

1 Fachbesucherbefragung

1.1 Herkunft

Mehr als die Hälfte der Fachbesucher (55,5%) reisten von außerhalb Berlins an, somit konnte die belektro ihr Einzugsgebiet in diesem Jahr weiter ausbauen.

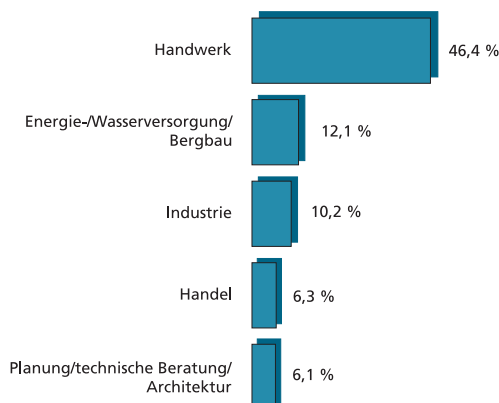
Fachbesucher aus:

Berlin	44,5%
Brandenburg	36,2%
Sachsen	4,5%
Mecklenburg-Vorpommern	4,3%
Sachsen-Anhalt	4,3%
einem sonstigen Bundesland	5,4%
dem Ausland	0,8%

1.2 Wirtschaftszweige

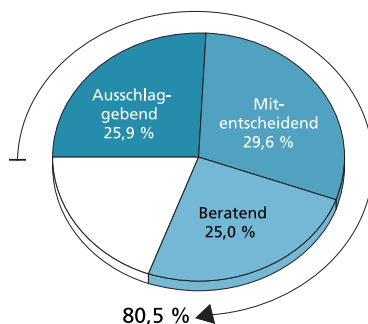
(Auszug)

Nahezu die Hälfte der Fachbesucher stammen aus Betrieben des Handwerks.



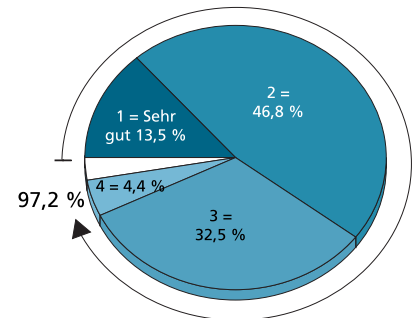
1.3 Status

Acht von zehn Fachbesuchern verfügen über Kompetenzen bei Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen in ihrem Unternehmen.



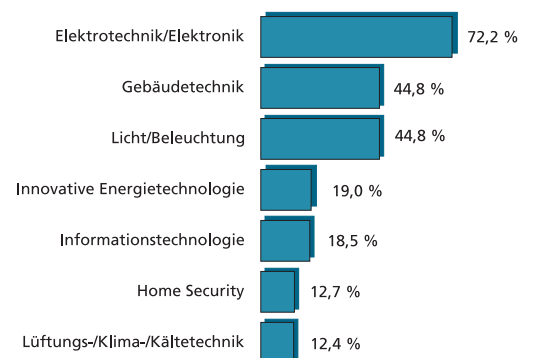
1.4 Geschäftserfolg

97,2% des Fachpublikums bewerten ihr geschäftliches Ergebnis im Rahmen des belektro-Besuches positiv.



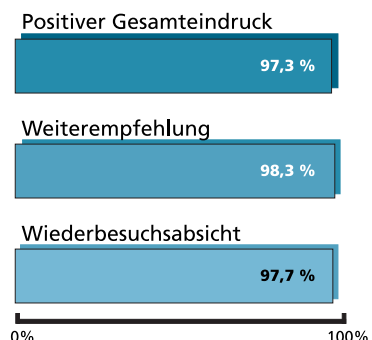
1.5 Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen)



1.6 Gesamteindruck und Ausblick

Für einen erneuten Besuch der belektro, die vom 6. - 8. Oktober 2010 stattfinden wird, sprachen sich bereits jetzt 97,7% der Fachbesucher aus.



2 Ausstellerbefragung

2.1 Ausstellungsschwerpunkte

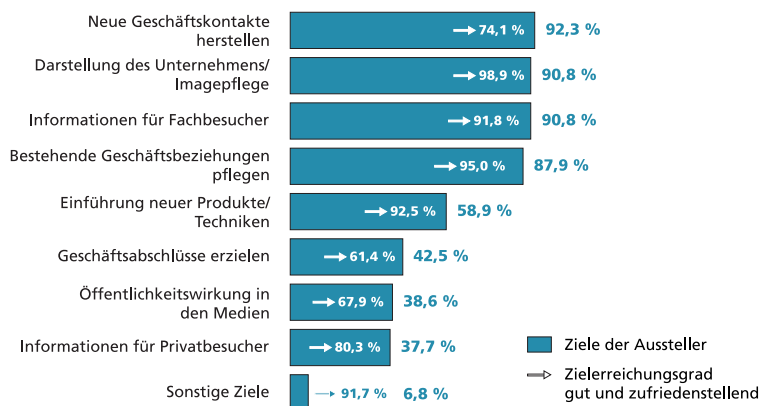
(Mehrfachnennungen)

Elektrotechnik	53,6 %
Gebäudetechnik	22,2 %
Licht/Beleuchtung	15,0 %
Innovative Energietechnologie	9,7 %
Informationstechnologie	8,7 %
Lüftungs-/Klima-/Kältetechnik	3,4 %
Home Security	2,4 %

2.2 Zielsetzungen und Zielerreichungsgrad

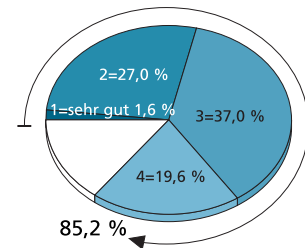
(Mehrfachnennungen)

Die wichtigste Zielsetzung für die Beteiligung an der belektro bildete mit 92,3% der Nennungen „Neue Geschäftskontakte herstellen“. 74,1% der Aussteller gaben auf Nachfrage an, dieses Ziel in gutem bzw. zufriedenstellendem Ausmaß erreicht zu haben. Die belektro ist für die Aussteller ein geeignetes Instrument, um ihr Unternehmen darzustellen, bzw. ihr Image zu pflegen. 99% der Teilnehmer konnten dieses Ziel erreichen.



2.4 Geschäftserfolg

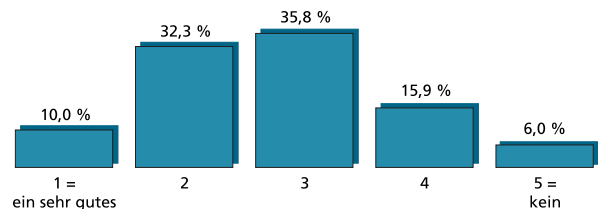
Zufrieden zeigten sich die Aussteller mit dem geschäftlichen Ergebnis ihrer Beteiligung an der belektro. 85,2% gaben auf einer Skala von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht die Noten 1 bis 4.



2.5 Nachmessegeschäft

Aufgrund der Kontakte und Gespräche während der belektro rechnen 78,1% der Unternehmensvertreter mit einem erfolgreichen Nachmessegeschäft.

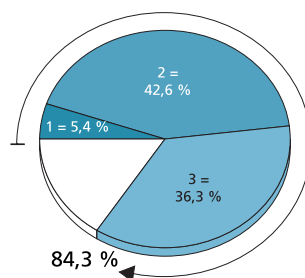
Wir erwarten ... Nachmessegeschäft



2.3 Qualität der Fachbesucher

84,3% der Aussteller bewerteten die Qualität der Fachbesucher auf der belektro positiv.

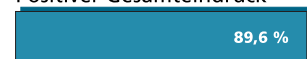
Skala von
1 = voll und ganz zufrieden bis
6 = überhaupt nicht zufrieden.



2.6 Gesamteindruck und Ausblick

Einen guten Gesamteindruck hinterließ die diesjährige belektro bei nahezu 90% der Aussteller.

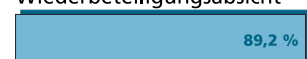
Positiver Gesamteindruck



Weiterempfehlung



Wiederbeteiligungsabsicht



0% 100%