

Mediaservices – Kurzübersicht über Ihre Werbemöglichkeiten

1. Katalogeinträge

Der gedruckte Katalog hat eine Auflage von 3.000 Exemplaren. Kataloge sind im Eintrittspreis enthalten und werden an Journalisten und Besucher der conhit verteilt.

Jeder Aussteller erscheint einmal im alphabetischen Ausstellerverzeichnis im gedruckten Katalog sowie im Online-Katalog.

Genauere Informationen und Bestellscheine für die Eintragungsmöglichkeiten in den Katalog erhalten die Aussteller automatisch von unserem offiziellen Katalogverlag, dem Neureuter Fair Media, München.

2. Innen- und Außenwerbung sowie Sponsoring-Möglichkeiten

Das Messegelände Berlin bietet an markanten Stellen die Möglichkeit, großflächig auf die Messebeteiligung hinzuweisen – mit Wirkung im Straßenbild, in den Eingangsbereichen und in den Hallenübergängen. Hier eine Auswahl Ihrer Möglichkeiten:

Innenwerbung

z.B. Poster, Treppenstufenwerbung, Floor Graphics, Eingangsbanner, Übergangsbanner, Aufsteller etc.

Außenwerbung an den Zu- und Eingangsbereichen

z.B. Werbetürme, Poster-Vitrinen, Mega-Banner, Großflächen, Aufsteller, Fahnen etc.

Sponsoring-Möglichkeiten

Darüber hinaus können Aussteller dank maßgeschneiderter Sponsoring-Konzepte ihre Präsenz auf der Messe erweitern und sich deutlich von ihren Mitbewerbern abheben.



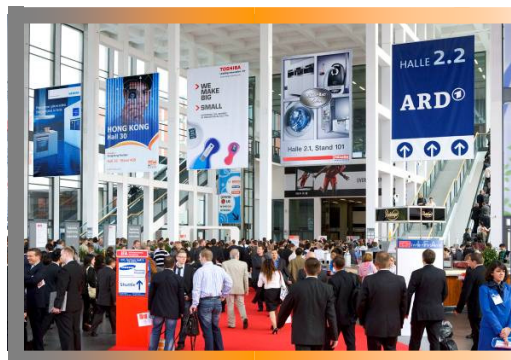
3. Virtual Market Place®

Mit dem Virtual Market Place® steht conhit Ausstellern eine innovative Informations- und Kommunikationsplattform im Internet unter www.conhit.de zur Verfügung, auf der sie ihr Unternehmen und ihre Produkte an 365 Tagen im Jahr online präsentieren können. Alle Produkte und Firmenprofile können laufend aktualisiert werden. Die Besucher des Virtual Market Place® können sich so einen schnellen Überblick über Angebote der Healthcare IT Branche verschaffen und mit den Ausstellern direkt Kontakt aufnehmen.

zu 2. Innen- und Außenwerbung

Plakate motivieren und mobilisieren...

Setzen Sie Signale und werden Sie der Blickfang am Haupteingang im Süden der Messe Berlin.



Bekennen Sie Farbe mit kreativen Motiven auf Bannern, Postern und Flaggen an ausgewählten Standorten rund um das Messegelände.

Nutzen Sie den ersten Blickkontakt aller Besucher – über 2.650 Fachbesucher und Aussteller blicken täglich auf Ihr Mega-Banner.



Mit mobilen Werbetürmen oder Poster-Vitrinen an stark frequentierten Standorten sind Sie immer im Visier!

Ziehen Sie die Aufmerksamkeit auf sich und führen Sie die Besucher direkt zu Ihrem Stand.

MB Capital Services GmbH

Frau Lilith Strebl-Schneider

Marketing Director Advertising & Sponsoring

Tel.: +49(0)30/3038-2406 • Fax: +49(0)30/3038-2239

www.mb-capital-services.de • E-Mail: advertising@mb-capital-services.de



capital services
marketing services

zu 2. Innen- und Außenwerbung

Auszug aus unseren Angeboten:

Werbefläche	Maße (b x h)	Standort/ Kurzbeschreibung	Paketpreis (Miete, Produktion, Montage, Entsorgung)
Eingang Süd			
5 Mega-Banner Eingangshalle Süd, 2-seitig	4,00 x 6,00 m pro Banner	Abhänger direkt in der Halle	5.460,00 € pro Banner
Eingangsbanner Mittelfoyer Hallen 1.2/ 2.2	17,50 x 2,50 m	direkt über den Eingangs- türen zum Mittelfoyer der Hallen 1.2/ 2.2	5.775,00 €
3 Werbescheiben	3,50 x 6,70 m pro Scheibe	Fußgängerzugang und Taxizufahrt zur Plaza Eingang Süd	4.883,00 € pro Scheibe
Fahnen	1,50 x 4,00 m pro Fahne	82 Masten am Eingang Süd	z.B. 3.500,00 € für 10 Fahnen
Hallenspezifische Bereiche			
Eingangsbanner der Hallen 1.2 bis 2.2 in den Mittelfoyers	2,00 x 2,00 m pro Banner	Ein- und Übergänge in den Mittelfoyers der Hallen 1.2a bis 2.2b	683,00 € pro Banner
Eingangsbanner Mittelfoyer Hallen 1.1/ 2.1	11,50 x 2,50 m	direkt über den Eingangstüren zum Mittelfoyer der Hallen 1.1/ 2.1	3.985,00 €
Mobile Werbemöglichkeiten im Innen- und Außenbereich			
Ellipsenaufsteller, 2-seitig	1,00 x 2,00 m pro Seite	zahlreiche Positionen im Innenbereich	630,00 € pro Aufsteller
Mobile Poster-Vitrinen, 2-seitig	1,15 x 1,71 m pro Poster	zahlreiche Positionen im Außenbereich	z.B. 4.725,00 € für 5 Vitrinen

Alle angegebenen Preise in Euro zzgl. USt. Angebote freibleibend. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
Die angegebenen Preise gelten für die Dauer der Veranstaltung und beinhalten keine Agenturprovision
und keine Spezialmittlervergütung.
Nicht im Preis enthalten ist die graphische Gestaltung der Werbeflächen.
Gern unterbreiten wir Ihnen hierfür ein individuelles Angebot.

Die Bestellung wird erst wirksam nach schriftlicher Bestätigung durch die MB Capital Services GmbH.
Es gelten die Allgemeinen Geschäfts- u. Mietbedingungen für Werbeflächen der MB Capital Services GmbH.

MB Capital Services GmbH

Frau Lilith Strebl-Schneider

Marketing Director Advertising & Sponsoring

Tel.: +49(0)30/3038-2406 • Fax: +49(0)30/3038-2239

www.mb-capital-services.de • E-Mail: advertising@mb-capital-services.de



zu 2. Sponsoring-Möglichkeiten

**Top-Veranstaltungen garantieren größtmögliche Aufmerksamkeit.
Für die optimale Performance sorgen wir...**

conhIT Taschenbeilage

Überzeugen Sie durch hochwertige Broschüren, originelle Give-Aways oder außergewöhnliche Flyer in 4000 conhIT Taschen!

Maße

Zeitungs- und Zeitschriftenformat (bis DIN A5), Give-Aways

Preise

1.000,00 € netto zzgl. Produktion und Anlieferung

500,00 € netto zzgl. Produktion und Anlieferung
auf Anfrage (jeweils immer 4.000 Stück)



conhIT Fahnen

Zeigen Sie Flagge und wehen Sie direkt
in Richtung aller Besucher mit Ihrem
Logo auf den conhIT Fahnen!

Kongress-Sponsoring

Möchten Sie gesehen werden?

Nichts leichter als das, denn durch die Präsentation Ihrer Informations- oder Werbebroschüren vor den Kongressräumen oder die Bereitstellung der benötigten Konferenztechnik entgehen Sie niemandem!

Preise

für Prospektfach im Mittelfoyer der Kongress-Säle: à
200 €





Überraschen Sie die Veranstaltungsteilnehmer der conhIT 2009!

- mit frischem Obst an sämtlichen Info-Countern der conhIT und im Networking-Bereich, das Sie z.B. in von Ihnen gebrandeten Obstkörben präsentieren können (selbstverständlich können Sie auch das Obst direkt branden).
- durch Sponsoring der Kaffeepause in der networking-Area. Fallen Sie zusätzlich auf und branden Sie die Kaffee-Counter mit Ihrem Logo.
- Durch Sponsoring der Wasser-Spender im Kongressbereich.

Akademie-Sponsoring

Durch folgendes Sponsoring können Sie sich im Rahmen der Akademie hervorheben:

- Sponsoring der Kugelschreiber und Blöcke
- Sponsoring von attraktiven Give-Aways



Sponsoring der conhIT Party

Am 21. April 2009, ab 19 Uhr, findet im Südeingang des Messegeländes die conhIT Party für rund 800 Fachbesucher und Aussteller statt. Die Gäste werden ein unvergessliches Event erleben, in einem wirklich hochwertigen Rahmen.



Die Sponsoring-Möglichkeiten im Rahmen der Party sind vielfältig:

- Sponsoring der Band
- Sponsoring der Licht-Show
- Sponsoring des Catering
- Sponsoring der Getränke

Wir bieten den Sponsoren Logo-Präsenzen oder –Nennungen auf den Einladungsschreiben, im Party-Bereich, in den Veranstaltungsunterlagen und im Katalog.

Aktuelle Verfügbarkeiten und Preise auf Anfrage. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Kontakt:
Ursula Baumann

Senior Project Manager conhIT

Tel.: +49 (0) 30 3038-2253

Fax.: +49 (0) 30 3038-2226

E-Mail: baumann@messe-berlin.de