

## **Dörte Dussa**

### **Event-Marketing, Produktwerbung und PR Complan Medien GmbH, Berlin**

- |             |   |
|-------------|---|
| 1995 – 1999 | Studium zum Diplom Medienberater an der Technischen Universität Berlin mit den Schwerpunkten Marketing/Werbung, PR sowie Medien- und Kommunikationspsychologie  |
| 2000 – 2001 | Mitarbeiter der Microsoft GmbH in der Abteilung Customer & Partner Loyalty, verantwortlich für den Aufbau webbasierter Kommunikationsstrukturen, interne Marketing- und PR-Aktivitäten der Business-Unit sowie für die Vorbereitung weltweiter Kunden- und Partnerbefragungen |
| Seit 2001   | Als Mitarbeiter der Complan Medien GmbH in den Arbeitsbereichen Event-Marketing, Produktwerbung und PR tätig, seit 2003 u. a. verantwortlich für Konzeption, Organisation und Durchführung von Fachbesucherprogrammen und Kongressen auf der HomeTech, IFA und e/home         |