



CMS Berlin 2009

Cleaning. Management. Services.

Internationale Fachmesse und Kongress
22.–25. September



VDMA

IHO

 **Messe Berlin**



CMS – dynamisch, international und breit gefächert

Die internationale Fachmesse für Reinigungssysteme, Gebäudemanagement und Dienstleistungen CMS hat ihre Rolle als das Branchenereignis auch in 2007 eindrucksvoll unter Beweis gestellt.

Jeder vierte Aussteller der jüngsten Leistungsschau war ausländischer Herkunft, und die Anzahl der vertretenen Länder wuchs gegenüber 2005 um 14 Prozent.

Die CMS 2007 bot – da waren sich Aussteller und Fachbesucher einig – eine hochwertige Plattform für Marketing, Anbahnung von Kontakten, Imagepflege und Entwicklung von Geschäftspotenzialen. Überzeugend und einzigartig: das Spektrum an Produkten, Systemen und Verfahren auf der CMS Berlin.

Messe im Aufwärtstrend

- 343 Aussteller +14 Prozent
aus 25 Ländern +14 Prozent
- 14.000 Fachbesucher +7 Prozent
aus 52 Ländern
- 99 Prozent Fachbesucheranteil
- 24.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche





Messe & mehr

Exklusives Rahmenprogramm

- hochkarätige Gastredner
- richtungsweisende Vorträge
- Ost-West-Seminar
- Verleihung des Purus Awards für gutes Design



Viel beachtete Sonderschauen

- Fassadenreinigung
- Hubarbeitsbühnen
- Industriereinigung
- Erweiterte Dienste



CMS Berlin – die Fachmesse am attraktiven Standort

Berlin ist die wirtschaftliche und politische Drehscheibe zwischen Ost und West und eine der beliebtesten Metropolen der Gegenwart. Berlin ist Vielfalt pur, und das auf höchstem Niveau. Opernhäuser, Museen, Restaurants, Varietés und Clubs und vieles mehr bieten dem Geschäftsreisenden und Messegast Entspannung und Abwechslung nach einem erfolgreichen Arbeitstag.



Berlin besitzt eines der modernsten Messegelände in Europa. Attraktiver Akzent für Aussteller und Fachbesucher der CMS – das großzügige Freigelände. Gern präsentieren Unternehmen hier ihre Großgeräte unter praxisnahen Einsatzbedingungen. Einbezogen in das Messereschehen wird auch die imposante Glasfassade des Messeinganges Süd. Sie eignet sich für Sonderschauen, z. B. auf dem Gebiet Gebäudeaußenreinigung.





Cleaning

- **Reinigungsmaschinen, -anlagen und -systeme**
 - Gebäudeinnenreinigung
 - Gebäudeaußenreinigung
 - Außenanlagen/ Kommunaltechnik
 - Wäschereitechnik
 - Industriereinigung
 - Fahrzeugreinigung
- **Reinigungsgeräte und -mittel**
- **Zubehör für Maschinen und Geräte**
- **Chemische Reinigungs- und Pflegemittel**
- **Produkte für die Betriebs-hygiene**
- **Technische Betriebsausrüstung**
- **Berufs- und Schutzkleidung**

Management

- **Gebäudemanagement**
 - Beschaffungsmanagement
 - Flächenmanagement
 - Kostenplanung und -kontrolle
 - Objektbuchhaltung
 - Personalmanagement
 - Vertragsmanagement
- **Software**
 - Kaufmännisches Rechnungswesen
 - Personalabrechnungssystem
 - Software für Berechnung des Maschineneinsatzes

Services

- **Dienstleistungen**
 - Reinigungs- und Pflegedienste
 - Gärtner- und Winterdienste
 - Hausmeisterdienste
 - Entsorgungsdienste
 - Sicherheitsdienste
 - Catering
- **Institutionen**
 - Agenturen, Beratungs-institutionen
 - Fachverbände
 - Fachverlage

„Isabelle Wagner, Geschäftsführerin, Buzil

„Die Messe ist für uns sehr erfolgreich verlaufen. Wir haben auch Kontakte aus Osteuropa und sogar aus südeuropäischen Ländern gemacht.“

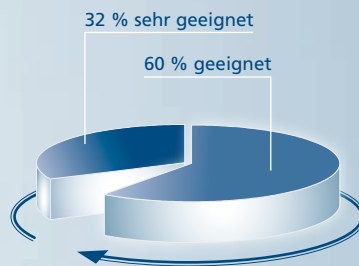




Fachbesucher und Aussteller der CMS hochzufrieden und erfolgreich

86 Prozent der Fachbesucher haben eine leitende bzw. entscheidungstragende Funktion in ihren jeweiligen Unternehmen und Organisationen. Damit sind auf der CMS Berlin effektive Gespräche mit besten Erfolgsaussichten vorgezeichnet. Kein Wunder, dass 88 Prozent aller Besucher mit ihren Geschäftsergebnissen zufrieden sind.

Eine repräsentative und unabhängige Umfrage unter den Ausstellern der CMS 2007 hat ergeben: Die CMS ist der Ort für die Präsentation von innovativen Produkten, Technologien und Dienstleistungen. Überwältigend ist auch die Zufriedenheit der Aussteller. 9 von 10 planen bereits jetzt ihre Teilnahme an der CMS Berlin 2009.



92 Prozent

der Aussteller sehen die CMS als geeignete Plattform zur Präsentation von Innovationen.

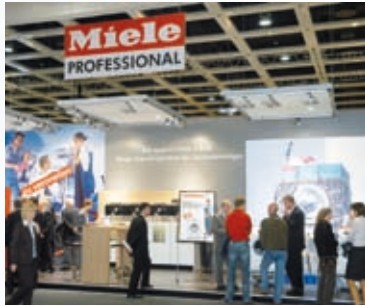
Volker Ritthaler,
General Manager Deutschland, Vileda GmbH

„Die letzten Tage sind sehr gut gelaufen, absolut exzellent. Wir haben unheimlich viele Kunden getroffen und auch viele Aufträge geschrieben.“

Joachim Weyers,
Geschäftsführer, SAPHIR Software GmbH

„Der zweite Messtag war für uns gigantisch. Wir hatten 98 hochgradige Kontakte.“





Ihre Zielgruppen auf der CMS 2009

Private Auftraggeber

- Reinigungsunternehmen
- Dienstleister im Gebäudeservice
- Industrie, Handel, Banken, Versicherungen, Hotellerie und Gastronomie

Öffentliche Auftraggeber

- Kommunen und Behörden

Kunden im Gesundheitswesen

- Krankenhäuser
- Pflegeheime
- Großküchen

Bau- und Immobilienwirtschaft

- Architekturbüros
- Bauunternehmen
- Hausverwaltungen

„Markus Asch, Geschäftsführer, Alfred Kärcher GmbH & Co. KG

„Wir hatten qualitativ sehr hochwertige Gespräche mit Entscheidern. Wir verzeichneten eine spürbar gestiegene Besucherzahl und eine deutlich stärkere Internationalität, vor allem aus Mittel- und Osteuropa und dem Nahen Osten.“





CMS Virtual Market Place®

Mit dem Virtual Market Place® bietet die CMS auf ihrer Homepage www.cms-berlin.de einen exklusiven Service für Aussteller. Ausstellende Unternehmen können hier das ganze Jahr über – 24 Stunden am Tag, 7 Tage in der Woche – Profil, Produkte und Dienstleistungen präsentieren. Diese Firmeneinträge im Virtual Market Place® finden sich stets in den Top-Ten-Ergebnislisten der großen Internet-Suchmaschinen wie Google. Der Aussteller kann seinen Eintrag jederzeit kostenlos aktualisieren. Zur Unterstützung steht eine Hotline mit mehrsprachigen Mitarbeitern zur Verfügung.

Viele Fachbesucher und Aussteller der CMS bereiten zudem ihren realen Messebesuch mit einer Visite im Virtual Market Place® vor. Denn hier kann man

- Meetings mit einem Mausklick arrangieren
- den Messerundgang dank übersichtlicher Druckansichten mit integriertem Geländeplan optimal planen
- weitere Informationen per E-Mail anfordern
- die eigenen Produkte mit denen der Wettbewerber vergleichen

Ihr Unternehmen sollte deshalb unbedingt im Virtual Market Place® präsent sein. Schauen Sie doch einmal rein – auf www.cms-berlin.de. Weitere Informationen zum Virtual Market Place®: more.cms@cms.de.

Ganz in Ihrer Nähe – die Auslandsvertretungen der Messe Berlin

Die Messe Berlin verfügt über ein engmaschiges Netz an Auslandsvertretungen. Diese bieten Ihnen eine umfangreiche Unterstützung bei der Vorbereitung Ihres CMS-Auftritts – von Marketing über Public Relations bis zur Standplanung. Nutzen Sie den Service Ihrer Auslandsvertretung. Nähere Angaben finden Sie unter www.cms-berlin.de/kontakt/weltweit.

„Bernd Heilmann, Geschäftsführer, Hako-Werke

„Die CMS war wieder der entscheidende Branchentreff. Alle wichtigen Zielgruppen sind nach Berlin gekommen.“





CMS

**Cleaning.
Management.
Services.**

Messedaten

CMS – Internationale Fachmesse und Kongress

22.–25. September 2009
Messegelände Berlin, Hallen 1–4
Eingang Süd, Jaffestraße
10.00–17.00 Uhr

Durchführung

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22, 14055 Berlin
Tel. +49 (0)30 3038-2035
Fax +49 (0)30 3038-2227
cms@messe-berlin.de
www.cms-berlin.de

Hotelreservierungen und Touristen-Informationen

smart and more GmbH Messereisen & Hotels

Tel. +49 (0)1805 324000
Fax +49 (0)1805 549675
smartfairs@sam-hh.de

Berlin Tourismus Marketing GmbH

Tel. +49 (0)30 250025
Fax +49 (0)30 25002424
www.berlin-tourist-information.de

Träger



Bundesinnungsverband des Gebäudereiniger-Handwerks (BIV)

Dottendorfer Straße 86
53129 Bonn
Tel. +49 (0)228 91775-0
Fax +49 (0)228 91775-11
biv@gebaeudereiniger.de
www.gebaeudereiniger.de



Fachverband Reinigungssysteme im VDMA

Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt/M.
Tel. +49 (0)69 6603-1209
Fax +49 (0)69 6603-1699
rs@vdma.org
www.vdma.org

Ideeller Träger

IHO

IHO – Industrierverband Hygiene und Oberflächenschutz

Karlstraße 21
60329 Frankfurt/M.
Tel. +49 (0)69 2556-1246
Fax +49 (0)69 2556-1254
iho@iho.de
www.iho.de

