

# Kurzanalyse conhIT 2008



## Besucherbefragung

(Daten erhoben und ausgewertet von Hopp & Partner)

Die conhIT 2008 ist eine reine Fachbesuchermesse.

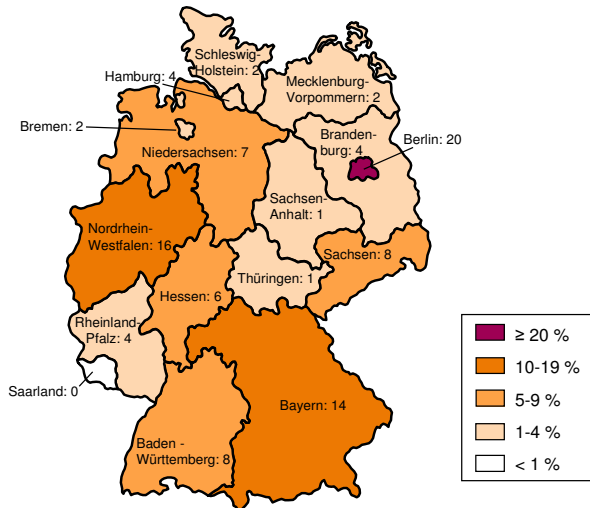
### 1 Herkunftsländer der Besucher

Fast alle Besucher der conhIT kommen aus Deutschland.

Deutschland	96,3%
Schweiz	1,6%
Österreich	1,2%
Sonstige	0,8%

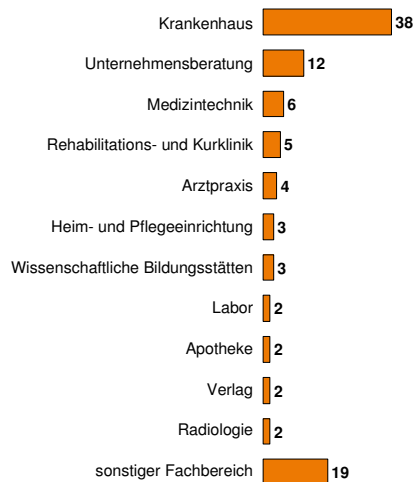
### 2 Herkunft nach Bundesländern

Die Hälfte aller Besucher aus Deutschland kommt aus den drei Bundesländern Berlin (20%), Nordrhein-Westfalen (16%) und Bayern (14%). Aus den neuen Bundesländern kommen insgesamt 16 Prozent der Besucher (ohne Berlin).



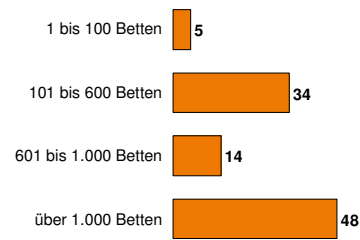
### 3 Branchenzugehörigkeit

Die meisten Besucher sind in Krankenhäusern tätig (38%). 12 Prozent stammen aus Unternehmensberatungen und 6 Prozent aus Medizintechnik-Unternehmen.



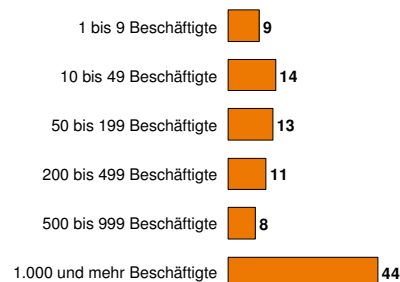
### 4 Aufteilung der Besucher aus Krankenhäusern aufgegliedert nach Bettenzahl

Etwa die Hälfte der durch die Besucher vertretenen Krankenhäuser, Kliniken und Pflegeeinrichtungen verfügt über mehr als 1.000 Betten.



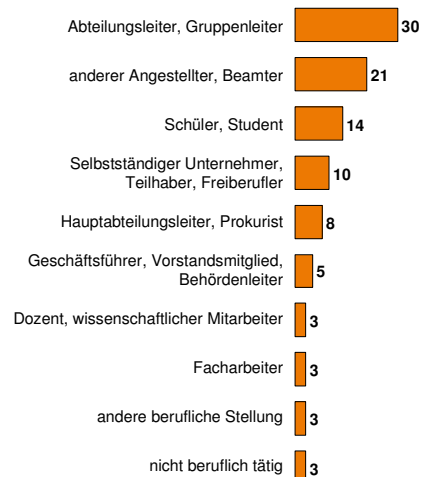
### 5 Größe der durch Besucher vertretenen Unternehmen

44 Prozent der durch die Besucher vertretenen Unternehmen haben mehr als 1.000 Beschäftigte.



### 6 Berufliche Stellung der Besucher

Die Hälfte der Besucher der conhIT sind Abteilungs-/Gruppenleiter (30%) oder andere Angestellte/Beamte (21%).



Veranstalter:



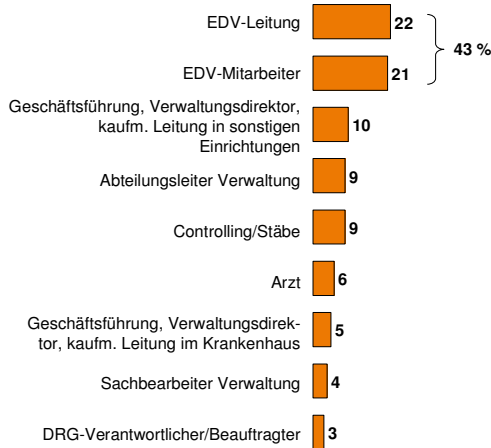
Organisation:



## Besucherbefragung

### 7 Funktionsbereiche der Besucher

Insgesamt 43 Prozent der Fachbesucher sind in den EDV-/IT-Abteilungen beschäftigt. Jeder zehnte Besucher ist Geschäftsführer, Verwaltungsdirektor oder kaufmännischer Leiter.



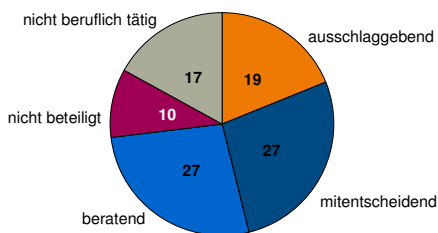
### 8 Aufgabenbereiche der Besucher

Entsprechend der Funktionsbereiche liegen die Aufgaben bei einem Großteil der Besucher im Bereich Informations-/Kommunikationstechnik/EDV (41%) sowie in der Geschäftsführung (17%).



### 9 Entscheidungsbefugnisse der Fachbesucher

Insgesamt 73 Prozent aller Besucher haben bei Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ausschlaggebende, mitentscheidende oder beratende Befugnisse.



### 10 Angebotsinteresse

Die Top-Themen im Jahr 2008 sind Krankenhaus-Informationssysteme und die elektronische Patientenakte. Mit deutlichem Abstand folgen klinische Arbeitsplatzsysteme/Befundmanagement.



### 11 Motive für den Besuch der conhIT

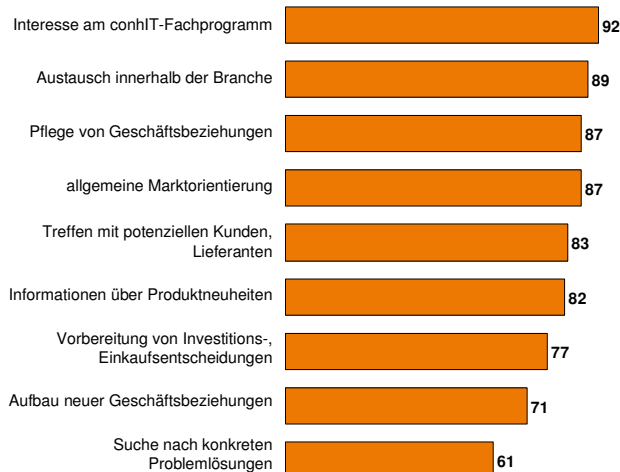
Die wichtigsten Besuchsmotive sind die Information über Produktneuheiten (60%), die Marktorientierung (54%) sowie die Pflege von Geschäftsbeziehungen (53%).



## Besucherbefragung

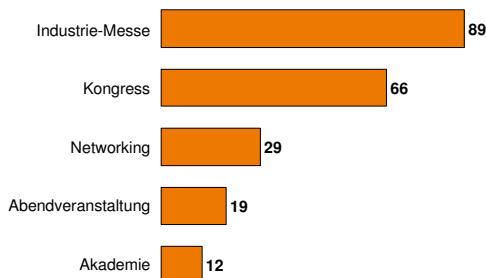
### 12 Erreichung der Besuchsziele

Alle Besuchsziele konnten von den Besuchern mehrheitlich erreicht werden.



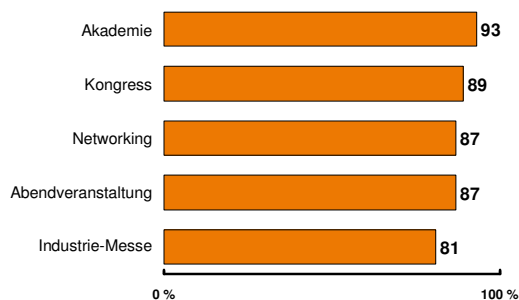
### 13 Nutzung der Angebote

Die Industrie-Messe wurde von 89 Prozent der Besucher genutzt, zwei Drittel besuchten den Kongress. Die Networking-Veranstaltungen besuchten 29 Prozent und die Abendveranstaltungen 19 Prozent aller Besucher.



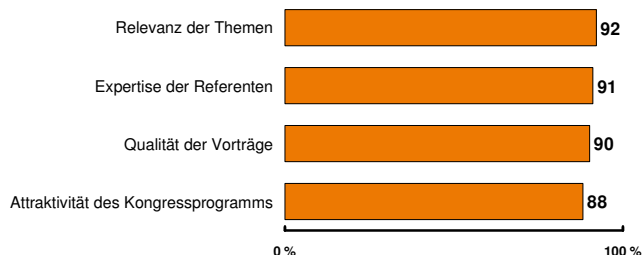
### 14 Zufriedenheit mit den genutzten Angeboten

Die Angebote der conhIT 2008 werden von den Besuchern durchweg positiv bewertet.



### 15 Zufriedenheit mit dem Kongress

Alle Aspekte des Kongresses werden von den Besuchern positiv beurteilt.



### 16 Gesamteindruck und Ausblick

82 Prozent der Besucher sind mit der conhIT 2008 zufrieden. Eine deutliche Mehrheit von vier Fünfteln würde den Besuch der conhIT weiterempfehlen. Die Wiederbesuchsabsicht ist hoch: Einen erneuten Besuch der conhIT beabsichtigen 79 Prozent der Besucher. Etwa drei Viertel der Besucher sind mit dem Ausstellungskonzept der conhIT zufrieden. Die neuen Messeöffnungszeiten mit der Trennung von Industrie-Messe und Fachprogramm werden von der Mehrheit der Besucher begrüßt (67%).

