



Alexander Vogel, Geschäftsführer/Kreativdirektor
Starcompany* a galaxy of communication GmbH.Berlin

Die Geburt einer Marke – Ready for Vermarktung: Entwicklung des Markenauftritts vom Potsdamer Platz

„Jede Kampagne muss mit der richtigen Positionierungsstrategie beginnen.“
Hehre Worte, aber wie finde ich die richtige Positionierung? Jede noch so kreative Direktmarketingidee erreicht ihren Adressaten nur postalisch und nicht im Herzen, wenn das Produkt nicht gewollt ist. Authentizität & Relevanz sind die Überbringer der Botschaft. Am Beispiel der Entwicklung des Markenauftritts vom Potsdamer Platz, The Platz to be, erleben Sie einen Blick hinter die Kulissen des kreativen Prozesses. Alle Kreativen haben zu Beginn ihres Schöpfungsprozesses die gleiche Ausgangslage, sie sitzen vor einem weißen Blatt Papier. In der Aufgabenstellung aber liegt bereits der Schlüssel für die Lösung. Folgen Sie der Präsentation über Entwürfe, Fehlschläge und Kundenwünsche bis zum heutigen Erscheinungsbild.

Alexander Vogel, ist Experte für Kreation und Design. 1990 gründete er mit Kai Hill die Fullserviceagentur starcompany*. Seit 1996 ist er Kreativ Direktor und seit 2008 Geschäftsführer der starcompany* für den kreativen Bereich. Die Kernkompetenzen der Agentur sind Markenkommunikation, Kreation und Design. starcompany* ist bundesweit für namhafte Unternehmen tätig und betreut mit seinen 20 Mitarbeitern unter anderem Projekte für Hertha BSC, das ZDF, Bombardier, Coca-Cola oder den Potsdamer Platz – The Platz to be.

www.starcompany.tv