

Standanmeldung / Application Form

III III Messe Berlin

URBAN SOLUTIONS BERLIN

Zukunftsmärkte für
Bauen und Wohnen

21. - 22.02.2008

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin
Germany
Telefon:
+49(0)30/3038-2136
+49(0)30/3038-2137
Fax:
+49(0)30/3038-2069
www.bautec.com
usb@messe-berlin.de

Firma/Company:

Abteilung/Department:

Straße/Street:

PLZ, Ort/Town and postal code:

Tel:

Fax:

Internetadresse/homepage:

Bearbeiter/Person to contact:

E-Mail:

**Im Ausstellerverzeichnis sind wir unter folgendem Buchstaben aufzuführen:
Our entry in the Index of Exhibitors should be under the following letter:**

Rechnungsempfänger/Invoicing address

Firma/Company:

Abteilung/Department

Straße/Street:

PLZ, Ort/Town and postal code:

Tel:

Fax:

Bitte nicht ausfüllen/
Please do not fill in

Die Teilnahmebedingungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin haben uns vorgelegen (s. Anhang) und werden von uns anerkannt.

Jeder in fremdem Namen handelnde Anmelder verbürgt sich hiermit selbstschuldnerisch für die Forderungen der Messe Berlin GmbH anlässlich obiger Messe.

We have received a copy of the Conditions of Participation and the General Terms of Business for Trade Fairs and Exhibitions of Messe Berlin (see attachment), which we accept.

Each applicant acting on behalf of a party shall be directly liable for meeting the demands of Messe Berlin GmbH in respect of the above fair.

Ort und Datum/Place and date

Unterschrift/Signature

Bei nicht eingetragenen Firmen: Wer ist der Inhaber

For non-registered firms: Who is the proprietor

Name in Blockschrift wiederholen

Signatory's name in block capitals

Auftrags-Nr.
KA.-Nr.
Halle
Stand-Nr.
Zwischenbescheid
Standbestätigung



Standanmeldung / Application Form

 Messe Berlin

**URBAN
SOLUTIONS
BERLIN**

Zukunftsmärkte für
Bauen und Wohnen

Name des Ausstellers / Name of exhibitor

Art des gewünschten Standes

Reihenstand/Row Stand	1 Seite offen/1 Side open	<input type="checkbox"/>	EURO 180,- /m ²
Eckstand/Corner Stand	2 Seiten offen/2 Sides open	<input type="checkbox"/>	EURO 185,- /m ²
Kopfstand/Peninsula Stand	3 Seiten offen/3 Sides open	<input type="checkbox"/>	EURO 190,- /m ²
Blockstand/Island Stand	4 Seiten offen/4 Sides open	<input type="checkbox"/>	EURO 195,- /m ²

21. - 22.02.2008

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin
Germany
Telefon:
+49(0)30/3038-2136
+49(0)30/3038-2137
Fax:
+49(0)30/3038-2069
www.bautech.com
usb@messe-berlin.de

**Gewünschte Fläche/
Required display area:**

_____ m x _____ m = _____ m²
Front/Frontage Tiefe/Depth Gesamt/Total

Wir mieten einen **Komplettstand** (siehe Angebote).
We hire a **system stand** (see system stand offers).

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.* und zzgl. AUMA-Beitrag 0,60 Euro/m².

Obligatorisch zzgl. EUR 120,00 für Aussteller und Mitaussteller für die Leistungen des Basis-Mediapaketes (siehe Teilnahmebedingungen Seite 17, unter 4.)

Im Standmietenpreis ist der Strom- und Wasserverbrauch enthalten.

* gesetzliche MwSt-Änderung vorbehalten

All prices are to be understood plus 19% VAT* and plus AUMA-fee 0.60 Euro/m².

Plus a compulsory fee of EUR 120.00 for exhibitors and co-exhibitors for the Basic Media Package (see Conditions of Participation # 4).

Stand rental charge includes electricity and water consumption.

* VAT subject to change

Die Messe Berlin stellt Trennwände nur gegen Berechnung.

Messe Berlin only provides separating walls upon extra payment.

Ort und Datum/Place and date

Unterschrift/Signature

Bei nicht eingetragenen Firmen: Wer ist der Inhaber
For non-registered firms: Who is the proprietor

Name in Blockschrift wiederholen
Signatory's name in block capitals



Nomenklatur

Zu welcher Branche gehört Ihr Unternehmen?

Bitte entsprechende Bereiche ankreuzen, Mehrfachnennungen sind möglich.

1. Immobilienvermittlung, -beratung

- 1.1 Verkäufer
- 1.2 Vermieter
- 1.3 Immobilien-/Unternehmensberater
- 1.4 Immobilienbewertung
- 1.5 Makler
- 1.6 Vertriebsgesellschaften

2. Immobilienentwicklung

- 2.1 Projektentwickler
- 2.2 Bauträger/-unternehmen mit Projektentwicklung
- 2.3 Strategie- und Finanzberater

3. Immobilienfinanzierung

- 3.1 Banken und Sparkassen
- 3.2 Bausparkassen
- 3.3 Hypothekenbanken
- 3.4 Leasinggesellschaften
- 3.5 Sonstige Finanzierer

4. Investoren

- 4.1 Offene Fondsanbieter
- 4.2 Geschlossene Fondsanbieter
- 4.3 Investmentbanken
- 4.4 Private Equity/Opportunity Funds
- 4.5 Pensionskassen
- 4.6 Immobiliengesellschaften aus Handel-, Industrie - bzw. Dienstleistung
- 4.7 Sonstige Investoren

5. Wohnungsunternehmen

- 5.1 Freie Wohnungsunternehmen
- 5.2 kommunale, landeseigene Wohnungsunternehmen
- 5.3 Landesentwicklungsgesellschaften
- 5.4 Genossenschaften

6. Immobilienverwaltung

- 6.1 Liegenschaftsverwaltung/ CRE Management
- 6.2 CRE Asset Management
- 6.3 Haus- und Grundstücksverwalter
- 6.4 Vermögensverwalter
- 6.5 Public Real Estate Management

7. Immobilienmanagement

- 7.1 Büroimmobilien
- 7.2 Einzelhandelsimmobilien
- 7.3 Freizeitimmobilien/Ferienanlagen/ touristische Projekte
- 7.4 Industrieimmobilien
- 7.5 Hotels/Gastronomie
- 7.6 Logistikkimmobilien
- 7.7 Infrastrukturimmobilien
- 7.8 Öffentliche Hand
- 7.9 Seniorenimmobilien
- 7.10 Parkimmobilien
- 7.11 Wohnimmobilien
- 7.12 Sonstige

8. Facility Management

- 8.1 Gebäude-/Facilitymanagement
- 8.2 Consulting/Contracting
- 8.3 Gebäudetechnik
- 8.3 IT-FM/Software-/IT-Dienstleister
- 8.4 Energien
- 8.5 Services

9. Standortmarketing

- 9.1 Kommunen
- 9.2 Regionalverbände
- 9.3 Metropolregionen
- 9.4 Europäische Metropolregionen

10. Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen

- 10.1 Spezialisierte Anwaltskanzleien, Wirtschaftsprüfer/Steuerberater
- 10.2 spezialisierte Gutachter/Sachverständige
- 10.3 Anlage- und Vermögensberater
- 10.4 Sonstige

11. Städte, Bezirke und Wirtschaftsregionen

- 11.1 Wirtschaftsförderung
- 11.2 Standortentwicklung
- 11.3 Strukturförderung
- 11.4 Landesentwicklung

12. Architektur- und Planungsbüros, Ingenieurgesellschaften

13. Aus- und Weiterbildung, Forschung, Wissenschaft

14. Verbände und Organisationen

15. Immobilien-Kommunikation

- 15.1 Verlage und Fachmedien
- 15.2 Internetportale
- 15.3 Marketing, Werbung und PR

16. Sonstiges

Nomenclature

What's your line of business?

Please mark appropriate ranges, multiple response possible

1. Real estate consultancy/agency

- 1.1 Real estate consultancy
- 1.2 Real estate sales/ letting agency
- 1.3 Management consultancy
- 1.4 Valuation
- 1.5 Realtors
- 1.6 Distribution companies

2. Real estate development

- 2.1 Real estate developers
- 2.2 Construction companies/Contractors
- 2.3 Strategy and financial consultancy

3. Real estate financing

- 3.1 Commercial banks
- 3.2 Building societies
- 3.3 Mortgage banks
- 3.4 Leasing companies
- 3.5 Other financial institutions

4. Real estate investment

- 4.1 Open-end real estate funds
- 4.2 Closed-end real estate funds
- 4.3 Investment banks
- 4.4 Private equity/Opportunity funds
- 4.5 Pension funds
- 4.6 Property development companies from trading, service and industrial enterprises
- 4.7 Other investment companies

5. Housing enterprises

- 5.1 Free housing enterprises
- 5.2 Communal housing enterprises
- 5.3 Regional development companies
- 5.4 Cooperatives

6. Corporate Real Estate

- 6.1 CRE operational management/ CRE management
- 6.2 CRE asset management
- 6.3 House and land agent
- 6.4 Trustee
- 6.5 Public real estate management

7. Real estate management

- 7.1 Offices
- 7.2 Retail
- 7.3 Leisure
- 7.4 Industrial
- 7.5 Hotels/Restaurants/Bars
- 7.6 Distribution
- 7.7 Transport
- 7.8 Public sector
- 7.9 Service property/ socially subsidised property
- 7.10 Parking
- 7.11 Residential Property
- 7.12 Other

8. Facility management services

- 8.1. Building management
- 8.2. Consulting/Contracting
- 8.3. Building engineering
- 8.3 IT-FM
- 8.4 Energy
- 8.5. Services

9. Location marketing

- 9.1 Local authority
- 9.2. Regional federations
- 9.3 Metropolises
- 9.4 European Metropolises

10. Service and consultancy companies

- 10.1 Lawyer, tax consultants, auditors
- 10.2 Specialized consultants and experts
- 10.3 Investment and asset consultant
- 10.4 Other

11. Economic regions and municipalities

- 11.1 Promotion of trade and industry
- 11.2 Location development
- 11.3 Infrastructure advancement associations
- 11.4 Regional development companies

12. Architect's and planning offices engineering companies

13. Training and further education, research, science

14. Trade associations and institutions

15. Real estate media

- 15.1 Trade media
- 15.2 Online services/Internet portals
- 15.3 Marketing/advertising/PR

16. Others



MitAussteller / Co-Exhibitors

 **Messe Berlin**

**URBAN
SOLUTIONS
BERLIN**

Bei mehreren MitAusstellern bitte Vorlage kopieren.

If necessary, please copy this form.

Name des Hauptausstellers/Name of primary exhibitor

Zukunftsmärkte für
Bauen und Wohnen

Wir beantragen hiermit die Aufnahme der nachstehend aufgeführten Firma, die mit eigenem Ausstellungsgut und eigenem Personal als MitAussteller auf unserem Stand ausstellen möchte. Diese Firma wird mit Namen und Anschrift in den Ausstellungskatalog aufgenommen.

Das Mediapaket pro MitAussteller beträgt EUR 120,00.

We hereby apply for the following firm to be admitted as co-exhibitor sharing a stand with their own exhibits and staff.

This firm will be included with name and address in the exhibition catalogue for a fee of EUR 120.00.

21. - 22.02.2008

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin
Germany
Telefon:
+49(0)30/3038-2136
+49(0)30/3038-2137
Fax:
+49(0)30/3038-2069
www.bautech.com
usb@messe-berlin.de

Firma/Company:

Abteilung/Department:

Straße/Street:

PLZ, Ort/Town and postal code:

Tel:

Fax:

Internetadresse/homepage:

Bearbeiter/Person to contact:

E-Mail:

Bitte nicht ausfüllen/
Please do not fill in

Auftrags-Nr.
KA.-Nr.
Halle
Stand-Nr.
Zwischenbescheid
Standbestätigung

**Im Ausstellerverzeichnis sind wir unter folgendem Buchstaben aufzuführen:
Our entry in the Index of Exhibitors should be under the following letter:**

Die Teilnahmebedingungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin haben uns vorgelegen (s. Anhang) und werden von uns anerkannt.

Jeder in fremdem Namen handelnde Anmelder verbürgt sich hiermit selbstschuldnerisch für die Forderungen der Messe Berlin GmbH anlässlich obiger Messe.

We have received a copy of the Conditions of Participation and the General Terms of Business for Trade Fairs and Exhibitions of Messe Berlin (see attachment), which we accept.

Each applicant acting on behalf of a party shall be directly liable for meeting the demands of Messe Berlin GmbH in respect of the above fair.

Ort und Datum
Place and date

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift des Hauptausstellers
Stamp and legally binding signature of the primary exhibitor

IV

Nomenklatur

Zu welcher Branche gehört Ihr Unternehmen?

Bitte entsprechende Bereiche ankreuzen, Mehrfachnennungen sind möglich.

1. Immobilienvermittlung, -beratung

- 1.1 Verkäufer
- 1.2 Vermieter
- 1.3 Immobilien-/Unternehmensberater
- 1.4 Immobilienbewertung
- 1.5 Makler
- 1.6 Vertriebsgesellschaften

2. Immobilienentwicklung

- 2.1 Projektentwickler
- 2.2 Bauträger/-unternehmen mit Projektentwicklung
- 2.3 Strategie- und Finanzberater

3. Immobilienfinanzierung

- 3.1 Banken und Sparkassen
- 3.2 Bausparkassen
- 3.3 Hypothekenbanken
- 3.4 Leasinggesellschaften
- 3.5 Sonstige Finanzierer

4. Investoren

- 4.1 Offene Fondsanbieter
- 4.2 Geschlossene Fondsanbieter
- 4.3 Investmentbanken
- 4.4 Private Equity/Opportunity Funds
- 4.5 Pensionskassen
- 4.6 Immobiliengesellschaften aus Handel-, Industrie - bzw. Dienstleistung
- 4.7 Sonstige Investoren

5. Wohnungsunternehmen

- 5.1 Freie Wohnungsunternehmen
- 5.2 kommunale, landeseigene Wohnungsunternehmen
- 5.3 Landesentwicklungsgesellschaften
- 5.4 Genossenschaften

6. Immobilienverwaltung

- 6.1 Liegenschaftsverwaltung/ CRE Management
- 6.2 CRE Asset Management
- 6.3 Haus- und Grundstücksverwalter
- 6.4 Vermögensverwalter
- 6.5 Public Real Estate Management

7. Immobilienmanagement

- 7.1 Büroimmobilien
- 7.2 Einzelhandelsimmobilien
- 7.3 Freizeitimmobilien/Ferienanlagen/ touristische Projekte
- 7.4 Industrieimmobilien
- 7.5 Hotels/Gastronomie
- 7.6 Logistikkimmobilien
- 7.7 Infrastrukturimmobilien
- 7.8 Öffentliche Hand
- 7.9 Seniorenimmobilien
- 7.10 Parkimmobilien
- 7.11 Wohnimmobilien
- 7.12 Sonstige

8. Facility Management

- 8.1 Gebäude-/Facilitymanagement
- 8.2 Consulting/Contracting
- 8.3 Gebäudetechnik
- 8.3 IT-FM/Software-/IT-Dienstleister
- 8.4 Energien
- 8.5 Services

9. Standortmarketing

- 9.1 Kommunen
- 9.2 Regionalverbände
- 9.3 Metropolregionen
- 9.4 Europäische Metropolen

10. Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen

- 10.1 Spezialisierte Anwaltskanzleien, Wirtschaftsprüfer/Steuerberater
- 10.2 spezialisierte Gutachter/Sachverständige
- 10.3 Anlage- und Vermögensberater
- 10.4 Sonstige

11. Städte, Bezirke und Wirtschaftsregionen

- 11.1 Wirtschaftsförderung
- 11.2 Standortentwicklung
- 11.3 Strukturförderung
- 11.4 Landesentwicklung

12. Architektur- und Planungsbüros, Ingenieurgesellschaften

13. Aus- und Weiterbildung, Forschung, Wissenschaft

14. Verbände und Organisationen

15. Immobilien-Kommunikation

- 15.1 Verlage und Fachmedien
- 15.2 Internetportale
- 15.3 Marketing, Werbung und PR

16. Sonstiges

Nomenclature

What's your line of business?

Please mark appropriate ranges, multiple response possible

1. Real estate consultancy/agency

- 1.1 Real estate consultancy
- 1.2 Real estate sales/ letting agency
- 1.3 Management consultancy
- 1.4 Valuation
- 1.5 Realtors
- 1.6 Distribution companies

2. Real estate development

- 2.1 Real estate developers
- 2.2 Construction companies/Contractors
- 2.3 Strategy and financial consultancy

3. Real estate financing

- 3.1 Commercial banks
- 3.2 Building societies
- 3.3 Mortgage banks
- 3.4 Leasing companies
- 3.5 Other financial institutions

4. Real estate investment

- 4.1 Open-end real estate funds
- 4.2 Closed-end real estate funds
- 4.3 Investment banks
- 4.4 Private equity/Opportunity funds
- 4.5 Pension funds
- 4.6 Property development companies from trading, service and industrial enterprises
- 4.7 Other investment companies

5. Housing enterprises

- 5.1 Free housing enterprises
- 5.2 Communal housing enterprises
- 5.3 Regional development companies
- 5.4 Cooperatives

6. Corporate Real Estate

- 6.1 CRE operational management/ CRE management
- 6.2 CRE asset management
- 6.3 House and land agent
- 6.4 Trustee
- 6.5 Public real estate management

7. Real estate management

- 7.1 Offices
- 7.2 Retail
- 7.3 Leisure
- 7.4 Industrial
- 7.5 Hotels/Restaurants/Bars
- 7.6 Distribution
- 7.7 Transport
- 7.8 Public sector
- 7.9 Service property/ socially subsidised property
- 7.10 Parking
- 7.11 Residential Property
- 7.12 Other

8. Facility management services

- 8.1. Building management
- 8.2. Consulting/Contracting
- 8.3. Building engineering
- 8.3 IT-FM
- 8.4 Energy
- 8.5. Services

9. Location marketing

- 9.1 Local authority
- 9.2. Regional federations
- 9.3 Metropolises
- 9.4 European Metropolises

10. Service and consultancy companies

- 10.1 Lawyer, tax consultants, auditors
- 10.2 Specialized consultants and experts
- 10.3 Investment and asset consultant
- 10.4 Other

11. Economic regions and municipalities

- 11.1 Promotion of trade and industry
- 11.2 Location development
- 11.3 Infrastructure advancement associations
- 11.4 Regional development companies

12. Architect's and planning offices engineering companies

13. Training and further education, research, science

14. Trade associations and institutions

15. Real estate media

- 15.1 Trade media
- 15.2 Online services/Internet portals
- 15.3 Marketing/advertising/PR

16. Others

