

Nah am Markt mit einzigartigem Spektrum

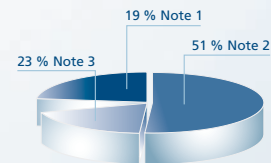
Die CMS 2009 bietet wie keine andere Messe einen kompletten Marktüberblick – durch ihre drei starken Ausstellungsbereiche.

- Cleaning**
 - Reinigungsmaschinen, -anlagen und -systeme
 - Chemische Reinigungs- und Pflegemittel
 - Produkte für die Betriebshygiene
 - Technische Betriebsausrüstung
 - Berufs- und Schutzkleidung
- Management**
 - Gebäudemanagement
 - Hard- und Software
- Services**
 - Erweiterte infrastrukturelle Dienstleistungen
 - Maschinen und Geräte

Aus dem Fachbesucher-Echo zur CMS 2007

Angebotsbewertung:

Skala von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht

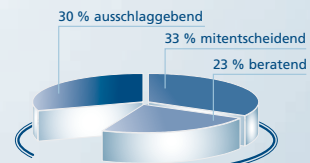


Durchschnitts-Note 2,1

Gesamteindruck:

93 % der Fachbesucher planen einen erneuten Besuch der CMS.

Die Fachbesucherstruktur:



86 % Entscheider

Positiver Gesamteindruck 91 %

Weiterempfehlung 90 %

Wiederbesuchsabsichten 93 %

(Erhoben und ausgewertet von Gelszus Messe-Marktforschung, Dortmund)



CMS Berlin 2009

22.–25. September 2009
10–17 Uhr
Messegelände Berlin,
Hallen 1.2–4.2
Eingang Süd/Jaffestraße

Eintrittskarten

Tageskarte 19,- Euro, Dauerkarte 30,- Euro
Im Voraus über MB Capital Services:
kartenservice@mb-capital-services.de
Tel. +49 (0)30 3069-6969
Fax +49 (0)30 3069-6930

Durchführung

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22,
14055 Berlin, Germany
Tel. +49 (0)30 3038-2043
Fax +49 (0)30 3038-2227
cms@messe-berlin.de
www.cms-berlin.de

Verkehrsanbindung

Kostenloser Shuttle-Bus-Service zum Flughafen Tegel
S-Bahn
Messe Süd (S 9, S 75)
Taxivorfahrt
Messe Eingang Süd
Auto
A10 (Berliner Ring) auf A111/A100 oder A115, Ausfahrt „Messedamm“

Träger



Bundesinnungsverband des Gebäudereiniger-Handwerks (BIV)

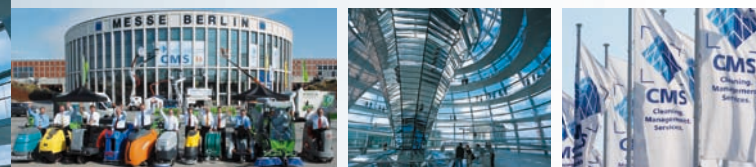
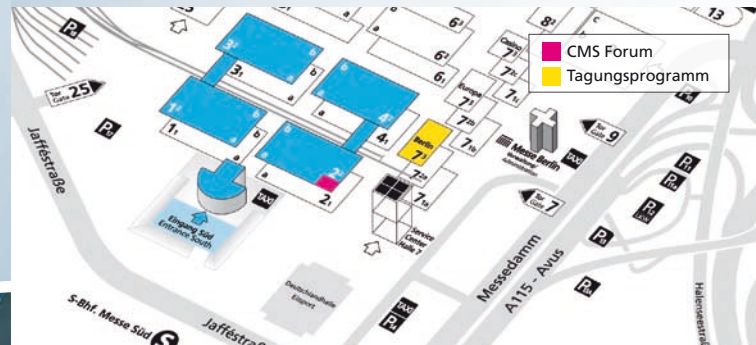


Fachverband Reinigungssysteme im VDMA

Ideeller Träger



IHO – Industrieverband Hygiene und Oberflächenschutz



Messe Berlin GmbH · Messedamm 22 · 14055 Berlin
Tel. +49 (0)30 3038-0 · Fax +49 (0)30 3038-2227
www.cms-berlin.de · cms@messe-berlin.de

Besucherinformation



CMS Berlin 2009

Cleaning. Management. Services.

Internationale Fachmesse und Kongress
22.–25. September



Messe Berlin

Europas führende Branchenmesse erwartet Sie



Mehr als 300 Aussteller aus über 20 Ländern werden im September dafür sorgen, dass das internationale Fachpublikum einen nahezu kompletten Marktüberblick über das aktuelle Produkt- und Dienstleistungsangebot der Branche erhält.

Die CMS 2009 bietet wie keine andere Reinigungsmesse in Europa ideale Rahmenbedingungen, um bestehende Geschäftsbeziehungen zu vertiefen und neue Kontakte zu potenziellen Kunden, Partnern und Lieferanten herzustellen. Es ist deshalb nur natürlich, dass die Entscheidungsträger in den Unternehmen die CMS mittlerweile als einen Pflichttermin ansehen.

Die Qualität der CMS erwächst dabei auch aus ihren kompetenten fachlichen Trägern – den Branchenverbänden BIV, VDMA und IHO. Und aus der Tatsache, dass Deutschland nach wie vor der größte europäische Markt für gewerbliche Reinigungstechnik und – nach den USA – der zweitgrößte in der Welt ist.

Ich lade Sie ein: Kommen Sie vom 22.–25. September nach Berlin und profitieren Sie von der CMS 2009 als Netzwerkplattform und Marketinginstrument der Reinigungsbranche.

Dr. Christian Göke,
Geschäftsführer der Messe Berlin GmbH



Erstklassige Sonderschauen geben Ideen und Einblicke

Die CMS 2009 bietet über das „normale“ Messegesehen hinaus vertiefende Fach- und Sonderschauen zu wichtigen Aspekten des Reinigungsmarktes.



So werden im Rahmen der Fachschau „Erweiterte Dienste“ innovative Maschinen, Anlagen und Technologien zur Pflege und Instandhaltung von Außenanlagen präsentiert. Im Fokus stehen:

- Gärtnerdienste
- Winterdienste
- Straßenreinigung
- Entsorgungsdienste

Einbezogen in das Sonderschauprogramm wird auch im Freige-lände die imposante Glasfassade des Messeinganges Süd. Sie bildet den idealen Schauplatz für die Themenpräsentationen „Fassadenreinigung“ und „Hubarbeitsbühnen“.

CMS Purus Award – die Auszeichnung für gutes Design



Gutes Design schafft Wettbewerbsvorteile und ist stilbildend. Deshalb vergibt die CMS 2009 auch diesmal in vier Produktkategorien den Purus Award 2009 für gutes Design. Ausgezeichnet werden durch eine unabhängige Fachjury Produkte, Technologien und Dienstleistungen, die eine Vorreiterrolle in Sachen Funktionalität, Nutzen und Ästhetik spielen. Die Preisträger werden während der CMS ge-kürt und auf einer Sonderfläche präsentiert.

„ Bernd Heilmann, Vorsitzender des Fachverbandes Reinigungssysteme im Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau VDMA

„Wer die CMS 2009 verpasst, nutzt die Chancen nicht, in wirtschaftlich schwierigem Umfeld das Leistungsangebot der gewerblichen Reinigungsbranche zu nutzen.“

Das Konferenzprogramm der Extraklasse

An den vier Messetagen der CMS 2009 bieten Branchenver-bände und Aussteller ein exklusives Konferenz-, Seminar- und Vortragsprogramm. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Aspekte des Dienstleistungsbereiches sowie des Reinigungsmaschinen- und Reinigungsmittelmarktes.

- Der Bundesinnungsverband des Gebäudereiniger-Handwerks **BIV** beleuchtet u. a. „die tarifliche Situation und politischen Rahmenbedingungen in der Gebäudereinigung“, „Integrierte Managementsysteme für Gebäudereinigungsbetriebe“ sowie „Vergabekriterien“ bei öffentlichen Ausschreibungen. Außer-dem beschäftigt sich der BIV mit dem Thema „Ausbildung“.
- Der Industrieverband Hygiene und Oberflächenschutz **IHO** geht in Vorträgen zum Beispiel der Frage nach „Was bedeutet Nachhaltigkeit in der Gebäudereinigung?“.
- Trends und Entwicklungen auf dem Reinigungsmaschinen-markt behandelt der Fachverband Reinigungssysteme im Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau **VDMA** in seinen Veranstaltungen. Themen sind z. B. die professionelle Teppichreinigung, Dosiersysteme für Reinigungsmittel, Reini-gen mit Mikrofasern und Innovative Batterietechnik.
- Wichtig für den Fachgroßhandel sind Themen über Potenziale zur Optimierung der Objektversorgung. Dabei geht es im Einzelnen beispielsweise um „Sicherheit in der Belieferung“, „Transparenz (Tracking)“ und „Sortiments- und Lieferanten-bündelung“.

Weitere Informationen zum Rahmenprogramm unter www.cms-berlin.de



„ Dieter Kuhnert, Bundesinnungsmeister des Bundesinnungsverbandes des Gebäudereiniger-Handwerks BIV

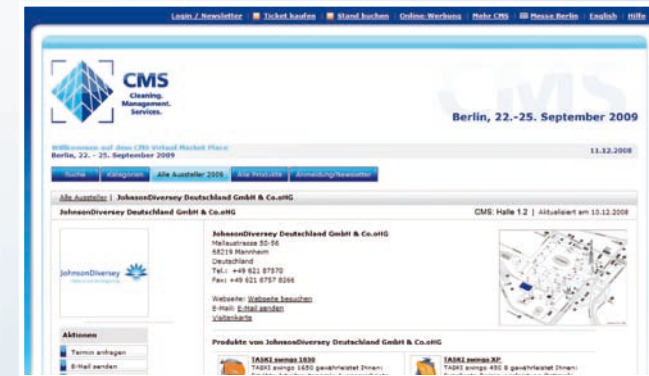
„Auf die CMS 2009 freuen wir uns, weil die CMS der Branchentreffpunkt schlech-tin sein wird. Mehr Kontakte geht nicht!“

Der CMS Virtual Market Place

Mit dem Virtual Market Place® bietet die CMS auf ihrer Home-page www.cms-berlin.de einen umfangreichen Service für Aus-steller. Diese können hier das ganze Jahr über – auch außerhalb der eigentlichen Messe – Profil, Produkte und Dienstleistungen präsentieren. Gleichzeitig informiert der Virtual Market Place® über Neuheiten, Trends und Unternehmen der Reinigungsbranche.

Ausstellern und Fachbesuchern erleichtert der Virtual Market Place® zudem die Messeplanung. Denn

- über den Terminplaner können Treffen mit Geschäftspartnern jederzeit online vereinbart und verwaltet werden,
- die übersichtlichen und druckfähigen Abbildungen mit inte-griertem Geländeplan ermöglichen eine optimale Vorbereitung des Messerundganges,
- detaillierte Hallenpläne weisen den Weg zu den Ständen der Aussteller.



Weitere Informationen zum Virtual Market Place® unter editorial@virtualmarket.cms-berlin.de

Stets zu Diensten – die Auslandsvertretungen der Messe Berlin

Die Messe Berlin GmbH verfügt weltweit über ein engmaschiges Netz an Auslandsvertretungen – auch ganz in Ihrer Nähe. Die Repräsentanten bieten Ihnen eine umfangreiche Unterstützung bei der Vorbereitung Ihres CMS-Besuches, darunter den Vorver-kauf von Eintrittskarten und Reiseinformationen.

Weitere Informationen zu Ihrer Auslandsvertretung unter www.cms-berlin.de/kontakt/weltweit

Berlin – die aufregende Metropole in der Mitte Europas

Abwechslungsreich und spannend. Diese Attribute stehen nicht nur für die CMS 2009, sondern auch für den Veranstaltungsort Berlin. Die international bedeutende Metropole ist zugleich Schlüssel zu Osteuropa, Treffpunkt europäischer Diplomatie, Messestadt, Handelszentrum und Wissenschaftsstandort.

Hier gibt es – im besten Sinne des Wortes – nichts, was es nicht gibt: Hochkarätiges Entertainment, geschichtsträchtige Orte, moderne Architektur, Theater, Opernhäuser und Museen mit einer interessanten und außergewöhnlichen Programmvielfalt. Ganz zu schweigen von den kulinarischen Erlebnissen, die als Krönung eines erfolgreichen Messetages auf Fachbesucher und Aussteller warten.



Berlin ist immer eine Reise wert, ganz besonders in Verbindung mit der CMS 2009. Die Touristikpartner der Messe Berlin GmbH unterbreiten Ihnen auf Wunsch gern attraktive und kosten-günstige Angebote für einen individuellen Anschlussaufenthalt in einer der aufregendsten Städte Europas.

Informationen und Angebote zu individuellen Berlin-Aufenthalten und -Programmen:

Smart and more GmbH
Tel. +49 (0)1805 324000
Fax +49 (0)1805 549675
smartfairs@sam-hh.de

Berlin Tourismus Marketing GmbH
Tel. +49 (0)30 250025
Fax +49 (0)30 25002424
www.visitberlin.de



„ Josef Haentjes, Vorstandsmitglied des IHO – Industrie-verband Hygiene und Oberflächenschutz

„Von der CMS erwarten wir ein starkes Besucherinteresse, weil der Nutzen von Maßnahmen zum Werterhalt öffentlicher Gebäude und gewerblicher Ob-jekte gerade in der aktuell schwierigen Situation klar wird und an Bedeutung gewinnt.“