

## 1 Fachbesucherbefragung

(Erhoben und ausgewertet von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund)

### 1.1 Herkunft

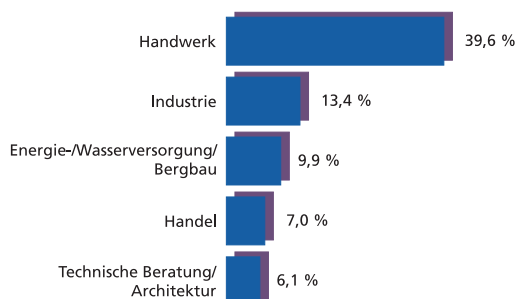
Das Einzugsgebiet der diesjährigen belektro erfuhr eine deutliche Erweiterung in bezug auf die neuen Bundesländer.

Berliner Besucher	48,4%
Besucher aus den neuen Bundesländer	46,8%
-Brandenburg	67,6%
-Sachsen	17,0%
-Sachsen-Anhalt	10,9%
-Mecklenburg-Vorpommern	2,9%
-Thüringen	1,6%
Besucher aus den alten Bundesländern	3,4%
Besucher aus dem Ausland	1,4%

### 1.2 Wirtschaftszweige

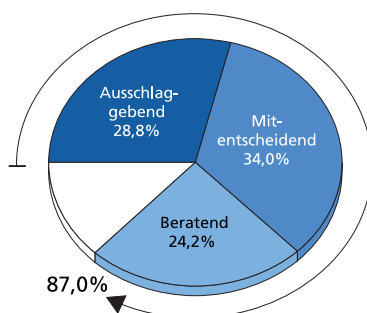
(Auszug)

Fachbesucher aus dem Handwerk ist die Besuchergruppe, die am stärksten auf der belektro vertreten ist.



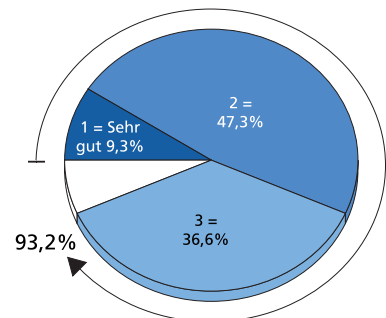
### 1.3 Status

Über Kompetenzen bei Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen in ihrem Unternehmen verfügen 87,0% der Fachbesucher.



### 1.4 Geschäftserfolg

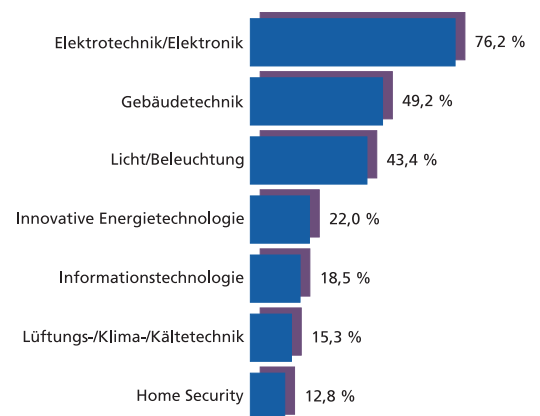
93,2% der Fachbesucher beurteilten das geschäftliche Ergebnis ihres belektro-Besuches positiv.



Skala von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht.

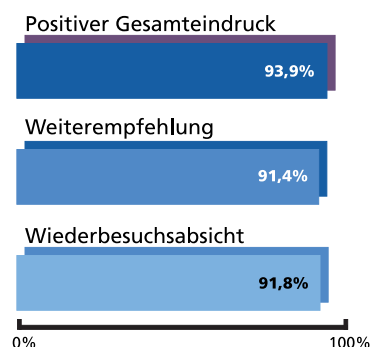
### 1.5 Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen)



### 1.6 Gesamteindruck und Ausblick

Die belektro 2006 hinterließ bei 93,9% der Fachbesucher einen guten Gesamteindruck.



## 2 Ausstellerbefragung

(Erhoben und ausgewertet von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund)

### 2.1 Ausstellungsschwerpunkte

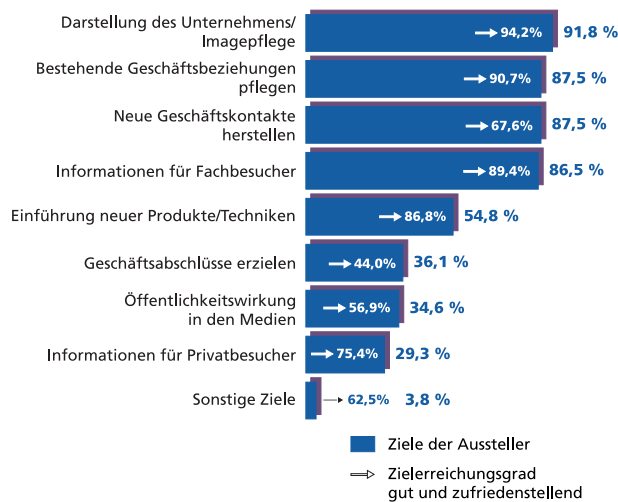
(Mehrfachnennungen)

Elektrotechnik/Elektronik	52,9%
Gebäudetechnik	22,1%
Licht/Beleuchtung	16,8%
Informationstechnologie	6,3%
Home Security	3,8%
Innovative Energietechnologie	2,9%
Lüftungs-/Klima-/Kältetechnik	1,4%

### 2.2 Zielsetzungen und Zielerreichungsgrad

(Mehrfachnennungen)

Zu den wichtigen Zielsetzungen für die Beteiligung an der belektro gehört mit 91,8% der Nennungen „Darstellung des Unternehmens/Imagepflege“. 94,2% der Aussteller gaben an, dieses Ziel in sehr gutem bzw. zufriedenstellendem Ausmaß erreicht zu haben. 54,8% gaben das Ziel „Einführung neuer Produkte/Techniken“ mit einem Zielerreichungsgrad von 86,8% an.

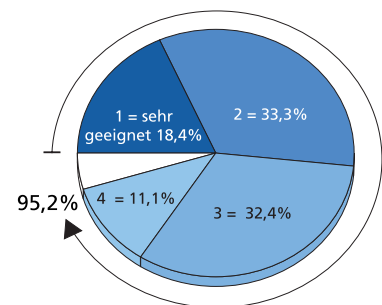


### 2.3 Nutzen für das Unternehmen/ Geschäftserfolg

Einen Nutzen für ihr Unternehmen sehen 87,9% der Aussteller durch die Teilnahme an der belektro. Mit dem geschäftlichen Ergebnis ihrer Beteiligung zeigten sich 85,1% der Aussteller zufrieden.

### 2.4 Präsentation von Neuheiten/ Innovationen

83,9% der ausstellenden Unternehmen präsentierten auf der belektro Neuheiten/Innovationen bzw. Weiterentwicklungen ihrer Produkte. Als eine geeignete Plattform zur Präsentation von Neuheiten/Innovationen stufen 95,2% der Aussteller die Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und Licht ein.

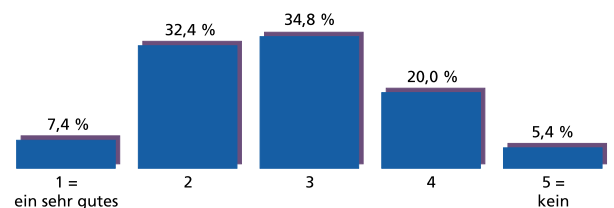


Skala von 1 = sehr geeignet bis 6 = sehr ungeeignet.

### 2.5 Nachmessegeschäft

74,6% der Unternehmensvertreter rechnen aufgrund der Kontakte und Gespräche während der belektro mit einem positiven Nachmessegeschäft.

Wir erwarten ... Nachmessegeschäft



### 2.6 Gesamteindruck und Ausblick

83,7% der ausstellenden Unternehmen wollen sich auch an der nächsten belektro wieder beteiligen.

