

# Economy Accommodation



upward trend



THE WORLD'S  
LEADING TRAVEL  
TRADE SHOW

5.-9. MARCH 2008  
[WWW.ITB-BERLIN.COM](http://WWW.ITB-BERLIN.COM)

## Economy Accommodation: Voll Im Trend

## Economy Accommodation: In line with the trend



- » Es ist ein globaler Trend: Economy Accommodation ist einer der weltweit dynamischsten Wachstumstreiber der Reiseindustrie, unabhängig davon ob Leisure Travel, Geschäftsreisen oder MICE.

- » Aussagekräftige und nachvollziehbare Zahlen zum Thema kostenbewusstes Reisen im In- und Ausland werden für das kommende Jahr erwartet. Einen Eindruck vermittelt bereits heute die grundlegende und brandneue Untersuchung von STAY WYSE für Reisende bis 30 Jahren\*: **1,6 Milliarden Übernachtungen** weltweit pro Jahr und **70% erwartetes Wachstum** weltweit für den Markt der bis 30jährigen von 2005 bis 2020, insbesondere in China und Indien (Macy Marvel).

\* The Safe Travel Accommodation for Youth (STAY WYSE) Association, [www.staywyse.org](http://www.staywyse.org)

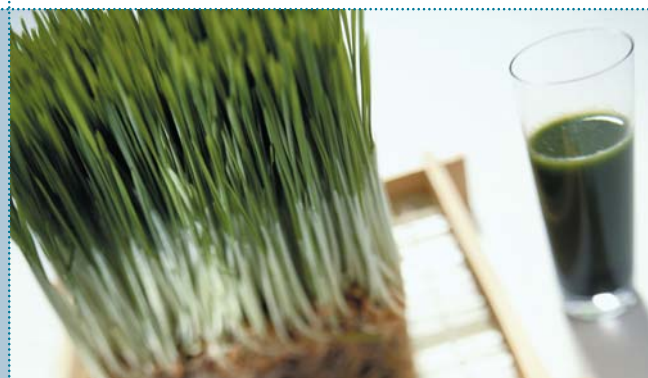
- » Deshalb wird Economy Accommodation ein Thema auf der ITB Berlin 2008 sein. Die führende Messe der internationalen Reiseindustrie bringt seit 1966 die wichtigen Marktteilnehmer zusammen und ermöglichte mit 109.000 Fachbesuchern und knapp 11.000 Ausstellern aus über 180 Ländern im Jahr 2007 **Geschäftsabschlüsse und -Anbahnungen in Höhe von rund 5 Milliarden Euro.**

- » *Economy Accommodation – a global trend that is dynamically driving growth across the travel industry, from leisure travel, to business travel and MICE.*

*Although more informative, useful statistics for cost-conscious international travel are forthcoming next year, one can get an initial impression from the new, in-depth survey conducted by STAY WYSE among travellers in the below-30 age group\*: **1.6 billion overnight stays** per year worldwide and **anticipated 70% worldwide growth** in the market for the below-30 age group from 2005 to 2020, particularly in China and India (source: Macy Marvel).*

\* The Safe Travel Accommodation for Youth (STAY WYSE) Association, [www.staywyse.org](http://www.staywyse.org)

# 70% ↑



- » *Economy Accommodation will thus be a key theme at ITB Berlin 2008. The world's leading travel trade show has been the main meeting place for key market players since 1966. With 109,000 trade visitors and nearly 11,000 exhibitors from more than 180 countries, ITB Berlin is where **business transactions and developments valued at EUR 5 billion** took place in 2007.*

Die ITB Berlin lädt ein

The ITB Berlin invites you!

- » Das neue Segment in Halle 4.1. Trends & Events begrüßt Aussteller folgender Sparten bzw. aus diesen Bereichen:

**Budget-Hotel-Ketten**

**Hostels**

**Budget Design Hotels**

**Jugendherbergen**

**Internet-Portale**

**Verbände**



- » The new Trends & Events segment in Hall 4.1 welcomes exhibitors from the following industry branches:

4.1.

- » Lernen Sie hier neue Produktinformationen und die wichtigsten Trends kennen. Nutzen Sie das persönliche Gespräch in der ITB Economy Accommodation Lounge mit Ausstellern und Fachbesuchern. Suchen Sie den Austausch mit Referenten und Teilnehmern an der Fachveranstaltung zum Thema Budget-Hotellerie am Freitag, dem 7. März 2008, 14 Uhr in Halle 4.1.



*professional conference*

*„budget hotel business“*

*Friday, 7 March 2008*

*2.00 pm in Hall 4.1.*

*Budget hotel chains*

*Hostels*

*Budget design hotels*

*Youth hostels*

*Internet portals*

*Associations*

- » This is where you can learn about the latest products and discover key trends. Take advantage of the opportunity to meet with exhibitors and trade visitors in the ITB Economy Accommodation Lounge. Exchange information with guest speakers and participants in the professional conference focusing on the budget hotel business taking place on Friday, 7 March 2008 at 2.00 pm in Hall 4.1.

Fachveranstaltung  
„Budget-Hotellerie“  
Freitag, 7. März 2008,  
14 Uhr in Halle 4.1.

4.1.



# Wen Sie treffen

# Whom you will meet

## B2B



»

B2B:

Reisebüro-Inhaber und  
Expedienten  
Travel Manager von  
Unternehmen und Verbänden  
Reisestellen- & Office Manager  
Betreiber von Hostels,  
Pensionen etc.  
SOHO's (Selbständige und  
Freiberufler in „small  
office/home office“)  
Geschäftsreisende

## B2B



»

B2B:

*Travel agency owners  
and counter staff  
Travel managers from  
companies and associations  
Travel department  
and office managers  
Operators of hostels,  
boarding houses, etc.  
SOHO (self-employed  
and freelancers in small  
office/home office)  
Business travellers*

»

B2C:

Studenten  
Familien  
Backpackers

## B2C



»

B2C:

*Students  
Families  
Backpackers*

## B2C



# Was die ITB Berlin Ihnen bietet

# What ITB Berlin offers you

## » Für Aussteller:

Den Zugang zu relevanten Einkäufern und Multiplikatoren der internationalen Reisewelt.

Schlüsselfertiger Turnkey-Stand (10m<sup>2</sup>)  
*inklusive Fläche, Wände, Counter, Prospektständer, 4 Stühle, 1 Tisch, Blendenbeschriftung, Steckdose und Beleuchtung*

Möglichkeit zur Nutzung der ITB Economy Accommodation Lounge

## » Exhibitors:

*Direct access to buyers and opinion leaders from the international travel industry.*

*Turnkey stand (10m<sup>2</sup>) including space, walls, counter, brochure display, 4 chairs, 1 table, printed signboard, electrical outlet and lighting*

*Optional use of the ITB Economy Accommodation Lounge*

**2,300 EUR**

## » Für Fachbesucher sind im ITB-Ticket inbegriffen:

Teilnahme an der Fachveranstaltung zum Thema Budget-Hotellerie am Freitag, dem 7. März 2008, 14 Uhr in Halle 4.1.

Teilnahme am ITB Hospitality Day (Do 6.3., Halle 7.1a)

Teilnahme an den Business Travel Days (Mi-Sa 5.-8.3., Halle 7.1b)

Networking mit Fachleuten aus der Branche

## » The ITB ticket for trade visitors includes the following:

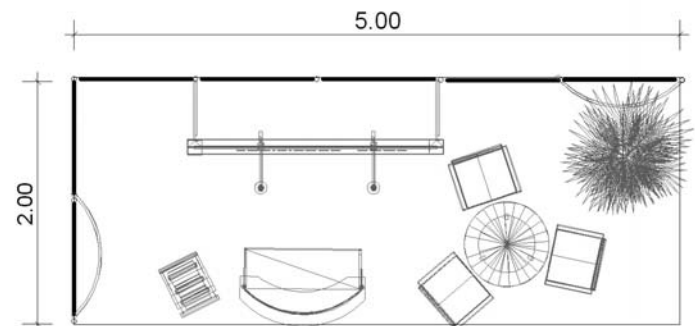
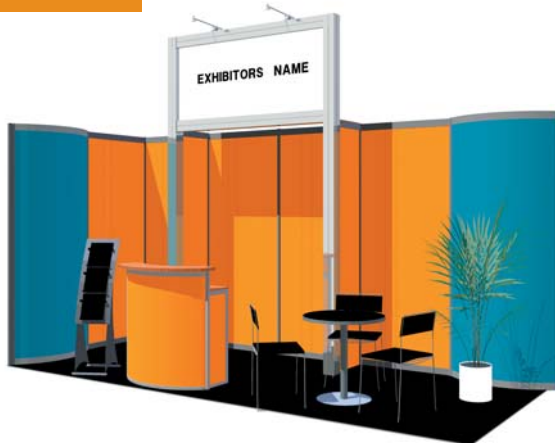
*Participation in the professional conference focusing on the budget hotel business taking place on Friday, 7 March 2008 at 2.00 pm in Hall 4.1*

*Participation in ITB Hospitality Day (Thurs. 6 Mar., Hall 7.1a)*

*Participation in Business Travel Days (Wed.-Sat. 5-8 Mar., Hall 7.1b)*

*Networking with industry professionals*

**2.300 EUR**



# Geländeplan · map of area ITB Berlin 2008

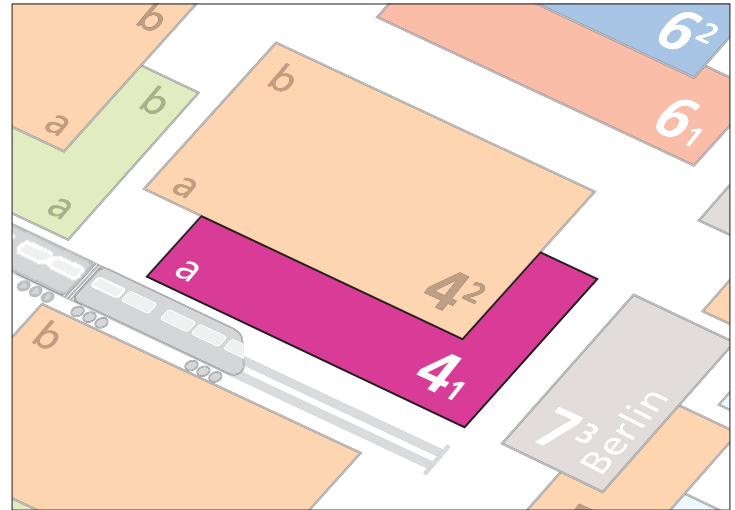
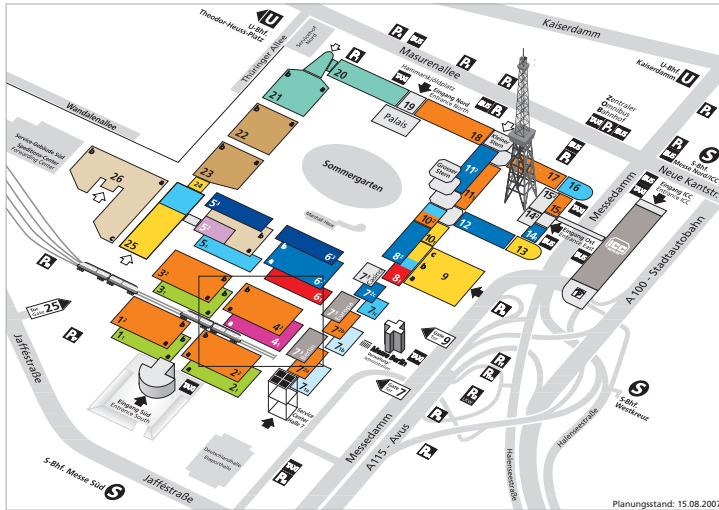
05. bis 09. März 2008

March 5th–9th, 2008



**ITB  
BERLIN**

THE WORLD'S  
LEADING TRAVEL  
TRADE SHOW



## ITB Berlin – die ganze Welt an einem Ort

Termin: 5.–9. März 2008

Nur Fachbesucher: 5.–7. März 2008

Öffnungszeiten: 10–18 Uhr

Fachbesucherkarte: 43 EUR

## ITB Berlin – the whole world at a place

Dates: 5 – 9 March 2008

Trade visitors only: 5 – 7 March 2008

Hours: 10 am – 6 pm

Trade visitor pass: 43 EUR

# Economy Accommodation

upward trend

