereichen:

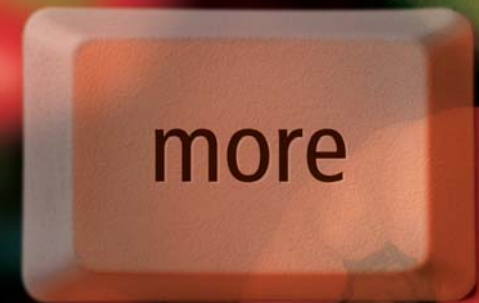
- Obst und Gemüse
- Trockenobst, Nüsse, Gewürze
- Bioprodukte
- SB-Blumen und SB-Topfpflanzen
- Hardware für Verpackung, Lagerung, Transport, Warenumschlag und Warenpräsentation
- EDV-Lösungen für das Logistik-Management
- Serviceleistungen von Transportunternehmen
- Marketing-Know-how und Aus- und Weiterbildung sowie Handelsforen



Mehr FRUIT LOGISTICA

Die Welt des internationalen Frischfruchthandels auf einen Klick.

24 Stunden täglich. Weltweit.



Virtual Market Place®
www.fruitlogistica.de

more

FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place

Mit dem **FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place** können Sie schnell und bequem **Informationen zu Firmen und Angeboten** der Obst- und Gemüsebranche **recherchieren** und Ihren **Messebesuch umfassend vorbereiten**.



Die wichtigsten Inhalte auf einen Blick:

- **Firmen aus über 70 Ländern stellen sich vor**
Umfangreiche Firmenprofile helfen Ihnen bei der Suche nach potenziellen Lieferanten und Abnehmern.
- **Mehr als 1.600 Angebote auf einen Klick**
Hier finden Sie das passende Angebot. Alle Angebote werden in Text und Bild dargestellt. Die Auswahl wird ganzjährig erweitert und für Sie aktualisiert.
- **Schnell zum Ziel über umfangreiche Suchfunktionen**
Die Suche bietet Ihnen vielerlei Interaktion. Neben der Suche innerhalb bestimmter Angebotskategorien können Sie zusätzlich auch z.B. nach Ländern, Postleitzahlen und Städten recherchieren.
- **Treten Sie direkt mit den Firmen in Kontakt**
Ob per E-Mail, Fax oder Telefon – Sie können jederzeit direkt mit den Unternehmen Kontakt aufnehmen, weitere Informationen anfordern und Bestellungen aufgeben.
- **Messevorbereitung leicht gemacht**
Bereiten Sie sich optimal auf Ihren Messebesuch vor. Vereinbaren Sie schon im Vorfeld der Messe online Termine mit den Firmen, die Sie besuchen möchten, und stellen Sie sich Ihre optimale Route über die Messe von Ihrem PC aus zusammen.

The screenshot displays the website interface for FRUIT LOGISTICA. At the top, there is a navigation bar with links for 'Jetzt registrieren', 'Stand buchen', 'Mehr Fruit Logistica', 'Messe Berlin', 'English', and 'Hilfe'. Below this is a banner for 'FRUIT LOGISTICA Berlin, 7.-9. Februar 2008' with the tagline 'The World of Fresh Produce' and the website URL 'www.fruitlogistica.de'. A search bar and navigation tabs are visible. The main content area shows the profile for 'Univeg Group of Companies', including their address in Belgium, contact information, and a map. Below the profile, there are sections for 'Aktionen' (actions) and 'Produkte von Univeg Group of Companies' (products), with sub-sections for 'Früchte und Gemüse', 'Blumen und Pflanzen', 'Convenience-Produkte', and 'Logistik und Transport'.