

Kurzanalyse CMS 2007

Anzahl der Besucher: 13.765
 Fachbesucheranteil: 99%



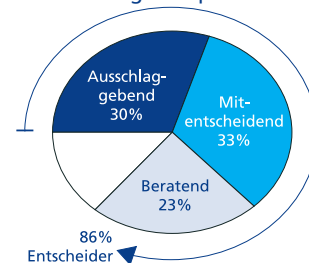
1 Fachbesucherbefragung

(Erhoben und ausgewertet von Gelszus Messe-Marktforschung, Dortmund)

1.1 Struktur der Fachbesucher / Entscheidungskompetenz

Die Fachbesucher haben mehrheitlich leitende Positionen in privaten und öffentlichen Reinigungs-Unternehmen, Krankenhäusern, Hausverwaltungen, dem Hotel- und Gastgewerbe, Sportstättenbetriebe, sonstigen kommunalen Einrichtungen, sowie Industrie, Handel, Banken und Versicherungen inne.

Entscheidungskompetenz

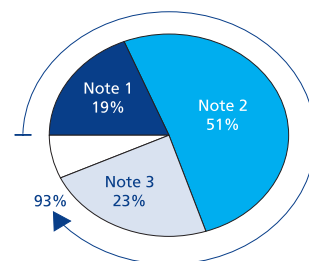


1.2 Angebotsinteresse und -bewertung

(Mehrfachnennungen / Auszug / N>15%)

Reinigungsmaterial und -hilfsmittel	55%
Reinigungsmaschinen	51%
Chemische Reinigungs- und Pflegemittel	47%
Zubehör für Reinigungsmaschinen	35%
Reinigungs- und Pflegedienste	28%
Industriereinigung	22%
Produkte für die Betriebshygiene	18%
Technische Betriebsausrüstung	18%
Software	17%

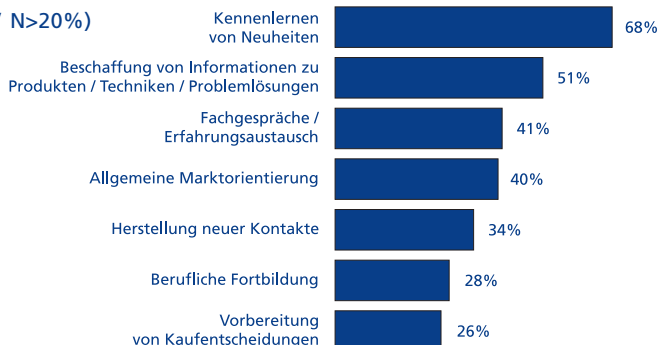
Das gesamte Angebotspektrum wurde von den Fachbesuchern deutlich positiv bewertet (Mittelwert: 2,1).



(Skala von 1 = Sehr gut bis 6 = Sehr schlecht)

1.3 Zielsetzungen

(Mehrfachnennungen / Auszug / N>20%)

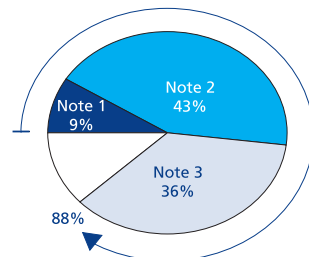


Im Durchschnitt gab jeder Fachbesucher vier Ziele an, die er mit seinem Besuch der CMS 2007 verfolgte.

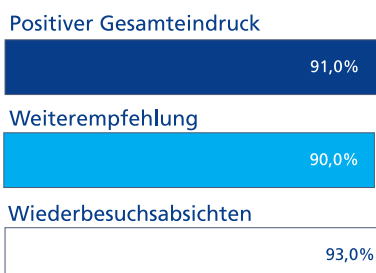
1.4 Ergebnis des Besuchs

Mit dem geschäftlichen Ergebnis ihres Besuches zeigten sich 88% der Fachbesucher zufrieden.

(Skala von 1 = Sehr zufrieden bis 6 = Überhaupt nicht zufrieden)



1.5 Gesamteindruck und Ausblick



Zum Zeitpunkt der Befragung planen bereits 93% der Fachbesucher einen erneuten Besuch der CMS.

Kurzanalyse CMS 2007

Anzahl der Aussteller: 343 aus 25 Ländern
Internationalität: 26%



2 Ausstellerbefragung

(Erhoben und ausgewertet von Gelszus Messe-Marktforschung, Dortmund)

2.1 Ausstellungsspektrum

(Mehrfachnennungen / Auszug / N>10%)

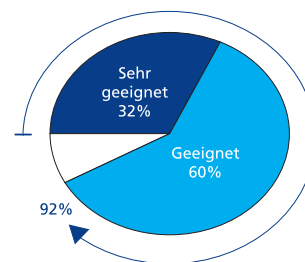
Die Ausstellungsbereiche „Reinigungs-
maschinen“ sowie „Reinigungsmaterial
und -hilfsmittel“ bildeten die Schwer-
punkte unter den angebotenen Pro-
dukten und Leistungen.

Reinigungsmaschinen	35%
Reinigungsmaterial und -hilfsmittel	30%
Zubehör für Reinigungsmaschinen	19%
Produkte für die Betriebshygiene	18%
Chemische Reinigungs- und Pflegemittel	18%
Industriereinigung	13%
Technische Betriebsausrüstung	10%

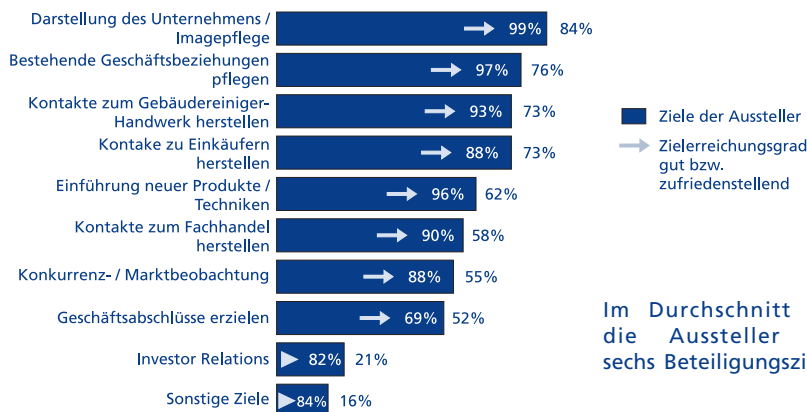
2.2 Präsentation von Innovationen

Als geeignete Plattform zur Präsentation
von Innovationen sehen 92% der Aus-
steller die CMS.

Tatsächlich stellten 73% der Teilnehmer
auf der CMS Neuheiten bzw. Weiter-
entwicklungen aus.



2.3 Zielsetzungen und Zielerreichungsgrad

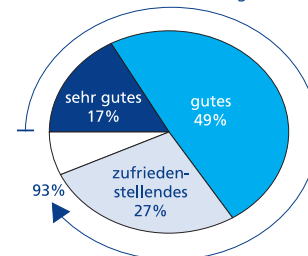


Im Durchschnitt verfolgten die Aussteller der CMS sechs Beteiligungsziele.

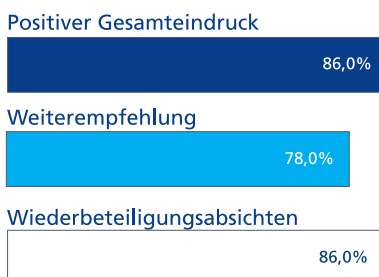
2.4 Nachmessegeschäft

Mit einem sehr guten bis zufrieden-
stellenden Nachmessegeschäft rechnet
die Mehrheit der ausstellenden Teil-
nehmer.

Wir erwarten ein ... Nachmessegeschäft



2.5 Gesamteindruck und Ausblick



Zum Zeitpunkt der Befragung planen bereits 86% der Aussteller eine erneute Beteiligung an der CMS.