



Laurenz Lenkewitz, **Geschäftsführer, Hiwave GmbH**

Bluetooth Marketing: Endlich Mobile Marketing, wie es sein sollte

Das sogenannte Proximity Marketing (Proximity = Nähe) bringt eine neue Qualität in die Beziehungen zum Endkunden. Mit dem Funkstandard Bluetooth werden mobile Inhalte mit dem ausdrücklichen Einverständnis des Endkunden und ohne Verbindungskosten zugestellt. Der Workshop räumt mit gängigen Vorurteilen über diese relativ neue Werbeform auf und zeigt Anhand von Praxisbeispielen, wie Werbetreibende ihre Zielgruppe per Bluetooth erfolgreich und nachhaltig ansprechen können.

Laurenz Lenkewitz ist Gründer und Geschäftsführer des mehrfach preisgekrönten Berliner Mobile Marketing Unternehmens HIWAVE. Hiwave ist als Solution Provider spezialisiert auf Mobile Marketing mit Kurzstreckenfunk, auch Proximity Marketing genannt. Hierbei werden kostenfreie Funkstandards wie Bluetooth, WLAN und NFC genutzt. Zu den Referenzen von Hiwave zählen Werbetreibende wie Audi AG, Beck's, Coca-Cola, Eastpak, Goodyear, MINI, Red Bull, o2 und Swisscom.

www.hiwave.net