



Sandra Griffel, Leiterin Kreation bei denkwerk

Sandra Griffel ist Leiterin Kreation bei denkwerk. Seit über zehn Jahren ist sie in der Internet-Branche in den Bereichen Konzeption, Kreation und Ideenentwicklung tätig. Die studierte Germanistin ist Dozentin an der Deutschen Dialogmarketing Akademie (DDA) sowie am mibeg-Institut für Medien.

Bei denkwerk etablierte sie den Bereich Konzeption, ist seit 2004 verantwortlich für den Bereich Kreation und betreut Websites, E-Commerce-Plattformen, Web 2.0-Portale und Online-Kampagnen internationaler Kunden wie BMW, Handelsblatt, Pfeifer & Langen, Thomas Cook und OBI.

Ausgezeichnet wurde Sandra Griffel als Creative Director unter anderem mit dem Deutschen Multimedia Award (DMMA), iF gold award, Megaphon (Jahrbuch der Werbung), Epica Award, Golden Award of Montreux und dem AME Award der New York Festivals.

www.denkwerk.com