



Direct Marketing

Die Messe Berlin führt eine umfassende Besucherwerbung für die conhit durch. Und wir tun noch mehr: Gemeinsam mit ausgewählten Kooperationspartnern stellen wir Ihnen Werbemittel, Kommunikations- und Kontrollinstrumente zur Verfügung, die Ihre Erfolgchancen von der Einladung bis zur Messeauswertung deutlich verbessern.

conhit – Fachbesucherflyer mit Beileger vorläufiges Kongress-/Akademieprogramm

Aktuelle Informationen über Ausstellungsinhalte, Teilnahmeargumente, Konferenz- und Akademieprogramm (Kurzform) werden im DIN lang-Format komprimiert dargestellt. Erhältlich in deutscher Sprache. Auf Anfrage auch in englischer Sprache verfügbar.

conhit – Ausführliches Kongress- und Akademieprogramm

Detailliertes Programm mit Terminübersicht, Themen, Rednern und den ausgewiesenen, zertifizierten Veranstaltungen im Din lang - Format. **Ab Februar 2009** in deutscher Sprache.

Anreiseflyer „Wie Sie uns finden – How to find us“

Zweisprachige Broschüre mit Anfahrtsskizzen zum Messegelände, Übersichten über die Anbindung des Messegeländes an Flughäfen, Bahnhöfe und den öffentlichen Personennahverkehr, sowie die Verkehrssituation rund um das Messegelände.

Korrespondenzaufkleber

Versehen Sie Ihre Firmenkorrespondenz mit den Briefaufklebern, die das Markenzeichen der conhit tragen und auf Ihre Messebeteiligung hinweisen. Die selbsthaftenden Aufkleber ohne Firmenaufdruck erhalten Sie kostenlos. Der kostenpflichtige Firmeneindruck mit Hallen- und Standnummer kann mit anliegendem Bestellschein beauftragt werden.

Signetvorlagen, die im Internet unter Ausstellerservice als Downloads verfügbar sind, eignen sich zur Einbindung in Ihre Werbemittel, z.B. in Flyern und Anzeigen.

conhit – Webbanner

Auf der Website www.conhit.de stehen unter Ausstellerservices animierte Banner in verschiedenen Formaten zur Verfügung, die zur Einbindung in Ihren eigenen Webauftritt geeignet sind und auf Ihre Messebeteiligung aufmerksam machen.

Drei-Tages-Eintrittskarten-Gutscheine

Um Ausstellern Gelegenheit zu geben, ihren Kunden den kostenlosen Besuch der conhit zu ermöglichen, bieten wir Drei-Tages-Eintrittskarten-Gutscheine an. Je nach Standgröße erhalten Sie als Aussteller ab Mitte Januar 2009 ein Kontingent an kostenlosen Eintrittskarten-Gutscheinen zugeschickt (bis 20 m²: 25 Drei-Tages-Gutscheine, für jeden weiteren vollendeten zehnten Quadratmeter: 30 zusätzliche Drei-Tages-Gutscheine), die Ihnen auch bei Einlösung durch Ihre Kunden nicht in Rechnung gestellt werden. Diese kostenlosen Drei-Tages-Eintrittskarten-Gutscheine berechtigen Ihre Kunden zur Teilnahme am Kongress, an der Industriemesse, der conhit-Party und weiteren interessanten Networking-Events und stellen einen Gegenwert von 265,- € dar. Die Teilnahme an den Akademie-Workshops muss zusätzlich gebucht werden und kostet pro Teilnehmer 39 € am 21.04.2009 (2,5 h) und am 22.04.2009 und 23.04.2009 jeweils 69 € (4h) zzgl. USt.

Darüber hinaus können Sie selbstverständlich noch **zusätzliche Gutscheine** abfordern. Nur die tatsächlich eingelösten Gutscheine werden Ihnen mit **30 € zzgl. Umsatzsteuer** berechnet. Wünschen Sie einen Firmenaufdruck auf Ihre Gutscheine, fallen hierfür geringe Zusatz-Kosten an (siehe Bestellformular). Benutzen Sie hierfür bitte das Formular „**Kostenpflichtige Eintrittskarten-Gutscheine**“. Bitte beachten Sie, dass die Öffnungszeiten für Fachbesucher von denen für Aussteller abweichen (Eintritt zur Veranstaltung für Aussteller bereits 2 Stunden vor Beginn) und die Industrie-Messe für Fachbesucher erst ab 13 Uhr zugänglich ist. Ausnahmen hierzu entnehmen Sie bitte der Standanmeldung auf Seite 2.

Eintrittskarten-Gutscheine können von Ihren Fachbesuchern bereits vor der Veranstaltung frei geschaltet werden unter **www.conhIT-voucher.com**. Ihre Kunden vermeiden somit Wartezeiten bei der Registrierung vor Ort.

Planung, Durchführung und Kontrolle Ihres Direct Marketing

Die Scholz direct GmbH bietet umfassende Services – von der Gestaltung der Einladungsmailings bis zur Nachbereitung der Messekontakte.