

Mit dem Mediapackage bietet die Messe Berlin GmbH den Ausstellern der belektrö und der ehome 2010 ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Dem Internet als der Informations- und Kommunikationsplattform - rund um den Globus, 24 Stunden am Tag - kommt hierbei besondere Bedeutung zu. Mit dem **belektrö / ehome Virtual Market Place** möchten wir dieses Potenzial nutzen und die Werbewirkung für unsere Aussteller optimieren.

Die Buchung eines Mediapackages ist für alle **Haupt- und Mitaussteller** obligatorisch. Die Kosten für das Mediapackage werden in Form einer obligatorischen Beitragspauschale erhoben, die dem Standmieter in Rechnung gestellt wird.

Um auf Ihre Bedürfnisse und individuellen Anforderungen optimal eingehen zu können, können ausgewählte Leistungen zusätzlich separat von Ihnen erworben werden.

Mediapackage für Hauptaussteller	Mediapackage für Mitaussteller
330,- Euro zzgl. MwSt.	kostenlos
<u>Virtual Market Place®</u>	<u>Virtual Market Place®</u>
<ul style="list-style-type: none">- Firmengrundeintrag (Firma, Anschrift, 1 Hauptproduktgruppeneintrag, Halle/Stand)- Zusatzeintrag (Telefon, Fax, URL verlinkt, Email verlinkt)- Terminplaner- Routenplaner im Zeitraum 01.08. - 08.10.2010- Firmenlogo- Firmenprofil (max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)- 3 Produktgruppeneinträge- Einstellen von bis zu 3 Produkten (Pro Produkt max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen plus 1 Bild). Neu eingestellte Produkte werden im belektrö / ehome Newsletter regelmäßig direkt an Ihre Zielgruppe weitergeleitet.	<ul style="list-style-type: none">- Firmengrundeintrag (Firma, Anschrift, 1 Hauptproduktgruppeneintrag, Halle/Stand)- Zusatzeintrag (Email verlinkt)- Terminplaner- Routenplaner im Zeitraum 01.08. - 08.10.2010
<u>Print-Katalog</u>	<u>Print-Katalog</u>
<ul style="list-style-type: none">- Firmengrundeintrag im Ausstellerverzeichnis (Firma, Anschrift, Halle/Stand)	<ul style="list-style-type: none">- Firmengrundeintrag im Ausstellerverzeichnis (Firma, Anschrift, Halle/Stand)

Es können sowohl für den Virtual Market Place® als auch den Print-Katalog zusätzliche Leistungen gebucht werden. Die Bestellunterlagen hierzu erhalten Sie separat per Post zugeschickt.

Nutzungsdauer

Der Virtual Market Place® wird mit Ihren Daten im Zeitraum **15.07.2010** bis zum **14.07.2012** online abrufbar sein. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie Ihre Daten beliebig oft aktualisieren.

Ihre Daten für den Stand im Virtual Market Place® können Sie direkt nach Ihrer Standanmeldung an die **Online-Redaktion der Messe Berlin, Mo.-Fr., MEZ 09:00-18:00 Uhr, Tel.: +49(0)30 3038-2180, Fax: -2172, Email: editorial@virtualmarket.belektrö.de / editorial@virtualmarket.ehome-berlin.de** liefern.