



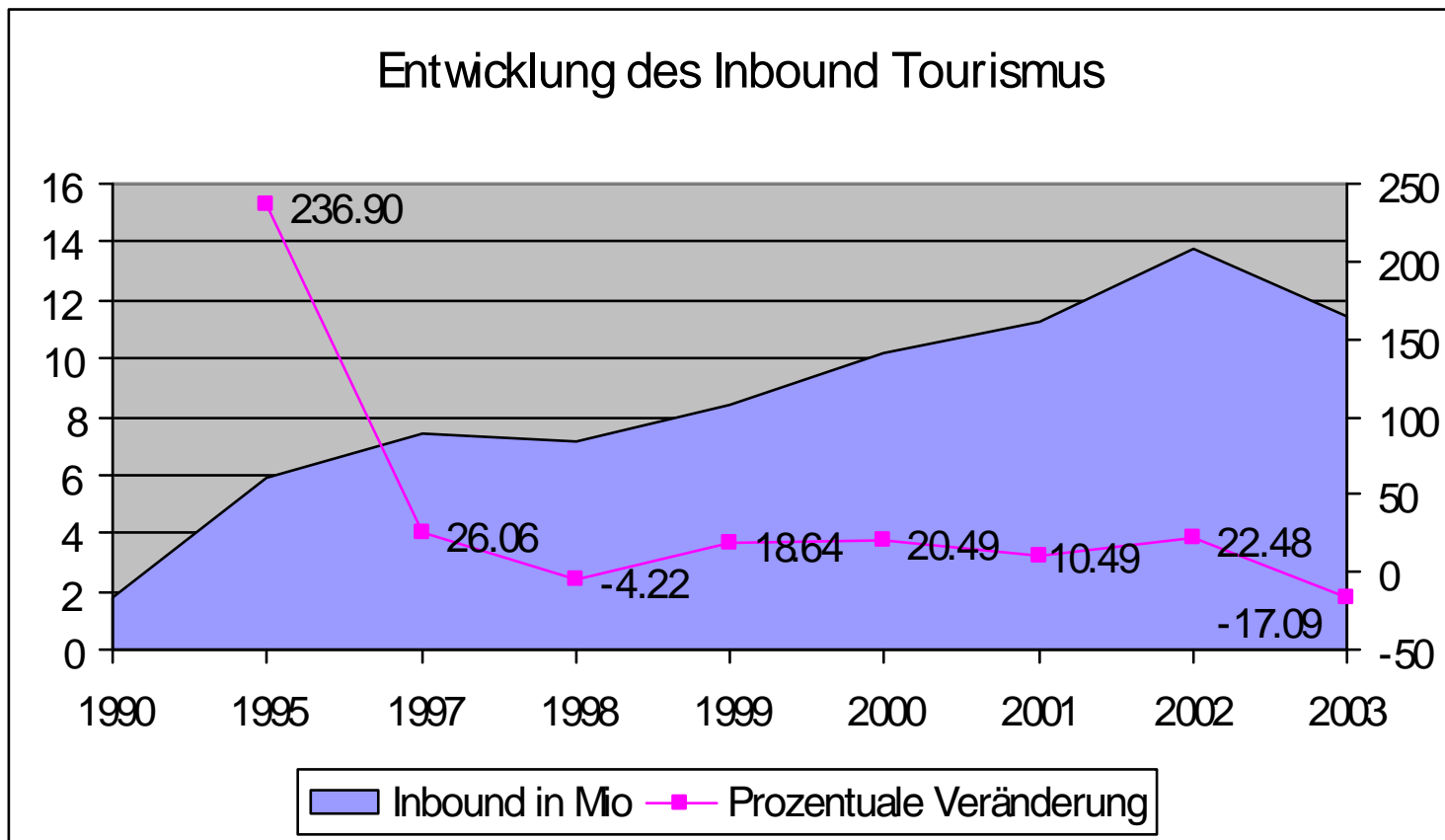
Reisen nach China - Das Trendziel der Zukunft?

Martin Buese

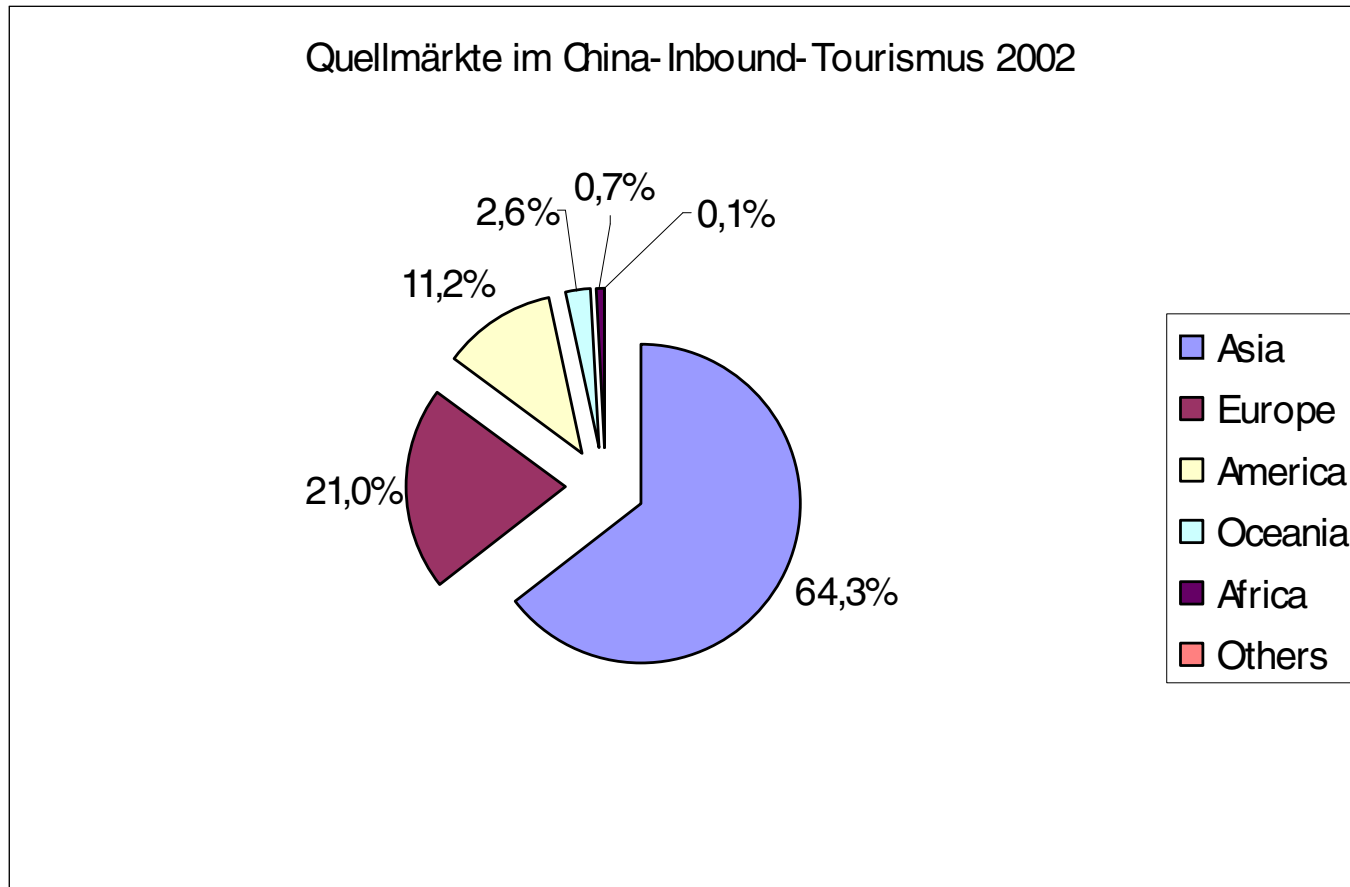
- Studium der Rechtswissenschaften
- 1978 Mit-Gründer von GeBeCo-Studienreisen
- Bis 2002 Sprecher der GeBeCo-Geschäftsführung
- Seit Dezember 2003 Gesellschafter und CEO der TUI China Travel Co. Ltd in Beijing
- Seit April 2003 Mit-Geschäftsführer der TUI China Incoming Europe in Hamburg
- 26 Jahre Erfahrungen im Tourismusmanagement
- 22 Jahre aktiv im China-Geschäft



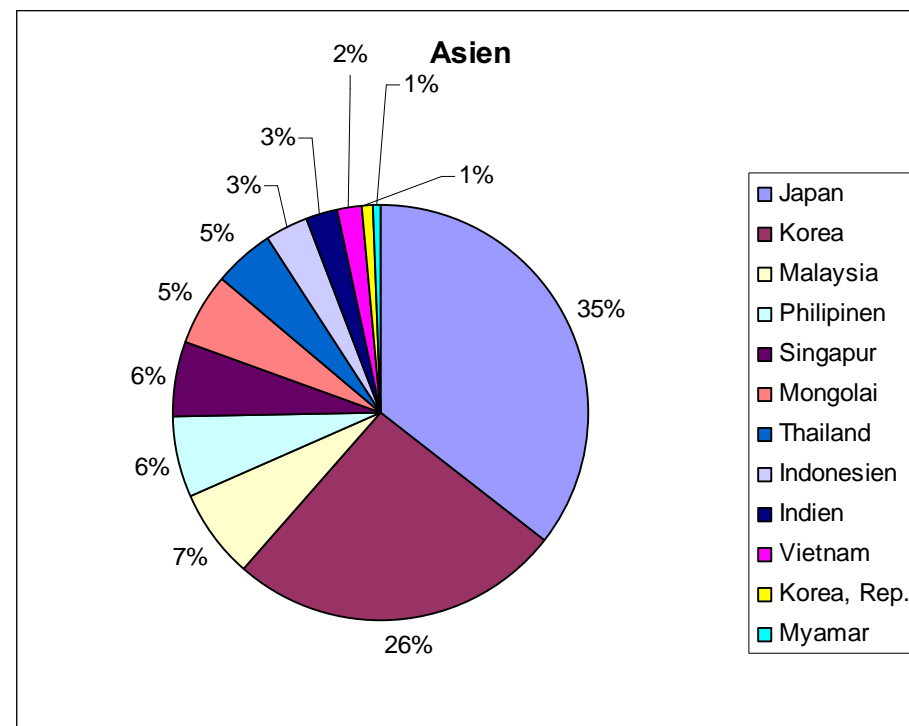
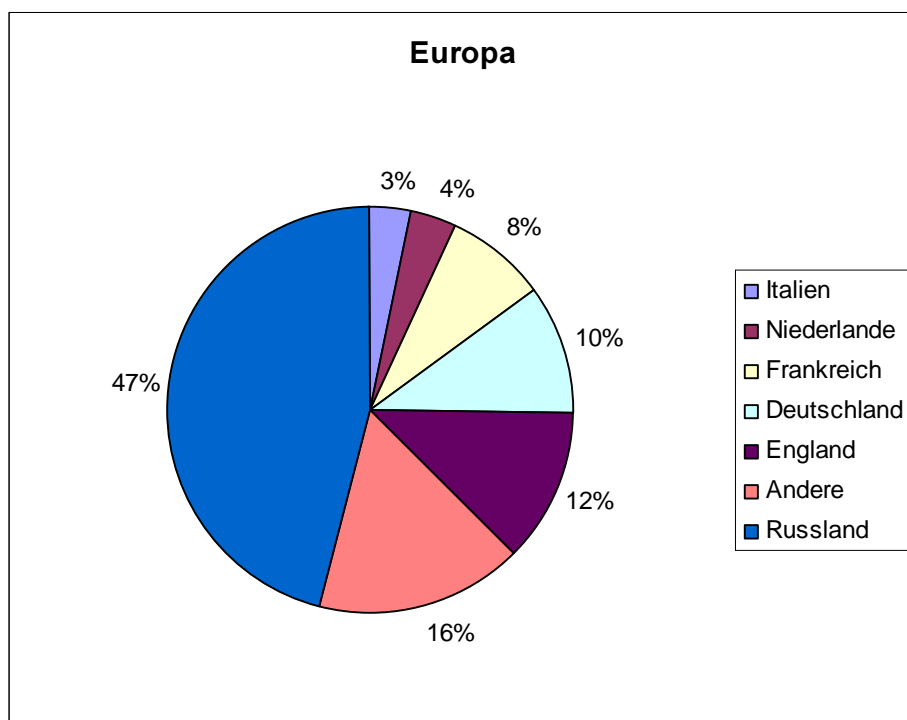
Entwicklung des Inbound Tourismus



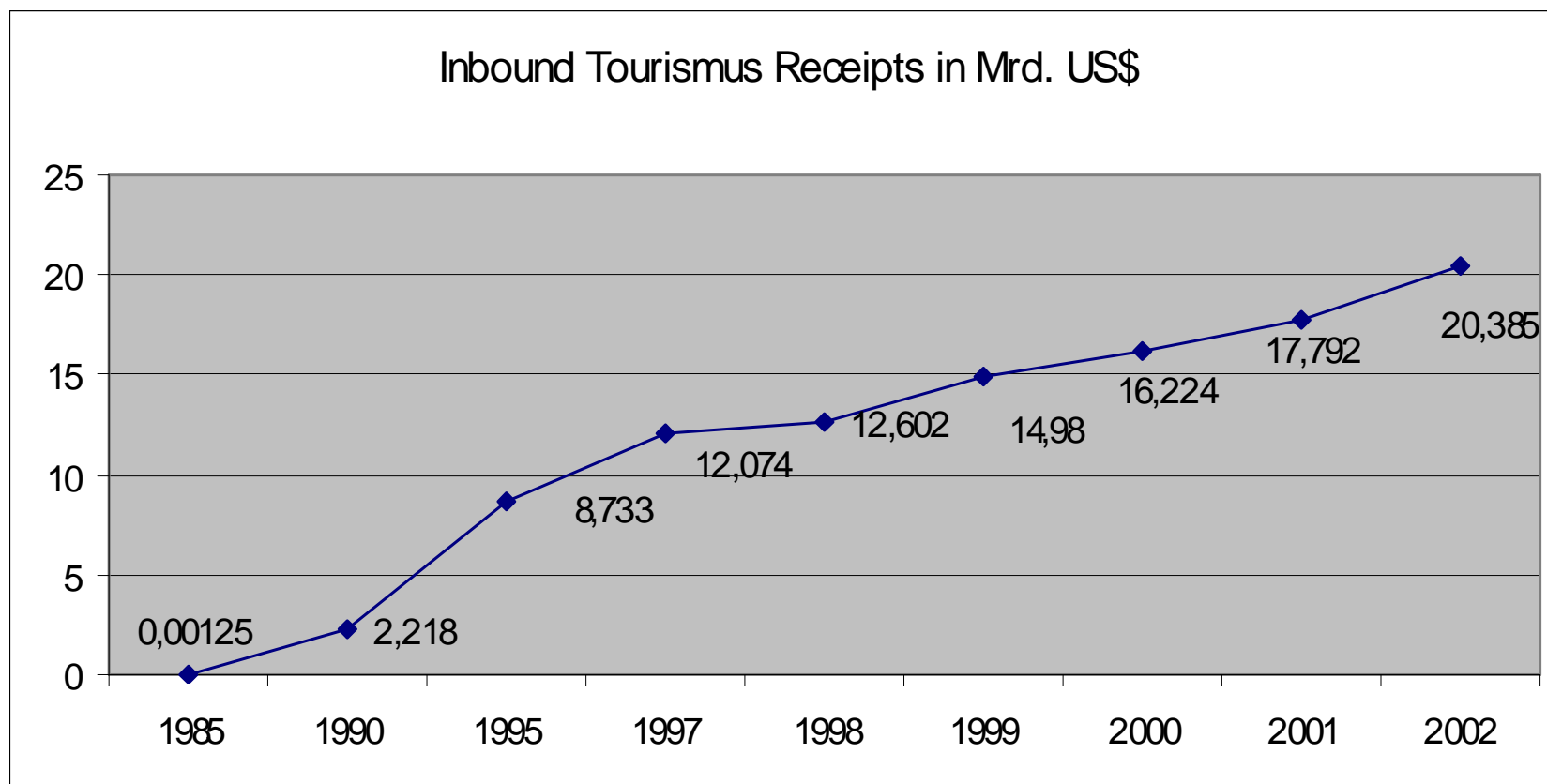
Inbound Touristen 2002 nach Herkunftsland



Inbound Touristen aus Asien und Europa 2002

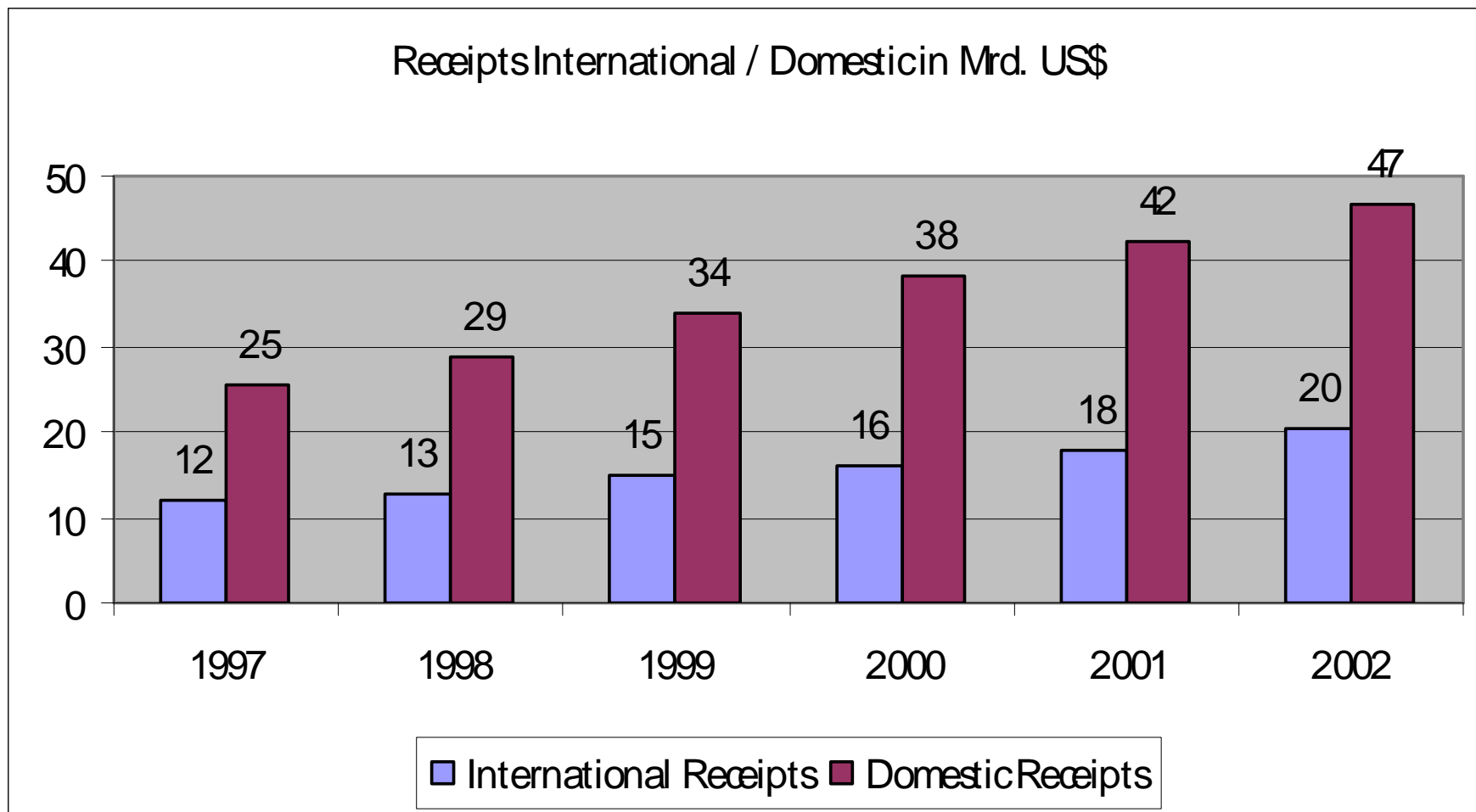


Wirtschaftlicher Faktor des Inbound Tourismus

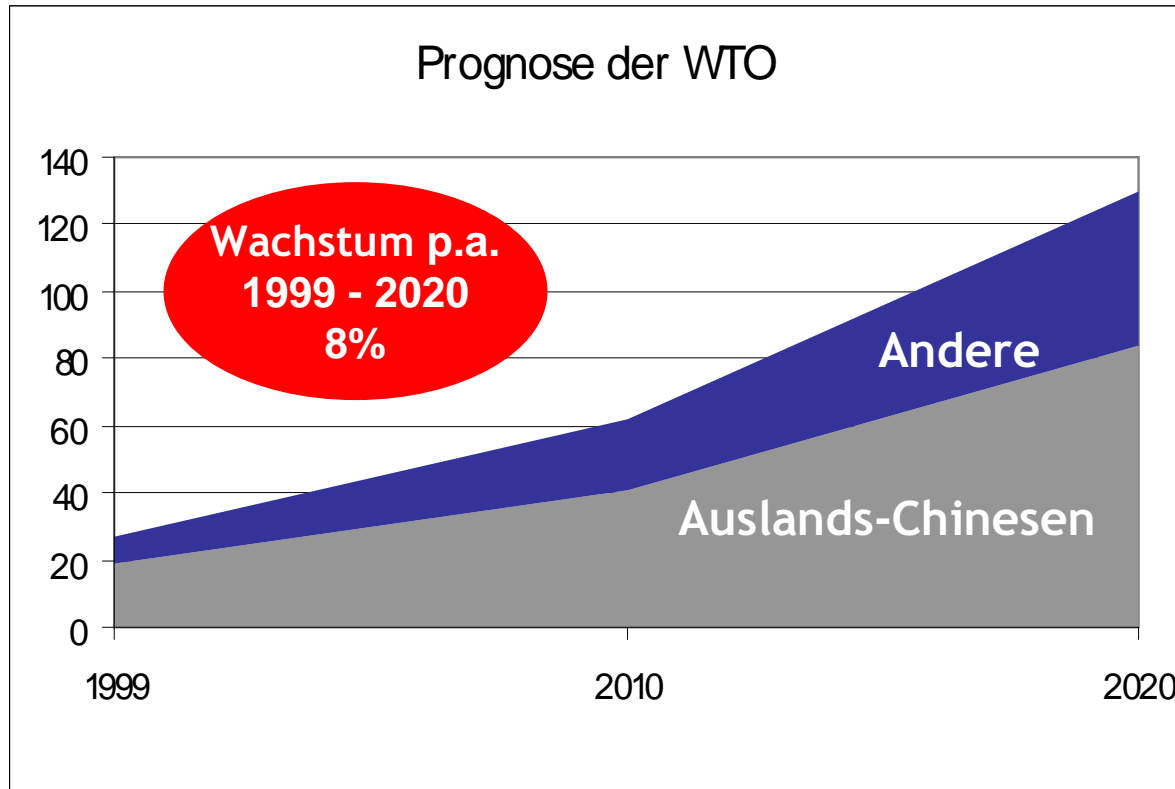


- 2001 mehr als 51 Mio. direkte und indirekte Arbeitsplätze in der Tourismusindustrie
- 2001 hatte die direkten und indirekten Betriebe der Tourismusindustrie 9,96 % Anteil am Bruttosozialprodukt

Receipts Inbound / Domestic im Vergleich



Prognose der WTO für 2020



Langfristige Wachstumsimpulse:

WTO-Beitritt

Neue Regelungen, die Ausländern den Besuch bestimmter Regionen ohne Visa ermöglichen

Grossereignisse:

Olympische Spiele 2008 in Beijing
Expo in Shanghai 2010

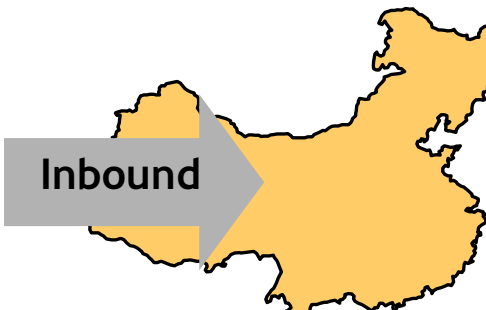
Highlights der Tourismusentwicklung Chinas

Inbound-Touristen 2002

Rang	Land	in Mio	Markt-anteil
1	Frankreich	77,0	11,0
2	Spanien	51,7	7,4
3	USA	41,9	6,0
4	Italien	39,8	5,7
5	China	36,8	5,2
6	United Kingdom	24,2	3,4
7	Kanada	20,1	2,9
8	Mexiko	19,7	2,8
9	Österreich	18,6	2,6
10	Deutschland	18,0	2,6

Inbound-Touristen 2020

Rang	Land	in Mio	Markt-anteil
1	China	137,1	8,6
2	USA	102,4	6,4
3	Frankreich	93,3	5,8
4	Spanien	71,0	4,4
5	Hongkong SAR, China	59,3	3,7
6	Italien	52,9	3,3
7	United Kingdom	52,8	3,3
8	Mexiko	48,9	3,1
9	Commonwealth	47,1	2,9
10	Tschechische Republik	44,0	2,7



- China ist schon heute unter den Top 5 touristischen Destinationen
- Jährliches Wachstum: ~ 8%
- 2020 werden mehr als 120 Mio Menschen (inklusive Auslands-Chinesen) China besuchen

Die Tourismus - Highlights in China

- Beijing als kulturelles und politisches Zentrum
- Shanghai als Trend - Monodestination (Wirtschafts- und Finanzmetropole Asiens)
- Xian (erste Kaiserstadt, Terrakotta Armee)
- Yangze (Weltgrößtes Staudammprojekt, Drei großen Schluchten)
- Yunnan (Multinationales Landschafts- und Kulturerlebnis)
- Hongkong (ein Land zwei Systeme, Hauptziel für Mainland Chinesen)

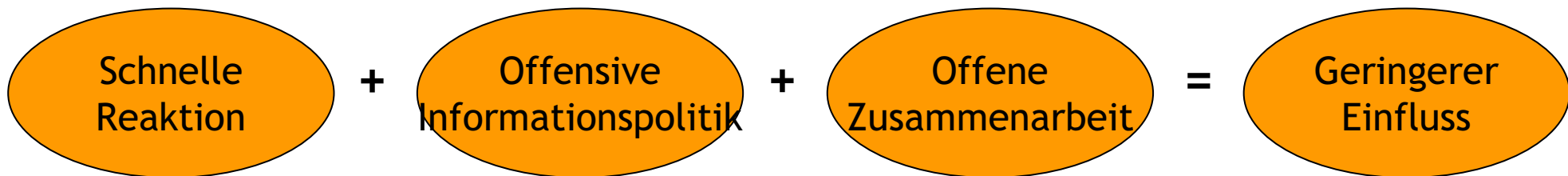
30% der Zielgruppe in der Stadtbevölkerung aus
Beijing, Shanghai, Guangzhou und Shenzhen (ca. 5,25 Mio.)
wollen in den nächsten 2 Jahren ihre Ferien in Honkong verbringen






Auswirkungen von SARS und der Vogel Grippe

- SARS beeinträchtigte die Tourismusindustrie enorm (Basis Mainland-China):

Direkte Arbeitsplatzverluste 2.802.210	Indirekte Arbeitsplatzverluste 6.798.120	Direkter BSP-Verlust 7,6 Mrd. US\$	Indirekter BSP-Verlust 20,4 Mrd. US\$
---	---	---------------------------------------	--

- Die Vogelgrippe hatte wesentlich weniger Einfluss auf die Tourismusindustrie (kein WHO Reisehinweis / Warnung):



- China entwickelt sich zu einem der wichtigsten touristischen Zielgebiete weltweit 
- Europa als Quellmarkt ist partiell an der Entwicklung beteiligt 
- Tourismusindustrie wichtiger Bestandteil der politischen Zukunftsplanung 
- Abhängigkeit von günstige Rahmenbedingungen besteht weiterhin 
- Inbound-Tourismus hat einen Einfluss auf die Entwicklung des Outbound-Tourismus 

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Martin Buese