



The World's Leading  
Travel Trade Show

ITB/1/fr  
Service de presse spécial

*ITB Berlin 2007  
du 7 au 11 mars*

*L'Inde est en train de rattraper son retard  
dans le tourisme international*

Auteur : Bernd Kubisch

### ***Les hôtes étrangers et les Indiens ont de plus en plus envie de voyager***

Le tourisme de l'Inde, stimulé par l'essor durable de l'économie, continue de se développer d'un taux à deux chiffres. Le Triangle d'Or avec le Taj Mahal, les plages de Goa, les Back Waters à Kerala, les temples de Mahabalipuram et les autres attractions touristiques du sous-continent indien, n'ont jamais été aussi appréciées des touristes qu'en 2006. Ce qui, jusqu'à présent, fait moins la une des journaux, mais de nombreux pays en profitent : les Indiens ont de plus en plus envie de voyager et dépensent continuellement de plus en plus d'argent à l'étranger. Un fait qui peut surprendre : en 2005 déjà, autant d'Indiens ont visité l'Allemagne, le pays des champions du monde des voyages, que d'Allemands le sous-continent indien – soit 130 000 personnes.

Après les taux de croissance élevés enregistrés l'année dernière, les jalons sont posés pour que le tourisme en émission et en réception poursuive sa progression en 2007 également. "L'importance économique et touristique internationale de l'Inde continue de croître considérablement" a indiqué Bernhard Steinrücke, directeur général de l'Indo-German Chamber of Commerce, au cours du Forum de l'Inde du Congrès de l'ITB 2006. Et cela est encore valable aujourd'hui, a souligné Steinrücke peu de jours avant l'ouverture de l'ITB Berlin 2007 qui a choisi cette année l'Inde comme pays partenaire. "Le pays est une des plus intéressantes régions en plein boom du monde".

### ***Une économie florissante et un tourisme prospère : 4,4 millions d'hôtes***

L'économie de l'Inde enregistre chaque année une croissance de huit à dix pour cent. Les investissements étrangers augmentent. En 2006, le volume commercial avec l'Allemagne a atteint pour la première fois la barre des 10 milliards d'euros, a indiqué la Chambre du Commerce à Mumbai, l'ancienne Bombay. Steinrücke cite les avantages de l'Inde : une classe moyenne très bien instruite et de nombreux jeunes gens ambitieux, surtout dans le secteur de la technique de pointe. Entretemps, ces derniers sont actifs partout dans le monde et certains occupent des positions importantes. "Sans les Indiens, Silicon Valley devrait fermer ses portes" a souligné l'économiste.

Ashok Kumar Mishra, secrétaire d'Etat au ministère du Tourisme de l'Inde, est d'avis que "lorsque l'économie connaît un boom, alors le tourisme est également en croissance. Mais nos campagnes publicitaires ainsi que de nombreuses initiatives étatiques et privées ont également participé à ce succès". Selon une prévision établie par le World Travel and Tourism Council (WTTC), le pays fait partie, avec une croissance annuelle de 8,6 pour cent, des pays dont la croissance sera la plus rapide dans le monde entier au cours des dix prochaines années. "Actuellement, c'est dans le secteur touristique que nos taux de croissance sont les plus élevés" a indiqué Ashok Kumar Mishra. Selon le ministère, ce sont surtout la libéralisation du trafic aérien et les simplifications des investissements étrangers qui ont eu des conséquences positives. La World Tourism Organization (UNWTO) a communiqué qu'en 2006, 4,4 millions de touristes en provenance du monde entier ont visité le sous-continent indien, soit une croissance de 13 pour cent. Et le chiffre se

rapportant aux arrivées en provenance de l'Allemagne est également passé de 130 000 l'année précédente à vraisemblablement 140 000 touristes l'année dernière, comme l'a annoncé Giriraj Singh Kushwaha, directeur pour l'Europe de Indiatourism à Francfort. Il est persuadé que le développement positif se poursuivra en 2007 également.

### ***Le chemin vers le sommet est parsemé de concurrents qui ont du succès***

Malgré tous les cris d'allégresse que provoque la croissance : si le tourisme en Inde enregistre de tels taux de croissance c'est également dû au fait que le pays n'avait fait jusqu'à présent que peu de publicité à l'étranger pour ses attractions touristiques et était tombé dans une léthargie touristique. C'est tout d'abord le développement du secteur agricole et de l'industrie qui avait priorité. Les vacanciers qui étaient il y a 20 ans par exemple à Maharastra, à Kerala, à Tamil Nadu et à Orissa ne pouvaient à peine croire qu'on trouvait aussi peu de vacanciers étrangers dans ce pays fascinant.

Les chiffres relatifs au tourisme de l'Inde n'ont toujours pas atteint le groupe de tête en Inde. La concurrence ne dort pas et a souvent beaucoup de succès. L'Inde n'accueille actuellement qu'un tiers des arrivées touristiques enregistrées en Thaïlande et moins de visiteurs que la Corée du Sud. Les différences dans la création de plus-values et des revenus par rapport à la République de Corée ou au Japon continuent d'être grandes. Selon l'UNWTO, la Chine est en tête en Asie avec 50 millions d'arrivées en 2006.

### ***Approbaton internationale pour la campagne „Incredible India“***

„ Le degré de notoriété de l'Inde dans le monde entier, en croissance grâce à la campagne "Incredible India", relance fortement la demande", c'est ce qu'a indiqué l'UNWTO dans son baromètre sur le tourisme mondial publié en février à Madrid. Les raisons de ce succès sont également dues à l'amélioration des produits touristiques, à l'extension du trafic aérien et aux nombreuses nouvelles compagnies aériennes à bas prix. Selon l'UNWTO, les dépenses effectuées par les touristes en Inde sont passées de 6,170 milliards de dollars en 2004 à 7,478 milliards de dollars en 2005. Jusqu'en septembre 2006, l'augmentation s'est élevée à 19 pour cent.

### ***La capacité des hôtels et des aéroports est augmentée***

Des taux de croissance élevés ne suffisent pas. Ambika Soni, ministre du Tourisme de l'Inde, n'aimerait pas avoir une croissance précipitée. Elle argumente que l'infrastructure, avec le réseau du trafic et les hôtels, doivent en effet suivre le rythme de la demande. L'exemple de Kerala montre cette nécessité. Les efforts des administrations touristiques régionales, à savoir présenter dans le monde entier l'Etat de la mer d'Arabie comme une „must-see destination“, ont été et sont couronnés de succès. Cependant, le nombre de touristes a au début plus rapidement augmenté que les possibilités d'hébergement. Il manquait dans certaines régions des chambres. Les succès du marketing peuvent donc parfois entraîner des situations plus piquantes, comme l'a communiqué il y a deux ans la

presse régionale. Actuellement, le nombre des chambres d'hôtel de bon et de grand standing à Kerala augmente de 15 pour cent par an, a indiqué Jose Dominic, President of the Kerala Travel Mart (KTM) Society. Celui qui atterrissait à l'aéroport international de Trivandrum il y a quelques mois, pouvait remarquer que l'aéroport avait atteint ses limites de capacité. En général, la construction des hôtels, des routes et des aéroports avance bien en Inde. Il est prévu de d'accélérer la privatisation des aéroports.

### ***Entraînement pour les chauffeurs de taxis et les guides***

Si on croit le slogan de la campagne publicitaire, le ministère du Tourisme à New Delhi aimerait que les employés du secteur touristique traitent les hôtes encore mieux que des rois. Dans une première phase, plus de 26 000 chauffeurs de taxis, guides et managers de restaurants vont suivre un entraînement spécial dans des villes comme New Delhi, Mumbai, Jaipur et Goa, surtout en ce qui concerne l'amabilité, la prévenance et le service. La devise s'appelle en sanscrit : „ Atithi Devo Bhava“ , „ Guest is God“ . Plus de six pour cent des actifs de l'Inde travaillent actuellement dans le secteur touristique. Le gouvernement encourage également la création d'emplois dans le tourisme rural par l'artisanat local, le folklore et la culture. Le service médiatique eTurboNews de New Delhi a annoncé que 25 millions de nouveaux emplois devraient être créés dans le tourisme jusqu'en 2010.

### ***Les Indiens arrivent – le tourisme d'émission en pleine croissance***

L'Inde est un des marchés touristiques émetteurs qui enregistrent la plus rapide croissance du monde. Comme l'a communiqué la Pacific Asia Travel Association (PATA), les habitants ont effectué près de 7,2 millions de voyages internationaux en 2005, ils étaient 6,2 millions en 2004. L'Inde occupe ainsi la quatrième place du nombre des voyages à l'étranger après le Japon, la Chine et la Corée du Sud. "Avec une population s'élevant à plus d'1,1 milliard de personnes, et une croissance GDP (Gross Domestic Product, produit intérieur brut) de plus de huit pour cent par an, le pays représente un énorme potentiel pour la croissance future du tourisme d'émission" a confirmé Nancy Cockerell, The Travel Business Partnership's Editorial Director, au cours d'un atelier PATA qui a eu lieu à Hongkong en septembre 2006. Les Indiens devraient dépenser, déjà en 2008, plus de quatre milliards de dollars pour des voyages à l'étranger. La classe moyenne du pays est aujourd'hui estimée à 300 millions de personnes. Et cette couche "commence maintenant à demander une qualité améliorée dans le secteur des voyages" a fait remarquer Cockerell.

Steinrücke, le directeur de la chambre du commerce a indiqué : "Le pays sera un marché émetteur de plus en plus important également pour l'Allemagne". Le secteur touristique et hôtelier allemand doit s'y préparer. Selon Steinrücke, le tourisme d'émission de l'Inde vers l'Allemagne a augmenté d'une manière inhabituelle. Selon les données de la *Deutsche Zentrale für Tourismus- DZT* - (Centrale allemande du tourisme), près de 131 000 Indiens ont effectué en 2005 un voyage d'affaires ou de détente ou ont visité des amis ou leur famille en Allemagne, qui est le deuxième plus important marché récepteur en Europe après

la Grande-Bretagne (272 000 arrivées). Les hôtes en provenance de l'Inde restent en moyenne 11 nuits et dépensent, selon la DZT, 121 euros chaque jour.

### ***Trafic aérien : la concurrence devient dure – les prix baissent – la croissance est rapide***

La guerre des prix provoquée par la concurrence et les nouvelles compagnies aériennes à bas prix ainsi que les fusions de certaines compagnies aériennes déterminent le marché aérien de l'Inde. En même temps, des compagnies aériennes internationales élargissent considérablement leurs liaisons. Les compagnies étatiques Air India et Indian Airlines, qui vont fusionner, proposent les plus bas prix, par exemple vers la Grande-Bretagne ou vers la Thaïlande. En tous les cas, c'est le client qui est le gagnant. Les aéroports, les compagnies aériennes et les flottes aériennes ont été très élargis et modernisés en Inde, a souligné Robert J. Aaronson, directeur général, Airports Council International (ACI), au cours du „Aerodrome India“ qui a eu lieu en décembre à New Delhi. Actuellement la flotte des compagnies aériennes indiennes compte 270 avions, 480 vont être livrés et vont entrer en service au cours des sept prochaines années. Aaronson a donné également un exemple de la croissance rapide : " en août 2004, il y avait chaque semaine 34 vols non-stop entre l'Inde et la Grande-Bretagne". Deux ans plus tard " en août 2006, ce nombre était passé à 121".

### ***Les vols de Lufthansa vers l'Inde ont presque triplé en sept ans***

Le trafic aérien entre l'Allemagne et l'Inde augmente énormément aussi. Le nombre des vols de Lufthansa a presque triplé entre 2000 et 2007. Le porte-parole Boris Ogursky a indiqué : "Lufthansa a aujourd'hui 45 liaisons non-stop par semaine à partir de Francfort et de Munich vers l'Inde et propose ainsi la majorité des vols entre l'Europe et l'Inde. Depuis décembre la compagnie aérienne allemande dessert six aéroports : Mumbai, Delhi, Hyderabad, Bangalore, Chiennai (anciennement Madras), Kollataj (anciennement Calcutta). Selon Ogursky, "Lufthansa veut continuer de grandir en Inde. Le marché a beaucoup de potentiel. Depuis 2004, Lufthansa et Air India proposent à leurs clients des vols 'Codeshare', actuellement 402 par semaine. Lufthansa considère que la fusion d'Air India et d'Indian Airlines est très positive, vu que cela affermira leur position sur le marché indien. Sri Lankan Airlines veut également augmenter cette année d'une centaine de vols le nombre de ses liaisons hebdomadaires vers le grand pays voisin, a indiqué Nicky Samarasinghe, directrice de Sri Lankan Airlines pour l'Allemagne et l'Italie. Actuellement, la compagnie aérienne dessert dix destinations en Inde. Les nouvelles destinations desservies, comme Goa au Sud du pays, devraient également inciter les voyageurs en provenance de l'Allemagne à prendre l'avion pour aller en Inde via Colombo.

### ***Goa : Les riches et les retraités arrivent – Condor enregistrent de nombreuses réservations***

Les premiers hippies étaient venus dans les années 60 au bord de la mer d'Arabie dans le plus petit État fédéral de l'Inde, les premiers vacanciers forfaitaires

allemands dans les années 80. Entre-temps, de nombreuses ' Bollywoodstars ' construisent leurs villas luxueuses à Goa. Aujourd'hui, Condor transporte de nombreux retraités qui passent à Goa quelques mois de l'hiver dans un climat agréable et à des prix bon marché. La porte-parole Nina Dumbert a indiqué : " Comme Condor est la seule compagnie aérienne en Europe qui propose des vols non-stop vers Goa, la demande des passagers internationaux est très élevée. La société dessert la région deux fois par semaine. " Le tourisme est entre-temps notre deuxième plus important secteur économique " a révélé Pamela Maria Mascarenhas, directrice adjointe du tourisme de Goa.

Plus au Nord, dans l'État de Maharastra avec la métropole Mumbai et le centre du film ' Bollywood ', l'ambiance est plus vive et consacrée aux affaires. Bhushan Gagrani, Managing Director, Maharashtra Tourism Development Corporation, fait de la publicité pour que les hôtes de la métropole et les hommes d'affaires découvrent les attraits des environs. " La collaboration entre les services administratifs et l'économie privée est meilleure de nos jours. Nous travaillons très bien ensemble mais il manque des hôtels neufs en maint endroit " a confirmé le directeur qui désire exploiter la côte de 720 kilomètres et les 400 forts historiques.

### ***Les hôtels de luxe sont très demandés – Les prix augmentent dans le Triangle d'Or***

Ce sont les voyages de luxe qui sont actuellement très demandés. En font par exemple partie les circuits au Nord et dans l'Himalaya avec des possibilités d'hébergement dans des palais ainsi que les voyages sur les Back Waters à Kerala dans des bateaux de luxe avec un cuisinier et un butler. Dans le Triangle d'Or, avec les villes New Delhi, Jaipur et Agra, il est difficile de trouver des chambres grand standing à cause de la forte demande.

Les prix augmentent, ce qui est également confirmé par les voyageurs allemands. Il y a actuellement près de 100 000 chambres d'hôtel de la catégorie touriste en Inde. Pour pouvoir répondre à la demande croissante et pour avoir leur part des bonnes affaires, des sociétés hôtelières internationales et des marques comme Accor, Ibis, Regent, Radisson, Marriott et Shangri-La, prévoient de nouveaux investissements. Des entreprises locales, comme Oberoi et TAJ Hotels prennent de l'extension. Selon Gev Patel, Director Sales, TAJ Hotels Resorts and Palaces, " la concurrence stimule les affaires et fait du bien à l'Inde. Nous sommes très satisfaits de nos succès ". Le groupe qui appartient au consortium Tata possède 73 hôtels, dont 56 en Inde, et veut continuer de s'agrandir.

### ***Il y en a pour tous les goûts : une nuit à 8 ou à 400 dollars***

Le fait qu'il y en ait pour tous les goûts et pour tous les porte-monnaie fait la force de l'Inde. La tendance Ayurveda a également saisi depuis longtemps le niveau grand standing. Un exemple, „ Kalari Kovilakom " à Kerala : près de 50 employés s'occupent de 18 hôtes au maximum, se donnent du mal pour la pureté et l'harmonie de la nature, du corps et de l'esprit. La thérapie Ayurveda classique est proposée comme il y a des centaines d'années dans l'ancien palais du Maharadja. Le médecin Jouhar Kanhirala a souligné : " ce sont surtout les touristes allemands

qui sont généralement intéressés par un traitement authentique en Inde". Une journée peut coûter ici jusqu'à 400 dollars.

Une nouvelle chaîne est en construction pour les hommes d'affaires et les voyageurs qui font attention aux frais : il y a des chambres à 25 dollars dans le Ginger Hotel qui fait partie du groupe TAJ. De nombreuses familles proposent "Home Stay" dans le Periyar Park à Kerala où vivent des tigres et des éléphants. Elles ne paient pas d'impôt si elles louent moins de six chambres. "Cela nous permet à tous d'arrondir les fins de mois" révèle Sujatha Murali. La pionnière du tourisme sur place propose cinq chambres convenables à 10 dollars dans son „Mickey's Cottage".

### ***Se procurer des visas doit devenir plus facile***

Si les touristes en provenance de la plupart des marchés émetteurs n'étaient pas obligés d'avoir un visa pour entrer en Inde, le tourisme du pays enregistrerait certainement des taux de croissance très différents. Les voyageurs se plaignent que l'attribution des visas est trop lente et trop bureaucratique en maint endroit et que c'est également pour cette raison qu'il y a des annulations. Selon la revue spécialisée „Express Travel World", "les tours opérateurs ont ce problème dans toute l'Inde avec le tourisme de réception". On déplore qu'il manque du personnel dans un grand nombre d'ambassades européennes pour attribuer des visas rapidement pendant la haute saison. Selon R. Parthiban, Director Swagatham Tours and Travel, "un touriste moyen dépense environ 2 000 dollars en Inde". Il ajoute : "lorsque les touristes annulent leur voyage à cause d'un problème de visa, c'est aussi une perte financière pour l'agence de voyages", les voyageurs sur place et l'économie indienne. Ambika Soni, ministre du Tourisme, veut garantir que les touristes n'attendent pas plus de 36 à 48 heures pour obtenir leur visa. La délivrance du Multiple Visa devrait favoriser les voyages vers l'Inde, a-t-elle annoncé au cours du Kerala Travel Mart (KTM) 2006.

### ***Les organisateurs allemands sont plutôt positifs***

De nombreux voyageurs allemands ont indiqué avoir enregistré une croissance dans les affaires avec l'Inde et ont élargi leur offre. Selon Klaus-Peter Betz, gestion des produits, l'Inde enregistre chez Dertour un plus à deux chiffres en hiver. Le Triangle d'Or est le best-seller, le voyage Rajasthan "Sur les traces des Maharajas" est très apprécié et il est possible de dormir dans des palais transformés en hôtels. Thomas Cook Reisen se réjouit d'enregistrer une demande croissante pour des forfaits 'bien-être' et 'ayurveda'. "Nous sommes en général très satisfaits du développement des réservations pour l'Inde" a confirmé la directrice Gisela Sökeland. Stefanie Berk, directrice, a indiqué "Parmi les voyages dans des pays lointains proposés par Neckermann Fernreisen, ce sont surtout la destination classique 'Rajasthan' avec tous les clous du Nord ainsi que la route du Sud de l'Inde en combinaison avec Goa qui sont le plus demandés". TUI a depuis deux ans de nouveau l'Inde dans son programme. Alexa Hüner, porte-parole de la société : "Actuellement, les réservations ne satisfont pas nos attentes. Mais nous considérons que ce pays aux nombreuses facettes a un potentiel certain". Chez

Airtours, ce sont " surtout les hôtels de luxe au Nord ainsi que les hôtels spécialisés dans le 'bien-être' et les résidences de luxe des safaris qui sont très demandés", a confirmé Jördis Scherer, gestion des produits. Depuis des années, les réservations pour l'Inde se sont développées de manière positive chez Gebeco. Cela continuera également en 2007, a révélé un porte-parole. Des régions plutôt inconnues devraient être reprises dans le programme comme friandises pour les anciens hôtes. Une nouveauté chez Gebeco : un voyage mémorable de 18 jours avec la moto au travers du Rajasthan sauvage. Dr. Tigges propose un voyage d'études, en partie dans le train de luxe «Deccan Odyssey», qui traverse le centre de l'Inde considéré comme le berceau de la culture des temples.

### ***Le tourisme des sanctuaires et de la médecine ont des chances de croissance***

Au cours de l'ITB Berlin 2007, l'Inde met aussi le „sacred and health tourism“ au premier plan de sa présentation. Dr. Singh Sikand, conseiller touristique et maître de conférence pour le tourisme religieux aux universités de Francfort-sur-le-Main et de Mayence, confirme que " les voyages pour visiter les sanctuaires renommés de notre pays et un séjour pour suivre un traitement bon marché et se faire opérer dans des cliniques au standard international représentent un fort potentiel. Avec notre entreprise 'HBC Tourism Consulting', nous conseillons des entreprises sur les nouveaux produits du secteur " .

Il est d'avis que le tourisme du bien-être " a pris lentement de l'âge, le simple massage du corps ne suffit plus". La religion connaît une renaissance dans le monde entier. C'est pour cette raison que les voyages où les sanctuaires sont au premier plan sont très demandés, par exemple vers les temples historiques des Sikhs. Au cours de l'ITB Berlin 2007, l'expert présentera une conférence (le 7 mars) intitulée " India - Travel Trends" .

### ***Écho des médias en Inde sur l'ITB Berlin***

En Allemagne, l'Inde est à la mode, surtout juste après le Salon du Livre à Francfort en octobre 2006, lorsque l'Inde a été l'invitée d'honneur avec la devise „Today's India“ . L'Inde sera, en tant que pays partenaire du salon, mise également au premier plan pendant l'ITB Berlin 2007. Cette décision a eu un écho positif dans le monde médiatique de l'Inde, par exemple dans des journaux tels que „Economic Times“ et „Asian Age“ , mais aussi sur l'Internet et dans la presse spécialisée. Pour la période comprise avant et pendant l'ITB Berlin, Deepika Unni, représentante de la société Messe Berlin à Mumbai, attend " de nombreux reportages dans les médias indiens" .

### ***Opinions des exposants indiens***

Bhushan Gagrani, Managing Director, Maharashtra Tourism Development Corporation : " Nous avons mené de nombreux entretiens et nous avons établi de très bons contacts au cours de la dernière édition de l'ITB Berlin. Nous espérons signer encore plus de contrats en 2007" .

Pamela Maria Mascarenhas, directrice adjointe du tourisme à Goa : "Si le tourisme continue de croître comme cela a été le cas jusqu'à présent, de plus en plus de délégués de Goa viendront évidemment chaque année à l'ITB Berlin. C'est un très bon salon. Nous avons conclu ici de nombreux contrats".

Gev Patel, Director Sales, TAJ Hotels Resorts and Palaces, présent depuis de nombreuses années à l'ITB Berlin : "Les affaires marchent bien. Mais nous sommes déçus car nous n'avons pas pu obtenir plus de place pour nos entreprises à l'ITB Berlin. Il y a souvent trop peu de taxis. L'aéroport de Tegel est trop petit".

### ***Le marché touristique de l'Inde en ligne pendant le Congrès Travel Technology :***

Le marché touristique de l'Inde en ligne est encore très petit. Mais il va énormément grandir. Cela sera discuté au cours de la manifestation de l'ITB Travel Technology. Une étude actuelle PhoCusWright y est consacrée : „Special Marketplace Report: India“. "Le taux des voyages en ligne sur le marché des voyages de détente et des voyages d'affaires de 2005, qui tourne autour de deux pour cent, est extrêmement faible" a expliqué l'auteur Ram Badrinathan, PhoCusWright Senior Market Analyst, Inde. Mais ce secteur augmente rapidement. "Pour 2006, nous escomptons des augmentations de près de 170 pour cent des voyages en ligne qui devraient passer à un volume de 796 millions de dollars. Cela correspond à un taux de 5,1 pour cent de tous les voyages" a souligné Badrinathan.

### ***L'Inde sera au centre de nombreuses manifestations – Encore plus d'exposants***

L'Inde n'a jamais été aussi représentée au cours de l'ITB Berlin. En total, 50 exposants du secteur privé et 106 co-exposants ont confirmé leur participation, encore plus que l'année dernière. Le pays touristique se présente pour la deuxième fois dans un propre hall (5.2b) sur près de 3.000 mètres carrés et fait encore plus de la publicité pour les voyages vers des sanctuaires et le tourisme de santé. Ambika Soni, ministre, s'adressera aux invités de la cérémonie inaugurale de l'ITB le 6 mars 2007 à 19 heures dans l'ICC Berlin (Centre International des Congrès).

Des experts du tourisme et des hommes politiques discuteront au cours du Forum de l'Inde le 7 mars 2007 de 11 à 13 heures. Les Business Travel Days présenteront le "marché des voyages d'affaires de l'Inde" le 8 mars 2007 de 13 heures à 13 h 45. La remise du Prix ITB BuchAwards, le 11 mars à partir de 17 heures, sera entièrement sous le signe de l'Inde, le pays partenaire du salon.

### ***Informations sur Internet :***

Incredible India : [www.incredibleindia.org](http://www.incredibleindia.org)

India Tourism Germany : [www.india-tourism.de](http://www.india-tourism.de)

Ministry of Tourism, New Delh i: [www.tourism.gov.in](http://www.tourism.gov.in)

Indo-German Chamber of Commerce : [www.indo-german.com](http://www.indo-german.com)

Deutsche Zentrale für Tourismus : [www.deutschland-tourismus.de](http://www.deutschland-tourismus.de)



Pacific Asia Travel Association (PATA) : [www.pata.org](http://www.pata.org)  
World Tourism Organization (UNWTO) : [www.unwto.org](http://www.unwto.org)  
World Travel and Tourism Council (WTTC) : [www.wttc.org](http://www.wttc.org)  
Airports Council International (ACI) : [www.airports.org](http://www.airports.org)  
Lufthansa : [www.lufthansa.com](http://www.lufthansa.com)  
Condor : [www.condor.com](http://www.condor.com)  
Air India : [www.airindia.com](http://www.airindia.com)  
Sri Lankan Airlines : [www.srilankan.aero](http://www.srilankan.aero)  
TAJ Hotels : [www.tajhotels.com](http://www.tajhotels.com)  
Ginger Hotels : [www.gingerhotels.com](http://www.gingerhotels.com)  
Ayurveda Resort : [www.kalarikovilakom.com](http://www.kalarikovilakom.com)