

Stellenangebot für Hochschulabsolventen und Young Professionals (max. 2 Jahre Berufserfahrung)



conhIT
Der Branchentreff für Healthcare IT
21. bis 23. April 2009 in Berlin

Position/Titel: Business Development & Marketing

Eintrittsdatum: sofort

Art der Stelle: Vollzeit Teilzeit unbefristet befristet

Anforderungen:

Koordination und Umsetzung von Suchmaschinenoptimierung, Konzeption und Durchführung von e-Mail-Marketing-Aktionen; Platzierung von Banner Ads und Artikeln / Beiträgen / Blogs, Verlinkung mit geeigneten anderen Webseiten und e-Media; Organisation von Messe- und Kongresstätigkeiten, Umsetzung des HIT.net Auftritts, Repräsentation, Erfolgsmessung, Öffentlichkeitsarbeit (PR), Entwicklung zielorientierter Kundenkommunikationsmittel; Beauftragen / Verfassen von Pressemitteilungen und Artikeln; Herstellen und Pflegen von Kontakten zu internationalen und nationalen Meinungsbildnern, Entscheidungsträgern und Multiplikatoren;

Firma: HIT.net

Standnummer: Halle 1.2, **Stand** E-107

Firmenkurzprofil:

Die HIT.net beschäftigt sich mit der Entwicklung und dem Betreiben einer internetbasierten, internationalen Geschäfts- und Kommunikationsplattform für Anbieter von Produkten und Dienstleistungen im Bereich, Informationstechnologie im Gesundheitswesen' und deren Kunden, sowie allen an diesem Bereich interessierten dritten Parteien.

Ansprechpartner vor Ort:

(ggfls. zusätzl. feste Termine angeben)

Kathrin Franke & Uwe Buddrus

Bewerbungsunterlagen an folgende Adresse:

(ggfls. Angaben zu erforderl. Unterlagen)

kati.piotrowski@dii-healthcare.com

Datum/Unterschrift/Firmenstempel:

26. März 2009

Vordruck für Stellenprofil auf der conhIT 2009

Bitte bis spätestens **9.4.2009** an die conhIT unter 030-3038-2226 faxen.

Löschen

Drucken

Senden