



Dr. Markus Klinger, Fachanwalt für IT-Recht,
KLEINER RECHTSANWÄLTE

Alles was Recht ist: Abschaffung Listenprivileg, neues Datenschutz- und Wettbewerbsrecht – was nun?

Angesichts der derzeitigen Flut von Gesetzesänderungen ist die Direktmarketing-Branche stark verunsichert: Verschärfungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) hinsichtlich Scoring, Adresshandel, Datennutzung für eigene Werbezwecke und Einwilligung, Novelle des Gesetzes gegen unlauteren Wettbewerb (UWG), Gesetz zur Bekämpfung unerlaubter Telefonwerbung ... was ist rechtlich überhaupt noch erlaubt? In der Meet-the-Expert-Session erhalten Sie einen Überblick über die aktuellen und bevorstehenden Gesetzesänderungen sowie deren Auswirkungen für Direktmarketer. Sie erfahren, worauf Sie in Zukunft in puncto Rechtskonformität besonders achten sollten.

Dr. Markus Klinger ist seit 1999 als Rechtsanwalt bei der Kanzlei KLEINER RECHTSANWÄLTE, Stuttgart tätig. Er hat zur Werbung im Internet promoviert. Als Fachanwalt für IT-Recht und Spezialist für Wettbewerbsrecht begleitet er Mandanten insbesondere in Fragen des Werbe-, des Internet- sowie des Datenschutzrechts. Darüber hinaus ist er in Fach- und Branchen-vereinigungen aktiv und publiziert regelmäßig zu aktuellen Rechtsfragen in der IT sowie im Direkt- und Online-Marketing.

<http://www.kleiner-law.com>