



PRESSE-SERVICE ITB BERLIN 2008

Sehr geehrte ITB Berlin-Aussteller,

Messe braucht Presse! Damit Ihr ITB Berlin-Auftritt auch außerhalb der Messehallen wahrgenommen wird, sollten Sie alle wichtigen Medien – Tages- und Wirtschaftspresse, Fach- und Publikumsmedien – rechtzeitig über Ihre Beteiligung an der weltgrößten Tourismusmesse informieren.

Unser Tipp: Verschicken Sie rechtzeitig vor der Messe zielgruppengerechte Presseinformationen. Besonders die Fachpresse ist aufgrund der langen Vorlaufzeiten auf frühzeitige Informationen angewiesen. Schicken Sie jedem Medium die passenden Texte: Wirtschaftsmedien benötigen vor allem „Hard Facts“ für Ihre Unternehmens- und Branchenberichte, die Publikumspresse ist (auch) an Lifestyle-Informationen und Trends interessiert.

Wir unterstützen Sie gern bei der Planung und Realisierung Ihrer Pressearbeit!

Ihr **Presseteam** zur ITB Berlin 2008:

Astrid Ehring Pressereferentin	Telefon: +49(0)30 / 3038-2275	E-Mail: ehring@messe-berlin.de
Anne Sagmeister Presseassistentin	Telefon: +49(0)30 / 3038-2266	E-Mail: sagmeister@messe-berlin.de

Wenn Sie bei der Verbreitung Ihrer Presseinformationen Unterstützung benötigen, ist der Presseservice unseres offiziellen Kooperationspartners **news aktuell** für Sie interessant: Dabei werden Presse-Informationen über das Netzwerk der Deutschen Presse-Agentur (dpa) an tagesaktuelle Medien und Fachjournalisten übermittelt. **Business Wire** und Virtual Press Office (VPO) sind offizieller internationaler Medienpartner der Messe Berlin und verbreiten Ihre Pressemitteilungen im Originaltext mit Multimedia-Elementen an internationale Fachmedien, Nachrichtenagenturen, Onlineportale und Datenbanken. Der **Atkon TV-Service**, in 2007 erstmals offizieller Messepartner der ITB-Berlin, bietet Full Service rund um das bewegte Bild und vermittelt Ihre Themen, Footage und fertige Beiträge an TV-Sender und -Journalisten. Bitte nutzen Sie für weitere Informationen die beigefügten Formulare.

Um Journalisten den heißen Draht zu allen Ausstellern zu erleichtern, bringen wir auch in diesem Jahr wieder den **Presseführer zur ITB Berlin** heraus. Bitte nennen Sie uns auf dem beiliegenden **Bestellformular** Ihre Ansprechpartner für die Medien.

Den **Terminplan der ITB Berlin** (mit Presse- und sonstigen Terminen) wird es wieder in zwei Versionen geben: online auf unserer Website (unter Events) sowie täglich aktualisiert als Printversion im Pressezentrum. Bitte teilen Sie uns Ihre Ansprechpartner und Termine für die Presse rechtzeitig mit. Wenn Sie eine eigene **Pressekonferenz** veranstalten möchten, vermitteln wir Ihnen auf Wunsch gern einen Raum, Veranstaltungstechnik und Dolmetscher.

Ansprechpartnerin für Terminplan und Pressekonferenzen:

Margot Dennenmoser	Telefon: +49(0)30 / 3038-2125	E-Mail: dennenmoser@messe-berlin.de
-----------------------	----------------------------------	--

Ansprechpartner für Catering (bei Pressekonferenzen auf dem Messegelände):

Jan Müller-Selig	Capital Catering GmbH	Telefon +49(0)30 / 3038-2901 Fax +49(0)30 / 3038-1998
------------------	-----------------------	--

Das **Medienzentrum** der ITB Berlin 2008 befindet sich in Halle 5.3 und 6.3. Hier können Sie während der ITB Berlin 2008 ein **Pressefach** für Ihre Presseunterlagen und -fotos mieten. Der Vorteil: Damit erreichen Sie auch Medienvertreter, die nicht Ihren Stand besuchen. Bitte nutzen Sie zur Bestellung eines Pressefachs das beiliegende **Formular**.

Die **Auflage** der Presse-Informationen ist wie immer auf maximal 500 Stück, die der Pressemappen auf maximal 200 Stück pro Pressefach limitiert. Sollte Ihr Pressematerial vor Messeschluss vergriffen sein, können Sie Material nachliefern.

Zur ITB Berlin 2008 wird pro Pressefach ein Kostenbeitrag in Höhe von **Euro 190,00 brutto** (159,66 Euro netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer) erhoben.

Wir wünschen Ihnen eine gute Medienresonanz zur ITB Berlin 2008!

Ihr
ITB-Pressteam



Astrid Ehring
Pressereferentin



Anne Sagmeister
Presseassistentin