

PRESSE-INFORMATION

A B S C H L U S S B E R I C H T

## **belektro und ehome 2008: Großer Erfolg für Industrie, Handel und Besucher**

### **Innovationsstärke und Kompetenz sorgen für höchste Zufriedenheit**

*Berlin, 20. Oktober 2008* – Übereinstimmend positive Bilanz ziehen die 283 Aussteller aus neun Ländern zum erfolgreichen Messeverbund der drei Fachmessen belektro, ehome und ecomove berlin. Mit einem Anstieg von 10 Prozent auf rund 16.000 Besuchern und 135 Journalisten (2007:120) aus sieben Ländern wurden die Erwartungen der diesjährigen Veranstaltung auf dem Messegelände Berlin vom 15. bis 17. Oktober übertroffen. Die Vielfalt der Messeneuheiten und die serviceorientierten Dienstleistungsangebote für Elektrotechnik, Elektronik, Licht und vernetztes Wohnen sorgten bei Industrie, Handel und Besuchern für höchst positive Resonanz.

In den südlichen Hallen 1.2 bis 4.2 des Berliner Messegeländes standen branchenübergreifende Lösungen und neueste Qualitätsprodukte zu Komfort, Sicherheit und Energieeffizienz im Mittelpunkt. Die Ausstellungen wurden durch ein hochkarätiges fachliches Rahmen- und Kongressprogramm begleitet, das von den Fachbesuchern als äußerst erfolgreich und interessant eingestuft wurde.

Die drei aktuellen Themenschwerpunkte Energieeffizienz, innovative Stadtbeleuchtung und Ausbildung wurden erstmalig im belektro-Rahmenprogramm präsentiert. Das ehome-Kongressprogramm stellte die Themen „Energy Efficiency“ und „Assisted Living“ in den Mittelpunkt der Veranstaltung.

Insgesamt haben 90,4 Prozent (2006: 88%) der Aussteller einen positiven Gesamteindruck gewonnen. 87, 1 Prozent (2006: 82%) der Aussteller haben bereits jetzt Ihre Wiederbeteiligung zur belektro 2010 bekundet.

#### **Carsten Joschko, Obermeister, Elektro-Innung Berlin:**

Nach einer Blitzumfrage von uns war das Fachpublikum mit der Qualität sowie den angebotenen Leistungen und Exponaten der belektro vollstens zufrieden. Auch unsere persönliche Einschätzung ist absolut positiv.

#### **Pressekontakt:**

**Messe Berlin GmbH**

#### **Michael T. Hofer**

Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Unternehmensgruppe

#### **belektro & ehome**

#### **Nicole Jahn**

Pressereferentin  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Tel.: +4930 3038-2217  
Fax: +4930 3038-2065  
jahn@messe-berlin.de

#### **Weitere Informationen:**

[www.ehome-berlin.de](http://www.ehome-berlin.de)  
[www.belektro-berlin.de](http://www.belektro-berlin.de)  
[www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de)

Durch den Schulterschluss von Industrie, Großhandel und Handwerk, die belektro als das Top-Projekt des Jahres 2008 in der Region gemeinsam zu vermarkten, ist es gelungen, den Besucher-Sog zu erhöhen. Es hat sich zudem gezeigt, dass die belektro nicht nur zur Vorstellung von Produkten und Leistungen dient, sondern insbesondere auch eine Kommunikations- und Kontaktbörse darstellt.

**Werner Mocke, Kompetenzdirektor der Messe Berlin:**

Über den erfolgreichen Verlauf der diesjährigen Veranstaltung sind wir sehr erfreut. Das Potenzial des Zusammenwirkens der Fachmessen belektro und ehome ist noch lange nicht ausgeschöpft. Die gebündelte Fachkompetenz beider Branchen bietet eine hervorragende Basis für eine noch erfolgreichere Zukunft der Fachmessen.

belektro

Unter dem Motto „Power on“ unterstützten der Großhandel, die Innungen und die Verbände den Messeverbund als führende Branchenplattform für Elektrotechnik, Elektronik und Licht. Die belektro konnte im Jahr 2008 als Impulsgeber für Planung, Vertrieb, Weiterbildung, Image- und Kundenpflege weiter ausgebaut werden.

Das fachliche Rahmenprogramm war umfangreicher und attraktiver denn je. Mit dem LICHT-DIALOG, der Werkstattstraße, dem Elektropraktiker Forum und dem Tunnelworkshop war das Themenspektrum äußerst abwechslungsreich und vielfältig.

**Jürgen Zander, Verkaufsleiter Region Nord, OSRAM GmbH:**

Die Besucherzahlen an den drei Tagen waren sehr gut. Unsere LED-Leuchten finden ein unheimlich großes Interesse. Beeindruckend fand ich einen Kunden aus dem Handwerksbereich, der sich bei uns am ersten Tag lange beraten ließ und am nächsten Tag erneut kam – diesmal mit seinem Kunden, dem Mittelgewichtsweltmeister Arthur Abraham. Das ist für uns der Idealfall, wenn der Fachbetrieb hier auch seine Kunden mitbringt. Wir stehen zum Standort Berlin, produzieren hier, und es ist keine Frage, dass wir in zwei Jahren wieder dabei sind.

**Uwe Röhlig, Vertriebsmitarbeiter, Berker GmbH & Co. KG:**

Die Kunden, die wir erwartet haben, sind bei uns am Stand gewesen. Wir hätten uns zwar etwas mehr Planer und Architekten gewünscht, sind aber insgesamt zufrieden. Große Nachfrage hatten wir zu unserem TS-Sensor. Auf enormes Interesse stieß bei den Besuchern unser Gateway IP Control.

**Wieland Engelmann, Leiter Marketing, Siemens AG, Industry Automation and Drives Technology:**

Insgesamt sind wir sehr zufrieden mit der Messe. Wie schon 2006 registrierten wir auch in diesem Jahr eine hohe Resonanz auf unserem Messestand. Unsere Zielgruppen, Installateure, Planer und Betreiber aus dem industriellen Umfeld, überzeugte sowohl unser vielfältiges Angebot als auch die dargestellten Produktneuheiten.

Besonders hervorhebenswert ist das ausgesprochen hohe Interesse unserer Industriekunden an der Automatisierungstechnik sowie am gesamtheitlichen Ansatz TIP, Totally Integrated Power. In zwei Jahren werden wir sicherlich wieder mit dabei sein.

**Burkhard Rarbach, Leiter Marketing-Services, MENNEKES Elektrotechnik GmbH & Co. KG:**

Nach einem etwas verhaltenen Messeauftakt am ersten Tag hatten wir eine gute Frequenz mit stetigem Besucherstrom an unserem Messestand. Besonders positiv war die überwiegend gute bis sehr gute Qualität unserer Gespräche mit Besuchern aus Großhandel, Handwerk und Industrie. Dabei konnten wir etliche interessante neue Kontakte knüpfen. Erfreulich war auch die gute Beteiligung der Azubis in der Werkstattstraße.

**Ulrich Köhler, Leiter Vertrieb Nord-Ost, Philips GmbH, Unternehmensbereich Lighting:**

Wir sind mit der Messe sehr zufrieden, sie war gut besucht. Zu unseren Besuchern zählten viele Elektroplaner und Installateure, die an unseren Produkten sehr interessiert waren, vor allem an den neuen Trends. Wir zählen dazu die innovativen, energiesparenden Beleuchtungssysteme und den dynamischen Markt der LED-Technik, die hervorragend angenommen wird.

**Andreas Kühn, Gebietsverkaufsleiter Berlin-Brandenburg, Leipziger Leuchten:**

Die Messe ist sehr innovativ und gut gestaltet. Die Besucher und Aussteller nehmen ganz offensichtlich wieder die Region mit ihren Herausforderungen wahr. Für uns ist das eine sehr wichtige Messe für die Region, zu der wir uns auch bekennen. Die Kunden haben die Messe und unseren Stand sehr gut angenommen.

**Wolfgang Ebeling, Regionalleiter Vertrieb, Busch-Jaeger Elektro GmbH:**

Wir haben die belectro wieder dazu genutzt, um unsere bestehenden Kontakte zu pflegen sowie um unsere Neuheiten und Innovationen zu zeigen. Mit der Besucherfrequenz waren wir durchweg zufrieden. Die belectro diente uns außerdem dazu, unsere bestehenden Kooperationen zu Bang & Olufsen, Miele und Poggenpohl vorzustellen. Das ist bei den Besuchern ebenfalls auf großes Interesse gestoßen.

ehome

In der Ausstellung wurden zukunftsweisende Produkte für zeitgemäßes, komfortables und sicheres Wohnen sowie Services und Lösungen der Heimvernetzungsbranche vorgestellt. Die präsentierten Anwendungen und Vernetzungslösungen dienen sowohl dem Einsatz im privaten Wohnbereich als auch dem modernen Wohnungsbau.

Im ehome Kongress 2008 diskutieren Experten über die Leitthemen „Assisted Living“ und „Energy Efficiency“. Im Fokus standen die Vereinfachung von Alltagsabläufen sowie aktuelle Vernetzungstrends und Entwicklungen im häuslichen Betreuungs- und Pflegebereich. Die neuen Impulse des weiterhin wachsenden Marktes der ganzheitlichen Elektro- und Gebäudetechnik sind Qualität, Mehrwert, Bedienfreundlichkeit sowie eine Steigerung der Lebensqualität.

**Markus Hülsken, Techniker, OEHLBACH Kabel GmbH:**

Wir sind das erste Mal auf der ehome gewesen. Ziel unseres Messeauftritts war es, einen neuen Markt in Richtung Elektroinstallation zu erschließen. Wir verzeichneten eine hohe Nachfrage nach unserer Installationsserie, speziell nach unseren lötfreien HDMI-Steckern. Die ehome ist für uns eine interessante Messe und sehr gut gelaufen.

ecomove berlin

Die ecomove berlin fand erstmalig parallel zu den Fachmessen belekto und ehome auf dem Berliner Messegelände statt. Mobilität und Energie standen im Fokus der erfolgreichen Veranstaltung. Der ecomove berlin Kongress wurde vom bsm Bundesverband solare Mobilität e.V. organisiert.

**Thomic Ruschmeyer, Vorstandsmitglied, Bundesverband Solare Mobilität e.V.:**

Der ecomove-Kongress ist super gelaufen. Wir hatten aus allen Bereichen Teilnehmer, vom interessierten Elektromobilfahrer bis zu Entscheidungsträgern aus der Automobilindustrie. In der Diskussion und besonders beim Get-together-Abend wurde lebhaft die Frage „Was bewegt uns morgen“ diskutiert.

**Jennifer Ostermann, Maschinenbaustudentin, Hochschule Bochum und Standbetreuerin Solarcar-Team:**

Die Resonanz war super. Wir wollten unser Solar-Rennauto „SolarWorld No. 1“ einem möglichst breiten Kreis vorstellen und das ist uns sehr gut gelungen. Durch unseren Messeauftritt auf der ecomove berlin konnten wir wahrscheinlich auch neue Sponsoren gewinnen. Wir wollen gern beim nächsten Mal wieder dabei sein.

Die belekto, ehome und ecomove berlin 2008 etablierten sich erfolgreich als die Kommunikationsplattform der Elektro- und Heimvernetzungsbranche. Die belekto 2010 findet vom 6. bis 8. Oktober auf dem Berliner Messegelände statt.

\*\*\*\*\*  
Veranstaltet wird die belekto von der Messe Berlin. Ideeller und fachlicher Träger ist die Elektro-Innung Berlin in Zusammenarbeit mit Vattenfall Europe GmbH, dem Bundesverband des Elektro-Großhandels (VEG) e.V., Landesverband Berlin-Brandenburg e.V., und dem Fachverband Installationsgeräte und -systeme im ZVEI.  
\*\*\*\*\*