

bautec Berlin, 19. – 23.02.2008
Internationale Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik

Bestellscheine für Ihren Kommunikationsservice

Direct Marketing

Meldeschluss
bitte beachten

Anforderung von
bautec-Werbemitteln
(siehe auch beiliegende Muster)

05.02.2008

Eintrittskarten-Gutscheine

05.02.2008

Eindruck Briefaufkleber

05.02.2008

Direct Marketing-Services

22.01.2008

Media-Services

Werbung im Ausstellungskatalog
Aussteller erhalten die Bestellformulare
für ihre Einträge im offiziellen Messekatalog

Außen- und Innenwerbung
Virtual Market Place®

Presse-Service

Marktforschung

05.02.2008

Reiseangebote

Wer liefert was

Werbemittel

Messe Berlin GmbH · Team bautec
Telefon (030) 30 38 21 37/ -57 84
Telefax (030) 30 38 20 69
E-Mail: bautec@messe-berlin.de

Eintrittskarten-Gutscheine

MB Capital Services GmbH
Telefon (030) 30 69 69 69
Telefax (030) 30 69 69 30
E-Mail: kartenservice@mb-capital-services.de

Briefaufkleber mit Eindruck

Druckerei Eppler & Buntdruck
Telefon (030) 344 90 65/66
Telefax (030) 345 46 21
E-Mail: druckerei@eppler-buntdruck.de

Presse Service

Messe Berlin GmbH, Presseteam bautec
Anja Schenk / Nicole Jahn
Telefon (030) 30 38 22 17/ -22 73
Telefax (030) 30 38 20 71
E-Mail: schenk@messe-berlin.de
jahn@messe-berlin.de

Außen-/ Innenwerbung

CSG GmbH, Frau Strebl-Schneider
Telefon (030) 3038 24 06
Telefax (030) 3038 22 39
E-Mail: strebl-schneider@mb-capital-services.de

Direct Marketing-Services

Richard Scholz GmbH, Herr Wagner
Telefon (030) 67 98 20
Telefax (030) 67 98 230
E-Mail: dieter.wagner@scholz-direct.de

Virtual Market Place®

Messe Berlin GmbH,
Redaktion Virtual Market Place®
Telefon (030) 30 38 21 80
Telefax (030) 30 38 21 72
E-Mail: more.bautec@bautec-berlin.de

Marktforschung

Gelszus Marktforschung, Frau Meissner
Telefon (040) 25 15 81 56
Telefax (040) 25 15 81 11
E-Mail: imeissner@gelszus.de

Direct Marketing

Die Messe Berlin führt eine umfassende Besucherwerbung für die bautec 2008 durch. Und wir tun noch mehr: Gemeinsam mit ausgewählten Kooperationspartnern stellen wir Ihnen Werbemittel, Kommunikations- und Kontrollinstrumente zur Verfügung, die Ihre Erfolgchancen von der Einladung bis zur Messeauswertung deutlich verbessern.

bautec Basisflyer

Grundinformationen über die bautec: Rückblick 2006 - Ausblick 2008
Ausstellungsinhalte, Aussteller- und Besucherzielgruppen werden auf vier Seiten im DIN lang-Format komprimiert dargestellt.
Erhältlich in deutscher und englischer Sprache.

bautec Ausstellereinladung

Aufwendige Hochglanz - Broschüre in A4 – Format mit Informationen zur bautec 2008:
Ausstellungs- und Kongressinhalte, Aussteller- und Besucherzielgruppen, etc.
Erhältlich in deutscher und englischer Sprache.

bautec Nachfassflyer

Informationen zum Thema Energie. Erhältlich in deutscher Sprache.

bautec Plakate

Auffällige Information mit farbigen Plakaten im Format DIN A0. Mit dem Plakataushang informieren Sie Ihre Kunden über ihre Messeteilnahme. Erhältlich in deutscher Sprache.

Wie Sie uns finden – How to find us

Zweisprachige Broschüre mit Anfahrtsskizzen zum Messegelände, Übersichten über die Anbindung des Messegeländes an Flughäfen, Bahnhöfe und den öffentlichen Personennahverkehr, sowie die Verkehrssituation rund um das Messegelände.

Korrespondenzaufkleber

Versehen Sie Ihre Firmenkorrespondenz mit den Briefaufklebern, die die Markenzeichen der bautec tragen und auf Ihre Messebeteiligung hinweisen. Die selbst haftenden Aufkleber ohne Firmenaufdruck erhalten Sie kostenlos. Der kostenpflichtige Firmeneindruck mit Hallen- und Standnummer kann mit anliegendem Bestellschein beauftragt werden.

Signetvorlagen, die im Internet als Downloads verfügbar sind, eignen sich zur Einbindung in Ihre Werbemittel, z.B. in Flyern und Anzeigen.

Eintrittskarten-Gutscheine

Um Ausstellern Gelegenheit zu geben, ihren Kunden den kostenlosen Besuch der Ausstellung zu ermöglichen, bieten wir Eintrittskarten-Gutscheine an. Nur die tatsächlich eingelösten Gutscheine werden den Ausstellern berechnet.

Planung, Durchführung und Kontrolle Ihres Direct Marketing

Scholz direct bietet umfassende Services - von der Gestaltung der Einladungsmailings bis zur Nachbereitung der Messekontakte.

Anforderung von Werbemitteln bautec

Anmeldeschluss: 05.02.2008

Halle: _____|

Stand Nr.: _____|

Messe Berlin GmbH

Werbemittellager

Messedamm 22

14055 Berlin

Telefax (030) 3038 5785

Aussteller: (bitte in Druckbuchstaben)

Bearbeiter:

Telefon:

Telefax:

Rückfragen richten Sie bitte an o.g. Adresse
oder rufen Sie uns an: Telefon (030) 3038 5784

Bestellschein 2008

Wir bestellen zur **kostenlosen Lieferung** an untenstehende Anschrift:

bautec 2008 – Basisflyer _____| Expl. D _____| Expl. GB

bautec 2008 – Ausstellereinladung _____| Expl. D _____| Expl. GB

bautec 2008 – Nachfassflyer _____| Expl. D

bautec 2008 – Plakat DIN A 0 _____| Expl. D

Anreiseflyer „Wie Sie uns finden/How to find us“ _____| Expl. D/GB

bautec 2008 - Korrespondenzaufkleber à 36 je Bogen _____| Bogen
(Können jeweils mit Eindruck bestellt werden.
Benutzen Sie bitte den beigegefügt Bestellschein)

Nur durch rechtzeitige Bestellung sichern Sie sich die volle Auslieferung Ihrer Bestellmenge!

Versandanschrift. Bitte mit Schreibmaschine ausfüllen.

Datum, Unterschrift, Firmenstempel

Firma

Abteilung/z.Hd.

Straße

Land/PLZ/Ort

_____|

Eindruck Briefaufkleber bautec

Anmeldeschluss: 05.02.2008

Halle: _____|

Stand Nr.: _____|

Druckerei Eppler & Buntdruck

Reuchlinstrasse 10-11

10553 Berlin

Telefax (030) 345 46 21

Aussteller/Rechnungsanschrift:
(kein Postfach, bitte in Druckbuchstaben)

Bearbeiter:

USt.-Id No.:

Rückfragen richten Sie bitte an o.g.
Adresse oder rufen Sie uns an:
Telefon (030) 344 90 65/66

Telefon:

Telefax:

Bestellschein 2008

Wir bestellen den Eindruck unserer Hallen- und Standnummer in die von uns angekreuzte Menge von Briefaufklebern. Bei anders lautendem Text wird ein gesonderter Preis berechnet. Die Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer und Versandkosten.

Bei Bestellungen aus dem Ausland wird vor Ausführung des Druckes eine Rechnung erstellt und erst nach Eingang des Rechnungsbetrages mit dem Druck begonnen. **Um eine termingerechte Lieferung zu gewährleisten, ist eine rechtzeitige Bestellung notwendig.**

Eindruckpreise (Druckbogensgröße DIN A4 mit 36 Einzeletiketten)
Bitte gewünschte Stückzahl ankreuzen!

<input type="checkbox"/> 10 Druckbogen 60,- € (entspricht 360 Einzeletiketten)	<input type="checkbox"/> 100 Druckbogen 70,- € (entspricht 3.600 Einzeletiketten)	<input type="checkbox"/> 250 Druckbogen 90,- € (entspricht 9.000 Einzeletiketten)
<input type="checkbox"/> 20 Druckbogen 65,- € (entspricht 720 Einzeletiketten)	<input type="checkbox"/> 150 Druckbogen 65,- € (entspricht 5.400 Einzeletiketten)	<input type="checkbox"/> 300 Druckbogen 95,- € (entspricht 10.800 Einzeletiketten)
<input type="checkbox"/> 50 Druckbogen 70,- € (entspricht 1.800 Einzeletiketten)	<input type="checkbox"/> 200 Druckbogen 85,- € (entspricht 7.200 Einzeletiketten)	<input type="checkbox"/> 350 Druckbogen 100,- € (entspricht 12.600 Einzeletiketten)

Der Eindruck erfolgt wie folgt:

Wir stellen aus

Halle Stand

Lieferanschrift, sofern nicht identisch mit Aussteller (s.oben, kein Postfach).

_____|
_____|

Die oben genannten Eindruckpreise verstehen sich zzgl. MwSt. sowie Versandkosten je Sendung. Wir haben die genannten Bedingungen zur Kenntnis genommen, erkennen sie als verbindlich an und sind mit deren Anwendung einverstanden.

Ort/Datum

Firmenname/Firmenstempel

_____|
Rechtsverbindliche Unterschrift

_____|

Direct Marketing Services bautec

Anmeldeschluss: 22.01.2008

Halle: _____|

Richard Scholz GmbH

Herrn Dieter Wagner
Paradiesstr. 206a

Stand Nr.: _____|

12526 Berlin

Aussteller: (Bitte in Druckbuchstaben)

Bearbeiter:

Faxantwort

Telefax (030) 67 98 230

USt.-Id No.:

Rückfragen richten Sie bitte an o.g.
Adresse oder rufen Sie uns an:
Telefon (030) 67 98 20

Telefon:

Telefax:

Erfolgreicher Messeauftritt mit Direct Marketing

Der Erfolg eines Messeauftritts liegt auch in einer professionellen Vor- und Nachbereitung. Direct Marketing ist das ideale Medium, um gezielt für Ihre Präsenz zu werben! Mit responsestarken Mailings können Sie sich den Erfolg schon vor Messebeginn sichern.

Die Richard Scholz GmbH präsentiert einen kompletten Service. Nutzen Sie unsere Kompetenz und Erfahrung, um gezielt für Ihren Messeauftritt zu akquirieren!

Ihre Vorteile

- Kompletter Service von der Gestaltung eines Einladungsmailings bis zur schriftlichen Nachbereitung.
- Umfassende Beratung für ein individuelles und komplettes Lösungsangebot.
- Besonders günstige Konditionen und Zugriff auf die Datenbank von AZ Bertelsmann Direct.
- Zwei Pakete für die Messeeinladung und Messenachbereitung, die individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Paket A – Messeeinladung: Vertrauen Sie nicht dem Zufall!

Das Paket umfasst:

Adressen aus Datenbanken von AZ Bertelsmann Direct, Gestaltung, Produktion und Versand (Lettershop) des Mailings, Telefonmarketing zur Terminvereinbarung mit Messebesuchern.

Paket B – Messenachbereitung: Nutzen Sie die gemachten Messekontakte!

Das Paket umfasst:

Gestaltung eines Nachbereitungsmailings, Datenerfassung der Messekontakte, Produktion und Versand des Mailings, auch mit individuellen Informationsmitteln, Nachfass-Telefonmarketing.

Einzelne Services der Angebotspakete sind ebenfalls verfügbar! Wir kümmern uns um die komplette Kommunikation vor und nach der Messe – schnell, flexibel und mit Top-Qualität. Testen Sie uns!

_| Ja, bitte melden Sie sich. Wir interessieren uns für Ihr Angebot.

Mediaservices bautec 2008 – Kurzübersicht über Ihre Werbemöglichkeiten

1. Katalogeinträge

Der gedruckte Katalog hat eine Auflage von 6000 Exemplaren. Kataloge werden kostenlos an Journalisten und Aussteller verteilt und an die Besucher der bautec 2008 verkauft.

Jeder Aussteller erscheint einmal im alphabetischen Ausstellerverzeichnis im gedruckten Katalog sowie im Online-Katalog (Virtual Market Place).

Genauere Informationen und Bestellscheine für die Eintragungen in den Katalog erhalten die Aussteller automatisch von unserem offiziellen Katalogproduzenten.

2. Innen- und Außenwerbung

Bekennen Sie Farbe mit kreativen Motiven auf Postern, Bannern und Flaggen an ausgewählten Standorten auf dem bautec Gelände. Ziehen Sie die Aufmerksamkeit auf sich und führen Sie die Besucher direkt zu Ihrem Stand!



Setzen Sie Signale und werden Sie zum Eye-Catcher im direkten Umfeld der Haupteingänge im Norden und Süden des Messegeländes. Mit Großbannern oder mobilen Werbeträgern wie beispielsweise Türmen oder Poster-Vitrinen an stark frequentierten Standorten sind Sie immer im Visier!



Lassen Sie sich von uns Ihr individuelles Werbepaket erstellen und erreichen Sie durch beste Standorte und ideale Werbeträger Ihre potentiellen Kunden und Partner.

Plakate motivieren und mobilisieren...

Nehmen Sie vor Betreten des Messegeländes und Ihrer Halle Einfluss auf die Besucherführung durch Innen- und Außenwerbung an kontaktstarken Plätzen. Erweitern Sie so Ihre Präsenz auf der Messe und heben Sie sich deutlich von Ihren Mitbewerbern ab.

Wir bieten Ihnen attraktive Werbeflächen auf dem ganzen Messegelände, in den Eingangsbereichen sowie an stark frequentierten Standorten im Umfeld der Messe Berlin.

Auszug aus unseren Angeboten

Werbefläche	Maße in m (b x h)	Standort/ Kurzbeschreibung	Paketpreis (Miete, Produktion, Installation)
Haupteingang Nord – Außenbereich			
Mega-Banner Halle 19	14,40 x 17,80	Halle 19/ Eingang Nord - Richtung Hammarskjöldplatz	17.000,00 €
Poster-Vitrinen, 2-seitig	1,15 x 1,71 pro Poster	Zugang Eingang Nord	z.B. 5.540,00 € für 7 Vitrinen
Haupteingang Nord – Innenbereich			
Abhänger Eingangshalle 19	6,00 x 4,00 (Druck auf Vorderseite)	2 Abhänger direkt in Halle 19	3.230,00 € pro Banner
Ellipsenaufsteller	1,00 x 2,00 pro Seite (2 Seiten insgesamt)	z.B. Eingangshalle 19	600,00 € pro Aufsteller
Messedamm – Hauptverkehrsstraße			
Banner ICC Brücke	z.B. 20,00 x 2,75	Messedamm	8.250,00 € pro Teilfläche

Alle angegebenen Preise in Euro zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Angebote freibleibend.
Die angegebenen Preise gelten für die Dauer der Veranstaltung und beinhalten keine Agenturprovision und keine Spezialmittlervergütung.
Nicht im Preis enthalten ist die graphische Gestaltung der Werbeflächen. Sehr gern unterbreiten wir Ihnen hierfür ein Angebot.

Die Bestellung wird erst wirksam nach schriftlicher Bestätigung durch die MB Capital Services GmbH.
Es gelten die Allgemeinen Miet- u. Geschäftsbedingungen für Werbeflächen der MB Capital Services GmbH.

KONTAKT

Lilith Strebl-Schneider
Tel.: +49(0)30/ 3038-2406
Fax: +49(0)30/ 3038-2239
E-Mail: advertising@mb-capital-services.de



3. bautec Virtual Market Place Special Features für Aussteller

Halle	Stand-Nr.
Aussteller	

Bestellschein

Fax: +49 (0)201/8316-219287

oder per Post: **A. Sutter Fair Business GmbH, Katalog bautec 2008, Bottroper Str. 20, 45141 Essen**

Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit Ihres Messeauftritts mit zusätzlichen Produkteinträgen.
Der bautec Virtual Market Place wird mit Ihren Daten zum **1. November 2007** online gestellt.
Ihre Daten sind bis zum **31. Oktober 2009** im Netz abrufbar unter www.bautec.com.

Wir bestellen verbindlich für die bautec 2008 die unten aufgeführten Leistungen:

Weitere Produkteinträge/Zusätzliche Wareneintrageneinträge		
Erweitern Sie die Produkteinträge auf Ihrem virtuellen Stand in Text (4.000 Zeichen) und Bild. Die Leistung kann nur von Hauptausstellern oder Mitausstellern, die gleichzeitig ein Upgrade erwerben, gebucht werden.		
...	1. zusätzlicher Produkt-/Wareneintrag	50,00 EUR
...	2.-5. zusätzlicher Produkt-/Wareneintrag pro Eintrag	40,00 EUR
...	6.-20. zusätzlicher Produkt-/Wareneintrag pro Eintrag	20,00 EUR
...	21. und alle weiteren Produkt-/Wareneinträge pro Eintrag	15,00 EUR

*Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Rechnungsempfänger	
Straße	
PLZ/Ort/Land	
Ansprechpartner	Datum Name des Bestellers (in Druckbuchstaben)
Telefon	
Telefax	
E-Mail	Rechtsverbindliche Unterschrift/Firmenstempel

Für organisatorische Rückfragen:

Telefon: +49 (0)201/8316-287

E-Mail: bautec@sutter.de

bautec Virtual Market Place Upgrade für Mitaussteller

Halle	Stand-Nr.
Aussteller	

Bestellschein

Fax: +49 (0)201/8316-219287

oder per Post: **A. Sutter Fair Business GmbH, Katalog bautec 2008, Bottroper Str. 20, 45141 Essen**

Mitaussteller können sich im bautec Virtual Market Place durch den Erwerb eines Upgrades wie ein Hauptaussteller darstellen.

Der bautec Virtual Market Place wird mit Ihren Daten zum **1. November 2007** online gestellt.

Ihre Daten sind bis zum **31. Oktober 2009** im Netz abrufbar unter www.bautec.com.

Wir bestellen verbindlich für die bautec 2008 die unten aufgeführten Leistungen:

Werbebox-Upgrade für Mitaussteller		
bautec Virtual Market Place Eintrag mit:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Firmengründeintrag (Firma, Adresse, Halle / Stand) ▪ Zusatzeintrag (Telefon, Fax, Email, Internet, Standtelefon, Ansprechpartner mit Email) ▪ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen) ▪ Firmenlogo ▪ Verlinkung zu Videos, sofern diese auf einem Server des Ausstellers liegen (einfacher Link) ▪ Eintrag die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses ▪ Eintrag in bis zu 4 Produktgruppen ▪ Präsentation von bis zu 4 Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage (max. 4.000 Zeichen pro Produkt) ▪ Neu eingestellte Produkte werden im gemeinsamen Newsletter der bautec und Build IT Berlin unter dem Namen „AusstellerNews“ regelmäßig online an Ihre Zielgruppe weitergeleitet. 		
.....	Upgrade	170,00 EUR

*Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Rechnungsempfänger	
Straße	
PLZ/Ort/Land	
Ansprechpartner	Datum Name des Bestellers (in Druckbuchstaben)
Telefon	
Telefax	
E-Mail	Rechtsverbindliche Unterschrift/Firmenstempel

Für organisatorische Rückfragen:

Telefon: +49 (0)201/8316-287

E-Mail: bautec@sutter.de

Bestellformular für Bannerwerbung

auf dem Virtual Market Place der bautec und Build IT Berlin

Platzierung	Homepage		Premiumsektionen			
Banner	3 Page peel	2 Footer	4 Bigsize	5 Skyscraper	6 Footer	
Spezifikationen	650x500px	468x60px	728x90px	120x600px	468x60px	
Phase 1*	€ 1.500	€ 950	€ 1.250	€ 1.500	€ 950	
Phase 2*	€ 1.250	€ 750	€ 1.000	€ 1.200	€ 750	
Phase 1+2*	€ 2.500	€ 1.500	€ 2.000	€ 2.400	€ 1.500	
24 Monat-Special	€ 3.500	€ 2.100	€ 2.800	€ 3.400	€ 2.100	

Platzierung	Standardsektionen			Newsletter		
Banner	7 Bigsize	8 Skyscraper	9 Footer	10 Fullsize	11 Rectangle	
Spezifikationen	728x90px	120x600px	468x60px	468x60px	300x250px	
Phase 1*	€ 800	€ 1.000	€ 600	€ 600	€ 950	
Phase 2*	€ 650	€ 800	€ 500	€ 500	€ 750	
Phase 1+2*	€ 1.300	€ 1.600	€ 1.000	€ 1.100	€ 1.500	
24 Monat-Special	€ 1.800	€ 2.200	€ 1.400	€ 1.400	€ 2.100	

* Phase 1 (**4 Monate** 01.12.07 – 31.03.08), Phase 2 (**8 Monate** 01.04.08 – 30.11.08), Phase 1+2 (**12 Monate** 01.12.07 – 30.11.08)

Adressdaten (bitte in Druckbuchstaben)

Firma

Ansprechpartner

Name	Vorname
Straße	Land
PLZ	Stadt
Telefon	Fax

E-Mail

Bitte ankreuzen und per Fax zurück an

+49 (0) 30 – 30 38 21 82

Detaillierte Informationen zu Mediadaten und Werbeformen stehen für Sie zum Download bereit unter: www.virtualmarket.bautec.com/online-werbung

Sonderwerbeformen und Exklusivbelegungen auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Presse-Service

Informieren Sie im Rahmen Ihrer Pressearbeit zur bautec 2008 die Tages- und Fachpresse über Ihre Beteiligung an dieser internationalen Fachmesse. Verschicken Sie bereits vor der Messe Presse-Informationen zielgruppengerecht an Tages-, Fach- und Wirtschaftspresse. Besonders die Fachpresse ist in der Regel schon frühzeitig an Ihren geplanten Aktivitäten während der bautec 2008 interessiert. Die Wirtschaftsmedien konzentrieren sich auf Unternehmens- oder Branchenberichte.

Wir unterstützen Sie bei der Planung und Durchführung Ihrer messebezogenen Pressearbeit.

Ihre Presse-Gesprächspartner der Messe Berlin:

Anja Schenk
Nicole Jahn

Tel.: (030) 3038 2217, schenk@messe-berlin.de
Tel.: (030) 3038 2273, jahn@messe-berlin.de
Telefax (030) 3038 2071

Das **Pressezentrum** der bautec 2008 befindet sich in der Halle 19 (Westflügel).

Pressekalender/Ansprechpartner (siehe beigefügtes Formular)

Bitte nennen Sie uns rechtzeitig Ihre für die Pressekontakte zuständigen Mitarbeiter, die vor der Messe und an Ihrem Messestand als Ansprechpartner zur Verfügung stehen. Das garantiert während der Messe, dass wir den sofortigen Draht zu Ihnen haben, um Gesprächspartner für Tages- und Fachpresse, Hörfunk und Fernsehen zu vermitteln. Außerdem erhalten Journalisten diesen Kalender zur Verfügung gestellt, so dass auch direkt Kontakt zum Aussteller aufgenommen werden kann.

Pressekonferenz (siehe beigefügtes Formular)

Bevor Sie sich entschließen, eine Pressekonferenz durchzuführen, prüfen Sie, ob sich der Anlass bzw. das Thema auch wirklich lohnt. Wenn Sie sich dazu entschlossen haben, sind wir gern dazu bereit, Ihnen wichtige Tipps und Informationen zu geben. Wir übernehmen die Terminplanung, vermitteln Ihnen auf Wunsch einen Raum einschließlich technischer Ausstattung und Bewirtung. Bitte planen Sie rechtzeitig und setzen Sie sich vor der Festlegung Ihrer Pressekonferenz mit uns in Verbindung.

Wir beraten Sie auch bei der Erstellung Ihres Einladungs-Verteilers. Zur Ergänzung stellen wir Ihnen gerne eine Liste zur Verfügung, die wir auf Grundlage unseres Presseverteilers unter besonderer Berücksichtigung des Standortes Berlin zusammengestellt haben.

Einsatz von Fotografen und Fotodienst

Ergänzen Sie Ihre Presseinformationen durch Fotos. Bedenken Sie dabei, dass „lebendige“ Fotos mehr aussagen können als tausend Worte. Auch deshalb müssen Ihre Fotos immer aktuell und stets mit einem Bildtext versehen sein. Planen Sie rechtzeitig vor Messebeginn den Einsatz von Fotografen. Auf Anfrage vermitteln wir Ihnen entsprechende Kontakte.

Pressefotos sollten aber auch in Ihren Pressemappen bei Pressekonferenzen nicht fehlen und natürlich an Ihrem Messestand in genügender Anzahl vorhanden sein. Außerdem können sie kostenlos in den Pressefächern der Aussteller im Pressezentrum der bautec ausgelegt werden.

Pressemappen

Halten Sie für die Vertreter der Medien, die Ihren Stand oder Ihre Pressekonferenz besuchen, Pressemappen bereit. Ihre Pressemappe sollte allgemeine Presseinformationen über Ihr Unternehmen sowie über Ihre Produkte und Dienstleistungen enthalten. Erfahrungsgemäß sind die Medien auch an Wirtschaftszahlen Ihres Unternehmens interessiert.

Pressefächer (siehe beigefügtes Formular)

In unserem Pressezentrum können Sie während der Messe ein Pressefach kostenlos belegen. Hier können Sie Presseunterlagen, ergänzt durch aktuelle Fotos, auslegen, damit Sie auch jene Vertreter der Medien erreichen, die nicht von vornherein Ihren Stand besuchen.

Bestellformular (Pressekonferenz, Pressefach, Pressekalender)

Messe Berlin GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Messedamm 22

14055 Berlin

Faxantwort

Telefax (030) 3038 2071

Rückfragen richten Sie bitte an o.g.
Adresse, rufen Sie uns an oder senden uns
eine E-Mail: jahn@messe-berlin.de
Telefon (030) 3038 2273

Halle: _____|

Stand Nr.: _____|

Aussteller: _____|

_____|

Ansprechpartner : _____|

Telefon: _____|

Telefax: _____|

E-Mail: _____|

Datum/ Unterschrift

Firmenstempel

Pressekonferenz bautec

Wünsche werden in der eingehenden Reihenfolge bearbeitet.

Wir möchten eine Pressekonferenz durchführen auf der bautec 2008.
Thema der Pressekonferenz: _____|

Datum: _____ Zeit: _____ Uhr bis _____ Uhr

Zuständig für die Durchführung (Name, Telefon, Telefax)
_____|

Simultanübersetzung (Sprachen) _____|

Wir möchten einen Konferenzraum mieten ja

Terminveröffentlichung im Pressekalender? ja nein

Pressefach bautec

Wir bestellen ein kostenloses Pressefach im Pressezentrum in Halle 19.

Anmeldeschluss 28.01.2008!

Beschriftung für Beschilderung: _____ |

Anlieferung von Pressematerialien vorab:

Messe Berlin GmbH
bautec 2008/ Pressefach
Messedamm 22
14055 Berlin

Anlieferung ab 18. Februar 2008:

Messe Berlin GmbH
bautec 2008/ Pressezentrum Halle 19 (Westflügel)
Messedamm 22
14055 Berlin

Pressekalender

Redaktionsschluss am 28.01.2008!

Name und Adresse des Unternehmens: _____ |
_____ |

Messtelefon-Nr.: _____ |

Halle: _____ | Stand-Nr.: _____ |

Unser(e) Ansprechpartner auf der bautec 2008 ist (sind) _____ |

Pressesprecher

Für Auskünfte an Journalisten ist während der bautec 2008 auf unserem Stand zuständig:

Name, Vorname _____ |

Messtelefon-Nr./Handy-Nr.: _____ |

Messefax-Nr.: _____ |

Marktforschung bautec

Anmeldeschluss: 05.02.2008

Halle: _____|

Stand Nr.: _____|

Gelszus

Messe-Marktforschung GmbH
Uhlandstr. 68

22087 Hamburg

Telefax (040) 25 15 81 11

Aussteller: (Bitte in Druckbuchstaben)

Bearbeiter:

USt.-Id No.:

Rückfragen richten Sie bitte an o.g.
Adresse oder rufen Sie uns an:
Telefon (040) 25 15 81 56.

Telefon:

Telefax:

Messewirkungskontrolle – damit Sie wissen, wie Ihre Beteiligung von den Besuchern wahrgenommen und bewertet wird.

Die Standbesucherbefragung

Auf Ihrem Stand werden Besucher zufällig ausgewählt. Mittels eines strukturierten Fragebogens werden Aussagen zu verschiedenen, mit Ihnen abgestimmten Themengebieten erhoben. Die Befragung erfolgt computergestützt. Die Befragten geben ihre Antworten durch Berühren des Monitors mit einem Stift in den Computer ein.

Über eine solche Befragung auf Ihrem Messestand erhalten Sie detaillierte Informationen über Ihr Publikum. Ob Sie Ihre Zielgruppe erreichen, welche Erwartungen diese an Sie stellen und wie sie Ihr Standkonzept und Standpersonal beurteilen: Das Wissen um diese Sachverhalte ist die Grundlage zur besseren Nutzung der Erfolgspotenziale in Zukunft.

- Sie erhalten objektiv ermittelte Informationen über die Gesamtheit Ihrer Standbesucher.
- Sie bekommen auch Informationen über die Besucher, die keine Gespräche auf Ihrem Stand geführt haben.
- Sie können die Befragung nutzen, um Informationen zu messeunabhängigen Themen zu sammeln.

Der Messe-Bus

Der Messe-Bus wird in enger Zusammenarbeit mit der Messe Berlin angeboten. Dabei werden Ihre individuellen Fragen in die Besucherbefragung des Veranstalters integriert. Die Befragung erfolgt nicht auf Ihrem Stand, sondern auf „neutralem Boden“. So überprüfen Sie beispielsweise die Bekanntheit Ihrer Beteiligung. Vor allem aber können Sie auch Struktur und Motivation der Veranstaltungsbesucher ermitteln, die nicht zu Ihnen auf den Stand kommen. Zusätzlich erhalten Sie die Auswertung der statistischen Fragen, die der Veranstalter zur Besucherstruktur gestellt hat. So können Sie die gewonnenen Informationen besser analysieren.

- Sie erreichen einen repräsentativen Querschnitt aller Besucher einer Veranstaltung
- Sie bekommen auch Informationen über die Veranstaltungsbesucher, die nicht auf Ihrem Stand waren.
- Sie sparen Geld, da die Festkosten der Befragung durch den Veranstalter mitgetragen werden.

Gerne beraten wir Sie individuell und machen Ihnen ein unverbindliches Angebot!

_| Ja, bitte melden Sie sich. Wir interessieren uns für Ihr Angebot.