

Probleme und Lösungsansätze der Tourismusmarktforschung am Beispiel Bayern

**Sybille Wiedenmann
Leiterin Marketing & Entwicklung**



Bayern

**BAYERN TOURISMUS
Marketing GmbH**

Überblick

- ◆ Für was braucht es Marktforschung?
- ◆ Wo liegen die Probleme?
- ◆ Welche Instrumente nutzen wir?
- ◆ Was sind Lösungsansätze?
- ◆ Was meinen Sie dazu?

The logo for Bayern (Bavaria) is located in the bottom right corner. It consists of a white square tilted slightly to the right, containing a blue square with a white outline. To the right of this square, the word "Bayern" is written in a blue, sans-serif font.

Unsere Aufgabe: neue Gäste gewinnen!



Für was braucht es Marktforschung?

- ◆ **Strategische Planung**
- ◆ **Produktentwicklung**
- ◆ **Maßnahmenplanung**
- ◆ **Pressearbeit**
- ◆ **Erfolgskontrolle**

The logo for Bayern (Bavaria) is located in the bottom right corner. It consists of a white square tilted slightly to the right, containing a blue square with a white outline. To the right of the square, the word "Bayern" is written in a blue, serif font.

Bayern

Welche Instrumente nutzen wir?

- **Lange Reihen:**
amtliche Statistik, Reisemonitor, Reiseanalyse
- **Spezialstudien zu ausgewählten Marktsegmenten**
- **Laufendes Marktmonitoring:**
Zeitschriften, Online, Tagungen, Expertengespräche etc.
- **Eigene Erhebungen:**
Exklusivfragen, Sonderauswertungen, eigene Befragungen
- **Experten-Teams**
- **Responseelemente**

The logo for Bayern (Bavaria) is located in the bottom right corner. It consists of a white square with a blue border, containing a blue square with a white outline of the state of Bavaria. The word "Bayern" is written in blue text to the right of the square.

Bayern

Wo liegen die Probleme?

- viel zu viele Zahlen und viel zu wenig Zeit
- die „langen“ Reihen mit wenig Bezug untereinander stark quantitativ ausgerichtet
- Änderung der Fragestellungen und/oder Befragungstechnik
- fast ausschließlich vergangenheitsbezogen
- Trendforschung birgt Chancen und Risiken
- qualitative Studien in der Regel ohne Fortsetzung
- wenig/keine Rückschlüsse auf das betriebswirtschaftliche Ergebnis

Ziel & Probleme: Strategische Planung

- **Was wollen wir wissen:**
Marktvolumen- und Struktur, Entwicklung, Segmente, Potenziale/Trends, Konkurrenz, Marktanteile, Marktposition, Image ...
→ Wo stehen wir - wo sind wir besonders stark – wen wollen/können wir gewinnen?

- **Ausgewählte Probleme:**
 - **Struktur des gewerblichen Übernachtungssektors**
 - **Segmente „aus einer Hand“**
 - **Bewertung der Potenziale**
 - **Wirtschaftlichkeit der Segmente/Trends**
 - **Erfolgsmessung (Art und Ursache)**



Ansatzpunkte: Strategische Planung

- ✓ **Struktur:**
Aufbau des Produktmanagements entsprechend den Haupturlaubswünschen der Gäste
Basis: Reisemonitor + eigene Berechnungen
- ✓ **Bewertung der Potenziale:**
Berücksichtigung quantitativer und qualitativer Fakten → eigene Erhebungen, Auswertungen
- ✓ **Wirtschaftlichkeit:**
Annäherung via Auslastung & Ausgaben pro Segment/Zielgruppe
- ✓ **Erfolgsmessung:**
Entwicklung der Marktanteile
Erfolgskontrolle der eigenen Maßnahmen an Akzeptanz nach Innen und Aussen

The logo for Bayern (Bavaria) is located in the bottom right corner. It consists of a white square with a blue border, containing a blue square with a white outline of the state of Bavaria. The word "Bayern" is written in blue text to the right of the square.

Ziel & Probleme: Operative Planung

- **Was wollen wir wissen:**
 - **Auf was kommt es den Gästen bei der Angebotsgestaltung ganz besonders an?**
 - **Wie und wann entscheidet sich der Gast für neue Reiseziele in den relevanten Segmenten?**
 - **Wie ist die Buchungslage in den Betrieben?**

- **Ausgewählte Probleme:**
 - **Basisbestandteile und „Bingofaktoren“**
 - **Zahlungsbereitschaft der Gäste für die Angebote/Wirtschaftlichkeit für Anbieter**
 - **Informationsquellen bei der Entscheidung für neue Reiseziele?**
 - **Entscheidungspunkt und –findung der unterschiedlichen Zielgruppen**
 - **Infos über die Buchungslage**
 - **Erfolgsmessung**

The logo for Bayern (Bavaria) is located in the bottom right corner. It consists of a white square with a blue border, containing a blue square with a white outline of the state of Bavaria. The word "Bayern" is written in blue text to the right of the square.

Bayern

Ansatzpunkte: Operative Planung

- ✓ **Basisleistung + Bingofaktoren:**
Expertenbefragung, individuelle Gästebefragung in den Häusern
- ✓ **Zahlungsbereitschaft:**
Praxiserfahrung, Konkurrenzbeobachtung
- ✓ **Information neue Reiseziele:**
Exklusivfrage Reiseanalyse
- ✓ **Entscheidungszeitpunkt/-findung:**
Expertenbefragung, Praxiserfahrung, ausgewählte Studien
- ✓ **Buchungslage:**
Expertenbefragung
- ✓ **Erfolgsmessung:**
Responseelemente, Befragung der Partner





Bayern

Was meinen Sie dazu?

**BAYERN TOURISMUS
Marketing GmbH**

