

# Kurzanalyse conhIT 2009

(Erhoben und ausgewertet von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund)



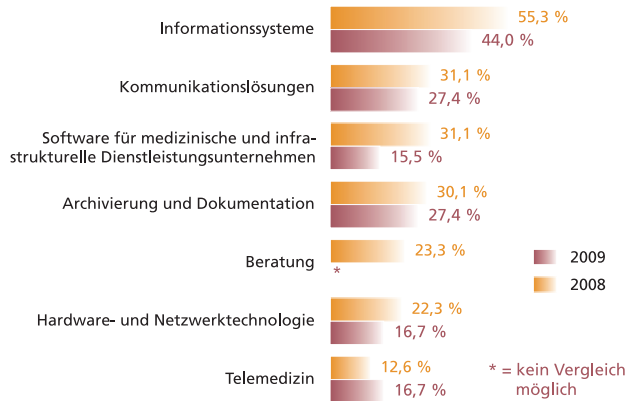
## Ausstellerbefragung

conhIT 2009: 172 Aussteller  
conhIT 2008: 144 Aussteller

(In Klammern die Werte der Befragung aus dem Jahr 2008)

### 1 Ausstellungsschwerpunkte

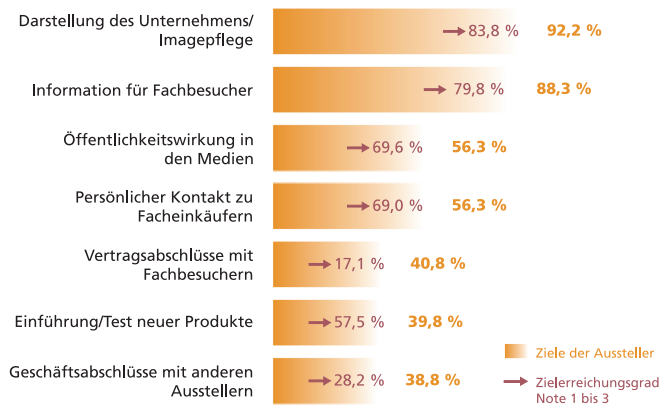
(Mehrfachnennungen / Auszug / N > 10%)



### 2 Zielsetzungen/-erreichungsgrad

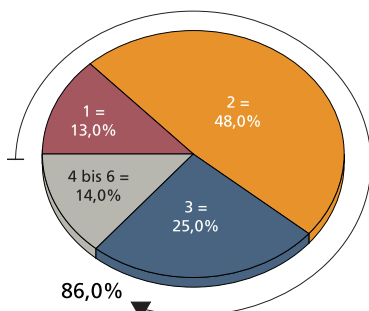
(Mehrfachnennungen)

Auf Rangplatz 1 als wichtigstes Beteiligungsziel der Aussteller liegt mit 92,2% der Nennungen „Darstellung des Unternehmens/Imagepflege“. Dieses Ziel wurde von 83,8% der Teilnehmer in sehr gutem bis zufriedenstellendem Ausmaß erreicht.



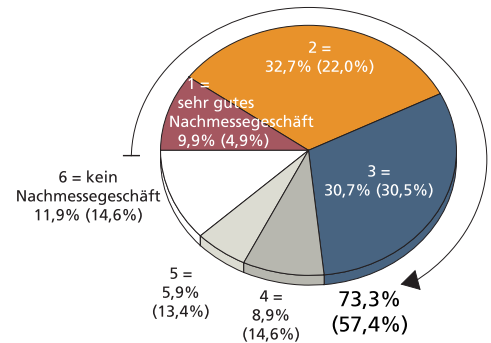
### 3 Qualität der Fachbesucher

Die teilnehmenden Unternehmen bewerteten die Qualität der Fachbesucher an ihren Messeständen (anhand einer Skala von 1 = Sehr gut bis 6 = Sehr schlecht) sehr positiv (Mittelwert: 2,5).



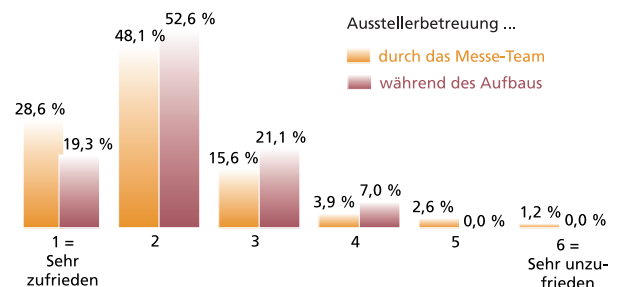
### 4 Nachmessegeschäft

Aufgrund der Kontakte und Gespräche während der conhIT rechnen 73,3% (57,4%) der Unternehmensvertreter mit einem erfolgreichen Nachmessegeschäft (Skala von 1 = Sehr gute Erwartungen bis 6 = Keine Erwartungen).



### 5 Ausstellerbetreuung

Insgesamt gaben die Aussteller der Betreuung vor Ort durch das conhIT-Team sehr positive Noten.



### 6 Gesamteindruck und Ausblick

Einen guten Gesamteindruck hinterließ die diesjährige conhIT bei zwei Drittel der Aussteller. Nicht anders zu erwarten ist daher die Bereitschaft der Teilnehmer die Messe weiterzupfehlen. Für eine erneute Beteiligung an der conhIT, die vom 20. bis 22. April 2010 stattfinden wird, sprachen sich bereits jetzt 65% der Unternehmen aus.

Positiver Gesamteindruck

66,0% (40,0%)

Weiterempfehlung

58,0% (41,5%)

Wiederteilnahmeabsicht

65,0% (54,8%)